

3. Алексеев Н. А. Личностно-ориентированное обучение: вопросы теории и практики. – Тюмень: Изд-во ТГУ, 1997.
4. Климов Е. А. Развивающийся человек в мире профессий. – Обнинск, 1993.
5. Лебедева Н. Н. Педагогические условия ценностного самоопределения старших школьников в образовательном процессе. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2004.
6. Леонтьев Д. А. Жизненный мир человека и проблема потребностей // Психологический журнал. – 1992. – Т. 13, № 2.
7. Пряхников Н. С., Пряхникова Е. Ю. Психология труда и человеческого достоинства. – М.: Академия, 2005.
8. Франк В. Человек в поисках смысла. – М., 1990.

И. Л. Васильева

ЭМПАТИЙНОСТЬ СТУДЕНТОВ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА С ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Статья посвящена исследованию эмпатии у юношей с интернет-зависимым поведением. Обнаружено, что наряду с дисфункциональными процессами в общении у интернет-зависимых студентов теряются значимые механизмы межличностной перцепции. Утрачивается способность ставить себя на место партнера, сопереживать и представлять, как тебя воспринимают окружающие.

The article analyzes the empathy of teenagers with the Internet-addicted behaviour. The author emphasizes that people of this age are sensitive to the Internet-addiction as the need in emotionally rich and confidential relations begins to actualize. A teenager finds an illusion of stability and comfort online, which makes him more alienated from the real world. Such situation negatively influences the empathy of the students, which is empirically proved by the author. The proved differences in emotional response of Internet addicts and non-addicts confirm the low level of empathy with the latter.

Проблема интернет-зависимого поведения в современном обществе стоит в одном ряду с такими мировыми проблемами, как экологическая безопасность, глобализация общества, экологическая ситуация и др. Интернет – наиболее динамично развивающаяся среда информационного обмена в истории человечества, круг пользователей которой не ограничивается возрастными, социальными, этническими и прочими рамками: Компьютеры и информационные системы находят все новые применения в практике и, оказывая воздействие на психические процессы, преобразовывают человеческую деятельность. Эти трансформации, действуя в совокупности друг с другом, а главное, с личностью пользователя способны провоцировать формирование интернет-зависимости, характеризуемой, как обсессивное пристрастие к работе с компьютером для вовлечения в социальные взаимосвязи (И. Голдберг, А. Е. Войскунский).

Деятельность в Интернет и ее последствия в своих работах рассматривают О. К. Тихомиров, О. А. Арестова, Л. Н. Бабанин, В. А. Бурова, М. М. Аку-

лич, Л. О. Пережогин, А. В. Минаков, С. Паринова, Я. Канделл и др. Субъект, зависящий от сетей Интернет (киберпространства), как правило, испытывает затруднения в эмоциональных контактах и социальных взаимосвязях. По мнению И. Голдберга, для субъекта использование компьютера – это способ общения с другими людьми. Патологическая привязанность к опосредованному интернет-общению в чатах, конференциях, групповом участии в играх, онлайн-аукционах и т. д. может привести к зависимости от кибер-отношений. По мере развития компьютерных технологий ситуация может ухудшаться, ведь потребность в занятиях на компьютере или игровых приставках становится все сильнее, вступая в конкуренцию с живым общением, отдыхом. Тем не менее, исследования в области интернет-зависимости в психологической среде, несмотря на большой интерес, отличаются немногочисленностью и носят в основном пилотный характер.

По мнению многих авторов, нахождение в сети сопровождается у субъекта развитием интенсивных эмоций, переживание которых в реальной жизни вызывает затруднение. Общей является следующая точка зрения: интернет-зависимости подвержены в основном лица молодого возраста, когда наиболее значимы эмоциональные контакты с миром, которые в этот период осуществляются посредством самовыражения, самопринятия. Интернет при этом воспринимается как полезный инструмент, помогающий решать личные проблемы. Поскольку юношеский возраст характеризуется неустойчивостью эмоциональной сферы, то молодые люди представляют собой группу повышенного риска. А. Жичкина и Л. Н. Бабанин выявили, что интернет-зависимые меньше нуждаются в социальных связях, что приводит к деформации межличностной коммуникации. Вследствие этого может снизиться способность эмоционального отклика и содействия переживаниям окружающих.

Для проверки подтверждения настоящего положения мы выдвинули исследовательскую гипотезу: существуют различия в выраженности эмпатийности у интернет-зависимых и интернет-независимых студентов в юношеском возрасте.

Феномен эмпатийности достаточно проработан и представлен в психолого-педагогических трудах В. А. Лабунской, А. А. Бодалева, В. В. Бойко, Л. А. Петровской, А. Г. Васильевой, О. В. Аллахвердовой, Т. Шибутани, Т. И. Пашуковой, А. Г. Ковалева, С. Бремса и др. Эмпатия рассматривается как способность понимать переживания другой личности и сопереживать ей в процессе межличностных отношений. По определению С. Бремса, эмпатия – когнитивно-эмоциональное соучастие в личном опыте другого. Она включает в себя физиологический, кинестетический, аффективный и мотивационный компоненты. Суть эмпатии как когнитивно-аффективной способности состоит в умении давать опосредованный эмоциональный ответ на переживания другого. Эмпатия сопряжена с рефлексией внутренних состояний, мыслей и чувств человека.

Успешность деятельности и общения определяется способностями. В них отражается социальный опыт индивида и его внутренние характеристики:

система отношений, ценностные ориентации, особенности мотивации и др. Эмпатические способности – это социально-психологическое свойство личности, которое формируется в процессе взаимодействия людей, влияя на успешность общения, на диапазон трудностей, переживаемых человеком (А. А. Бодалев). Как социально-психологическое свойство эмпатия состоит из ряда способностей:

- 1) эмоционального реагирования и отклика на переживания другого;
- 2) распознавания эмоциональных состояний другого и переноса себя в его мысли, чувства и действия;
- 3) адекватного ответа и вербального, и невербального типа на переживания другого.

Эмпатия может быть направлена как на самого себя, так и на окружающих. В первом случае она возникает в ситуации, когда воспринимаемое состояние партнера вызывает напряжение и фрустрацию собственных межличностных потребностей субъекта, а индивид испытывает сходные с объектом эмпатии переживания. Во втором случае воспринимаемое состояние партнера вызывает потребность ему помочь.

В интерактивном общении эмпатия выступает как регулятор взаимодействия посредством оценки и прогноза наиболее адекватных способов поведения в соответствии с эмоциональным состоянием участников. Межличностное взаимодействие представляет собой процесс взаимовлияний субъектами деятельности для достижения определенного результата, следствием которого является развитие личности взаимодействующих. В. Н. Мясищев отмечал, что эмпатия выступает как катализатор конструктивных форм общения и взаимодействия, а также способствует торможению деструктивных и приносящих вред способов общения.

К негативным факторам, имеющим непосредственное отношение к замедлению развития и деформации эмпатии, можно отнести отсутствие удовлетворения потребности в самоутверждении. Деформация эмпатии происходит в сторону снижения способности реагировать на отдельные эмоции окружающих. Эффективность эмпатии снижают отчужденность и безразличие к личности партнера. Низкий уровень эмпатии способствует появлению эгоцентризма, черствости во взаимодействии с окружающими.

Все перечисленное свойственно и молодым людям, так как в силу возрастных особенностей у них отмечается недостаточная развитость саморегуляционных механизмов и способности контролировать эмоции, сдерживать импульсивное поведение. Этот возраст – переходный период от детства к взрослости, так называемый «порог взрослой жизни» – многие исследователи рассматривают как кризисный (В. И. Слободчиков, И. С. Кон, Э. Эриксон, Г. А. Абрамова, И. Ю. Кулагина и др.). При осуществлении эмоциональных контактов с миром у юношей реализуется потребность быть личностью и развиваются эмоционально-аффективные устремления. Юношеское «Я» диффузно, нередко переживается ощущение внутренней пустоты, которую необходимо чем-то заполнить. От-

сюда растет потребность в общении и одновременно повышается избирательность общения, потребность в уединении (К. А. Абульханова-Славская). По словам Эдуарда Шпрангера (1920), «ни в каком возрасте человек не нуждается в понимании так, как в годы юности. Создается впечатление, будто глубокое понимание другими – необходимое условие формирования личности. И тем не менее всегда находятся разные обстоятельства, затрудняющие или вовсе исключающие подобное понимание». Юность сензитивна к «внутренним» психологическим проблемам, поэтому наибольшая вероятность формирования интернет-зависимого поведения возникает именно в этот период. Поскольку общение всегда эмоционально окрашено, то эмпатийность имеет значение и в виртуальном межличностном общении. В сети юноша сам может активно воздействовать на происходящие с ним события, выбирать линию поведения, регулируя этим эмоциональную насыщенность контактов. Виртуальная реальность – возможность «побега» куда угодно от надоевшей повседневности. Этот «электронный фронт» пополняет число сторонников сетевых сообществ и служит способом найти себя и приблизиться к пониманию либо полноценному раскрытию своей сущности, затрудненному в реальности. Иногда виртуальное трудноотличимо от реального, человек может перестать понимать, что реально, а что иллюзорно (В. А. Лоскутова). В настоящее время о широком масштабе негативных последствий контактов с виртуальной реальностью говорить трудно, однако есть частные области, в которых остро стоит проблема «ухода» от реального мира в мир увлечений компьютерной «навигацией». Деятельность в сети Интернет может перерасти в страсть, стать целью жизни, а это приведет к развитию интернет-зависимого поведения.

Нерастроченный запас страстей юноша стремится разделить с анонимным и виртуальным другом. К психологическим факторам, способствующим развитию интернет-зависимости, относятся привлекательность переживаний, реакции имитации, группирования, информационно-коммуникативное хобби «жажда получения новой легкой информации, потребность во множестве поверхностных контактов». Отношения с компьютером становятся интимными, создавая иллюзию стабильности и комфорта. С течением времени увеличивается диссоциация, приводящая к социальной некомпетентности, – сужается круг интересов, уменьшается значимость навыков социального взаимодействия и уменьшается осведомленность о нюансах личностного взаимодействия; снижается интерес к учебной или производственной деятельности, нарастают трудности коммуникации.

Исследования коммуникации в компьютерных сетях выявили, что фиксация на Интернет сопровождается эмоциональным подъемом: эйфорией, психической релаксацией, чувством беззаботности и свободы, усилением воображения. Аддиктивная реализация в Интернет становится суррогатом межличностных контактов, необходимых в реальной жизни.

В Интернет существует широкий спектр видов деятельности, реализующихся через общение. Мотивом обращения в Интернет является поиск но-

вых знакомств с людьми по интересам, обретением друзей или единомышленников, удовлетворение потребности в эмоциональной поддержке. Эмоции в интернет-среде существуют в скрытой форме: они выражаются в словесном описании или представлены символами: значками-смайликами и самоатрибуцией (В. А. Лоскутова), т. е. эмоции в интернет-среде находят свое выражение в синтезированной форме.

Наряду с нетрадиционной формой выражения эмоций, затрудняющей проявление эмпатийности в процессе общения, искажаются и теряют ценность такие значимые механизмы межличностной перцепции, как идентификация и рефлексия. Следовательно, утрачивается способность ставить себя на место партнера, сопереживать, представлять, каким воспринимают тебя окружающие. Одним из основных механизмов интернет-зависимости является перенос эмоционального отношения с живого объекта на неживой, либо наоборот. У лиц, имеющих интернет-зависимое поведение, наблюдается высокая актуальность так называемых экзистенциальных проблем. Воздействуя на интеллектуальные способности, компьютеризированная деятельность подавляет сферу межличностного взаимодействия, ограничивая реальные социальные контакты. Происходит упрощение системы отношений «человек – человек» (А. Е. Войскунский) и постепенное вырождение эмоционально-чувственной сферы и регулятивной функции. Особенности сознания интернет-зависимых влияют на освоение и понимание ими социально нормативных отношений. В целом изменяется полоролевой компонент социализации, общение со сверстниками, профессиональное самоопределение, выбор способов достижения целей индивидуального развития.

Мы не обнаружили эмпирических исследований, которые бы предметно затрагивали проблему эмпатийности студентов юношеского возраста с интернет-зависимым поведением. Перспективным для изучения является вопрос разработки критерия идентификации эмоций в процессе общения в интернет-среде. В исследовании сделана попытка выяснить имеет ли влияние интернет-зависимое поведение на изменение эмоциональной составляющей эмпатии у юношей.

Эмпирическая часть нашего исследования состояла в диагностической работе с молодыми людьми, которая проходила в Восточном институте экономики, гуманитарных наук, управления и права г. Уфы. В исследовании приняли участие студенты первого и второго курса института. Возраст испытуемых от 18 лет до 21 года. Выборку составили 55 чел., из которых – 25, склонных к интернет-зависимости (со средней или высокой компьютерной ориентированностью) и 30 – интернет-независимые (с низкой компьютерной ориентированностью). Диагностика уровня компьютерной ориентированности у студентов производилась с помощью теста П. А. Щипиловой «Восприятие Интернета».

В работе использовалась «Шкала эмоционального отклика» А. Меграбана и Н. Эпштейна [6]. Эта методика предназначена для исследования

эмоциональной составляющей эмпатии и таких ее параметров, как уровень выраженности способности к эмоциональному отклику на переживания другого. Данная шкала позволяет фиксировать уровень выраженности способности субъекта эмоционально отзываться на соответствующие эмпатогенные ситуации, представленные как перечисление ряда открытых переменных, актуализируемых вербальным описанием. Объектами эмпатии выступают социальные ситуации и социальные объекты, которым испытуемый мог сопереживать в повседневной жизни.

В ходе исследования выяснено, что уровень выраженности эмоциональной составляющей эмпатии у интернет-зависимых юношей ниже, чем у интернет-независимых. Полученные результаты позволяют утверждать, что интернет-зависимые молодые люди в меньшей степени различают и воспринимают эмоции в общении с другими людьми, чем интернет-независимые. Упрощенное межличностное взаимодействие с другими людьми в интернет-среде снижает роль эмоционального компонента, поскольку оценка событий происходит с помощью мыслительных операций, а общение представлено в виде текста. Отпадает необходимость доверительного общения. В Интернет предоставляется возможность подмены собственных аутоидентифицирующих факторов сконструированными, моделированием «Я», в человеке ценятся качества деятеля. Можно утверждать, что низкая эмпатийность является результатом искажения представления молодых людей об окружающей социальной реальности, т. е. действительности социального мира. Результаты эмпирического исследования уровня эмпатии отражены на рисунке.

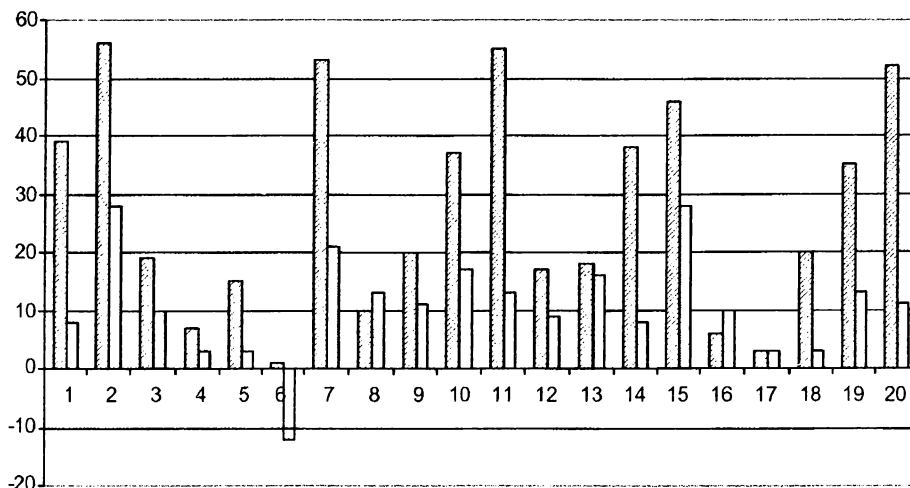


Диаграмма результатов исследования:

- – показатели уровня эмпатии интернет-независимых юношей,
- ▨ – показатели уровня эмпатии интернет-зависимых юношей

Как видно на диаграмме, у интернет-зависимых студентов преобладает низкий уровень эмпатии, а среди интернет-независимых студентов наблюдается тенденция от среднего к высокому уровню эмпатии.

Для проверки значимости различий в уровне эмпатии у интернет-зависимых и интернет-независимых студентов юношеского возраста применялся *U-критерий Манна-Уитни*. При обработке исследовательских данных получены следующие результаты: $U_{эмпирическое} = 129,5$, что меньше $U_{критическое} = 236$. Разность между эмпирическим и критическим значением коэффициента *U* подтвердила наличие различий в уровне эмпатии у интернет-зависимых и интернет-независимых студентов-юношей. Расчет процентного соотношения уровня эмпатии среди интернет-зависимых и интернет-независимых юношей показан в табл. 1.

Таблица 1

Соотношение уровня выраженности эмпатии у интернет-зависимых и интернет-независимых юношей

Уровни эмпатии и их границы	Процентное количество испытуемых юношей, %	
	интернет-зависимые	интернет-независимые
Низкий – 0–20 баллов	85	45
Средний – 21–40 баллов	15	30
Высокий – 41–60 баллов	–	25

Выявлено, что у 85% юношей с интернет-зависимым поведением наблюдается низкий уровень эмпатии или отсутствует ее высокий уровень. У интернет-независимых юношей уровень эмпатии колеблется от низкого к высокому с преобладанием низкого уровня (45%). Но показатели низкого уровня эмпатии интернет-независимых на 40% ниже, чем у интернет-зависимых юношей.

Итогом работы стало определение различий развития личностной сферы юношей в связи со степенью интернет-зависимого поведения (табл. 2).

Таблица 2

Особенности развития личностной сферы юношей

Особенности юношеского возраста	Особенности личностной сферы	
	интернет-зависимые юноши	интернет-независимые юноши
1	2	3
Образование субкультур	Сообщества со специфическими структурами, законами формирования внутренних отношений, иерархии, правилами и нормами взаимодействия	В ходе вербального взаимодействия; сообщества по взглядам, ценностям; свои лидеры, приоритеты

Окончание табл. 2

1	2	3
Образ «Я»	Ориентир на себя; «Я» как ценность, «Я» – субъект-деятель	Стремление к достижению конгруэнтности образов Я идеального и Я реального. Познание своего Я через идентификацию с другими людьми
Взаимоотношения в группе	Неопределенность социальных норм, разнообразие сред общения и видов деятельности в сети Интернет	Стабильные отношения между членами группы. Личная ответственность за свою деятельность внутри группы сверстников
Оценка другого человека	В ценностном образе другого доминируют деловые качества. Ориентация на достижения, активность. Интеллект как основной регулятор межличностных отношений, выражающийся в форме чувствительности к оценке образа другого, как субъекта – деятеля	Оценка образа другого происходит с позиции собственного мировоззрения и самопонимания. Понимание целостного существования другого человека как условие самой жизни, ее многозначности и неповторимости
Оценка происходящих событий	Все происходящее склонны оценивать логически, рационально, с помощью мыслительных операций (не всегда приемлемых для межличностных отношений)	Осведомленность о нюансах человеческих взаимоотношений. Друг – источник интеграции различных проявлений своего Я
Эмоциональный компонент	В межличностном взаимодействии как особом условии и основной индивидуальной проработке жизненного опыта, слабая дифференциация компонентов эмоционально-чувственной сферы, низкая рефлексия и осознанность данной сферы человеческого бытия, вырождение ее регуляторной функции	Способность реагировать и откликаться на переживания другого. Умение давать опосредованный эмоциональный ответ на переживания другого, сопряженный с рефлексией его внутренних состояний и чувств. Осуществление эмоциональных контактов с миром через вчувствование, выявление значимости событий и самовыражение
Нормы морали	Выработка способов идентичности. Изменение: полоролевого компонента социализации, право создания себе виртуального образа, анонимность и возможность выступать в роли, невозможной в реальности	Социально-психологический реализм – способность определить соответствие своего «Я» социальному пространству. Создание непротиворечивого образа самого себя

Проблема различий интернет-зависимых и интернет-независимых юношей по уровню выраженности эмпатии достаточно актуальна. Интернет-зависимые молодые люди характеризуются низким уровнем эмпатии. Они способны принимать эмоциональный риск, будучи включенными в виртуальную группу, где общение происходит анонимно, а в реальной жизни им присущи барьеры межличностного взаимодействия, проявляющиеся в неумении устанавливать межличностные контакты и, соответственно, отвержении их со стороны других людей. В сети молодые люди воздействуют на происходящие события, регулируя их насыщенность, приближаются к полноценному и всестороннему раскрытию своей сущности путем создания вымышленного образа, моделируют отношения по своему желанию, что им трудно делать в реальности. Со временем, нарастает изоляция от межличностных контактов, что ведет к утрате навыков интимно-личностного общения, опирающегося на эмоционально-аффективную сферу. Эмпатические способности, влияющие на успешность общения, при избегании контактов с людьми не развиваются.

У интернет-зависимых межличностные контакты сужаются до взаимодействий между членами сообществ в сети Интернет, это изменяет качество реального межличностного взаимоотношения, упрощает систему «человек – человек», в результате снижается способность субъекта эмоционально отзываться на эмпатогенные ситуации. У интернет-зависимых также утрачивается умение давать опосредованный эмоциональный ответ на переживания другого человека, сопряженный с рефлексией его внутренних состояний и чувств. Результаты исследования подтверждают, что уровень эмпатии интернет-зависимых юношей ниже уровня выраженности эмпатии интернет-независимых.

Поскольку в юношеском возрасте отмечается недостаточная развитость саморегуляционных механизмов и способности контролировать эмоции, потребность во множестве контактов, то он является сензитивным к формированию интернет-зависимого поведения. Мы считаем, что в образовательной среде целесообразно создание программы психолого-педагогического сопровождения по оптимизации интернет-зависимого поведения в юношеском возрасте. В настоящее время ведется разработка такой программы, в которой учитываются динамика индивидуально-психологических возрастных особенностей развития, тенденции «защиты Я» и которая дает возможность гармонизации внутреннего личностного потенциала.

Литература

1. Абульханова-Славская К. А. Типология активности личности в социальной психологии // Психология личности и образ жизни. – М., 1987.
2. Арестова О. Н., Бабанин Л. Н., Войскунский А. Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия. // Вестник МГУ, сер.14, Психология, 1996, № 4.

3. Вишневский Ю. Р., Шапко В. Т. Социология молодежи: Учеб. пособие. – Екатеринбург, 1995.
4. Гаврилова Т. П. Анализ эмпатийных переживания младших школьников и подростков // Психология межличностного познания / Под ред. А. А. Бодалева. – М., 1981.
5. Жичкина А. Взаимосвязь идентичности в Интернете пользователей юношеского возраста. Автореф. дис. ... канд. психол. наук. М.: МГУ, 2002.
6. Лабунская В. А., Менджерицкая Ю. А., Бреус Е. Д.. Психология затрудненного общения: Теория. Методы. Диагностика. Коррекция: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издат. центр «Академия», 2001 – 288 с.
7. Лоскутова В. А. Интернет-зависимость как форма нехимических аддиктивных расстройств. Автореф. дис. ... канд. мед. наук. – Новосибирск, 2004.
8. Лисовский В. Т. Динамика социальных изменений: Опыт. Сравнение. // Социальные исследования российской молодежи 1998. – № 5. – с. 98.
9. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. – М., 1996.

**О. В. Петунин,
М. Ю. Шошина**

ВОСПИТАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ К ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья посвящена формированию познавательных ценностей у сельских школьников. Особая роль в актуализации ценностного отношения к познавательной деятельности отводится воспитательной системе рационально-образовательной или индивидуально-личностной ориентации.

The authors describe the forming of cognitive values among the pupils of village schools. The rational and personal educational systems play the great role in the forming of valuable attitude to the cognitive activity of the village pupils.

Понятие «ценности» занимает значительное место в духовной жизни любого человека и играет существенную роль в процессе формирования личности. В современном обществе границы моральных установок и высших потребностей, особенно среди молодежи, претерпели существенные изменения. Не вызывает сомнения актуальность изучения этой проблемы. В философии проблемой ценности занимается наука аксиология. Аксиология (от греч. «ценность, учение, слово») – философское исследование природы ценностей.

Ценность – понятие, которое широко используется для указания на человеческое, социальное и культурное значение определенных явлений действительности [5]. Следовательно, все ценности можно разделить на человеческие (субъектные), социальные и культурные. В структуре человеческой деятельности ценностные аспекты взаимосвязаны с познавательными и волевы-