

4. Мудрик А. В. Социальная педагогика: Учеб. для студентов пед. вузов. – М.: Академия, 1999. – 184 с.
5. Петрунина Т. А. Антропологические основания педагогики как методологическая проблема. – Изв. Урал. гос. ун-та. – 2003. – № 27.
6. Современный философский словарь – М., 1996. – 608 с.
7. Социальная педагогика: Курс лекций: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. А. Галагузовой. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 416 с.
8. Хайдеггер М. Письмо о гуманизме / Время и бытие. – М.: Республика, 1993. – 446 с.
9. Шмерлина И. А. Отношение россиян к смертной казни // Человек. – 2006. – № 5. – С. 68–71.

А. В. Шевкун

О РАЗВИТИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ВУЗА

Статья посвящена проблеме развития коммуникативной компетентности, которая является особенно актуальной для студентов педагогических вузов. Проанализированы основные определения коммуникативной компетентности, выделены ее компоненты.

The article is devoted to the problem of developing of communicative competence, which is especially actual for students of teaching practice. The basic definition of communicative competence is analyzed and its components are allocated.

Продуктивность познавательной, трудовой, мыслительной деятельности, жизнеспособность человека в значительной мере зависит от способности к общению, от коммуникативной компетентности. От продуктивности взаимодействия с людьми в разных сферах деятельности, от установления взаимопонимания с окружающими, при наличии соответствующих личностных и психологических качеств человека, зависит эффективность деятельности и благополучия индивида. Особенно важно быть коммуникативно-компетентной личностью выпускнику педагогического вуза, так как профессия педагога строится, прежде всего, на умении сотрудничать, объяснять, находить общий язык, аргументировать, комментировать и т. д. Совокупность таких индивидуально-психологических и личностных качеств, необходимых для продуктивного общения, определяет коммуникативную компетентность человека.

Коммуникативная компетентность в той или иной степени присуща всем людям, и у многих она формируется стихийно. Она складывается на основе опыта взаимоотношений между людьми, формируется непосредственно в условиях совместных действий.

Согласно Ю. М. Жукову, А. А. Петровской, П. В. Растянникову, С. И. Самыгину, Г. К. Селевко, А. Д. Столяренко, коммуникативная компетентность –

способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми [3; 5; 6].

Коммуникативная компетентность рассматривается и как сложная личностная характеристика, включающая в себя коммуникативные способности и умения, психолого-педагогическую информированность и осведомленность личности, ее свойства и психологические состояния, проявляющиеся в общении с людьми.

Существует и другая точка зрения: «коммуникативная компетентность – это уровень знаний, умений и готовности личности, отражающий степень соответствия определенной компетенции и позволяющий действовать конструктивно в изменяющихся социальных и профессиональных условиях» [1, с. 40].

Нам ближе всего мнение Ю. Н. Емельянова, который считает, что коммуникативная компетентность – «такой уровень сформированности межличностного опыта, т. е. обученности взаимодействию с окружающими, который требуется индивиду, чтобы в рамках своих способностей и социального статуса успешно функционировать в данном обществе» [2, с. 7]. Необходимо лишь отметить, что коммуникативная компетентность зависит не только от присутствующих индивиду свойств, но также от изменений, происходящих в обществе, и связанной с этими изменениями социальной мобильности самого индивида.

Опираясь на последнее определение, коммуникативную компетентность студента можно рассматривать как уровень сформированности межличностного опыта, который требуется ему для успешного функционирования в условиях вуза в рамках своих способностей и статуса.

Коммуникативный процесс имеет большое значение для развития студентов, их социального самочувствия, успешности учебной деятельности. Потребность в коммуникации состоит в стремлении человека к познанию и оценке других людей, а через них и с их помощью – к самопознанию, к самооценке.

У студентов первого курса эта потребность проявляется особенно заметно: у многих из них прерываются личностные контакты, сложившиеся до поступления в вуз.

Согласно исследованиям можно констатировать, что коммуникация является одним из ведущих видов деятельности студента и наряду с профессионально-ориентированной деятельностью выходит на первый план в студенческом возрасте как интимно-личностное общение.

Большинство отечественных исследователей, изучающих коммуникативную компетентность, указывают следующие ее показатели:

- теоретические знания о закономерностях построения межличностных отношений, коммуникативных воздействий (взаимодействий); особенностях возрастных психических процессов;
- практические умения адекватно воспринимать и понимать своеобразие личности; чувствовать другого; сопереживать; «моделировать собесед-

ника»; прогнозировать развитие межсубъектных (межличностных) отношений; пользоваться механизмами коммуникативного воздействия (убеждение, внушение); инициировать благоприятный нравственный климат; владеть техникой речи, риторическими приемами, практикой аргументации, ведения спора; целесообразно использовать понятийно-категориальный аппарат; соблюдать речевую дисциплину; пользоваться невербальными средствами и т. д.

Ю. Н. Емельянов выделяет четыре источника коммуникативной компетентности, позволяющие формировать составляющие компетенции:

- 1) жизненный опыт (опыт межличностного общения);
- 2) общая эрудиция;
- 3) искусство;
- 4) использование специальных научных методов обучения.

В качестве ведущего он называет опыт межличностного общения, который «...с одной стороны, социален и включает интериоризированные нормы и ценности конкретной общественной среды, с другой стороны, индивидуален, поскольку основывается на особенностях и психологических событиях личной жизни» [2, с. 99].

Л. А. Петровская отмечает, что развитие компетентности общения взрослых людей с неизбежностью предполагает двоякий процесс: это одновременно и приобретение каких-то новых знаний, умений и опыта, и коррекция, изменение уже сложившихся их форм [4].

Коммуникативная компетентность рассматривается в связи с характеристикой взаимодействия людей, знаниями и умениями в области межличностных отношений и как личностное качество, проявляющиеся в отношении с людьми; как коммуникативные и организаторские умения, связанные с взаимным обменом информацией и познанием людьми друг друга, с развитием межперсональных взаимоотношений, с управлением собственным поведением и поведением других, организацией деятельности.

В профессиях «человек – человек» коммуникативная компетентность становится профессионально значимой. Более того, она является основным показателем профессионализма. Компетентность в общении выступает как необходимая составляющая профессиональной компетентности, как условие роста ее эффективности. Студент должен обладать определенными профессионально важными качествами, в том числе коммуникативными.

Профессиональную коммуникативную компетентность определяют теоретическая подготовка в области познания межличностных отношений; законов логики и аргументации; профессионального этикета, в том числе речевого; коммуникативных технологий.

Специалиста можно считать профессионально подготовленным, если у него достаточно сформированы профессиональные знания, коммуникативные и организаторские умения, способности к самоконтролю, культура вербального и невербального взаимодействия.

Коммуникативная компетентность личности

- выражается гуманистической направленностью, способностью чувствовать другого, адекватно воспринимать его, быть готовым сотрудничать, взаимодействовать, быть лично заинтересованным во благе других, т. е. в проявлении эмпатии;
- раскрывается в отношении к людям, к самому себе, особенностях взаимоотношений между людьми, умении контролировать и регулировать свое поведение, доказывать, грамотно аргументировать свою позицию;
- проявляется в умении моделировать личность собеседника, добиваться реализации коммуникативной интенции с помощью вербальных и невербальных средств и технологий, т. е. достойно и конструктивно выходить из конфликтной ситуации.

Коммуникативную компетентность можно рассматривать как совокупность знаний, опыта, качеств, способностей человека, позволяющие эффективно выполнять коммуникативные функции. При этом можно выделить поведенческий, аффективный и когнитивный компоненты коммуникативной компетентности.

Поведенческий компонент общения выражается в характере деятельности, поступках, перемещении в пространстве, мимике, жестах, пантомимике, речи. Это умения и навыки общения, владение вербальными и невербальными средствами.

Аффективный компонент проявляется в разнообразных эмоциональных состояниях, конфликтности, удовлетворенности партнером, коллективом (группой), общением, собой, эмоциональной чувствительности. Это способность адекватно и полно воспринимать и оценивать окружающих, а также взаимоотношения, складывающиеся между людьми, проявление эмпатии, коррекция и развитие установок, необходимых для успешного общения.

Когнитивный компонент коммуникативности выражается в психических процессах, связанных с познанием окружения и самого себя (ощущений, восприятия, представлений, памяти, мышления, воображения), знаниями в области психологии личности, группы, коллектива.

Нами была разработана и апробирована технология развития коммуникативной компетентности студентов педагогического вуза. Предлагалось в процесс учебной деятельности внедрить курс «Основы коммуникативной деятельности» и волонтерскую практику. А. А. Петровской верно замечено, что перестройка собственной личности, изменение уже сложившихся стереотипов коммуникативного поведения наиболее успешно происходят в условиях социально-психологического тренинга. Использование тренингов повышает компетентность в общении представителей, прежде всего, гуманитарных профессий – педагогов, врачей, психологов и т. п., поэтому курс «Основы коммуникативной деятельности» включал практические тренинговые занятия, социально-психологическое содержание которых было представлено задачами двух видов:

- во-первых, изучались общие закономерности коммуникации;
- во-вторых, предполагались упражнения, направленные на приобретение и отработку навыков и умений коммуникации, во время выполнения которых студенты пытались овладеть «технологией» коммуникации.

Таким образом, были представлены теоретическая и практическая аспекты проблемы.

В процессе внеучебной деятельности студентам первого курса предлагалось участвовать в факультетских и межвузовских конференциях, организовывать досуговые факультетские мероприятия (например, День первокурсника), различные конкурсы (на лучшую стенгазету, лучшую группу и проч.).

Эффективность технологии была проверена с помощью опросов студентов, их анкетирования, тестирования, проводившихся до эксперимента, т. е. на этапе констатации, и после его реализации, на контрольном этапе. Полученные результаты продемонстрировали, что динамика формирования необходимых коммуникативных качеств и коммуникативной компетентности при применении разработанной технологии носит положительный характер.

Литература

1. Демин В. А. Профессиональная компетентность специалиста: виды и понятия // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2000. – № 4. – С. 39.
2. Емельянов Ю. Н. Теория формирования и практика совершенствования коммуникативной компетентности: Дис. ... д-ра психол. наук. – Л., 1990.
3. Жуков Ю. М., Петровская Л. А., Растяжников Р. В. Диагностика и развитие компетентности в общении: Практик. пособие. – Киров, 1991.
4. Петровская Л. А. Компетентность в общении: Социально-психологический тренинг. – М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 1989.
5. Самыгин С. И., Столяренко Л. Д. Психология управления: Учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 1997.
6. Селевко Г. К. Педагогические технологии на основе активизации, интенсификации и эффективного управления УВП. – М.: НИИ шк. технологий, 2005.