

Н. В. Солодка

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРОПЕДЕВТИКИ

Статья посвящена проблеме развития экономической культуры подростков. Раскрывается понятие «экономическая культура», рассматриваются ее основные функции. Описывается опыт работы МОУ СОШ № 2 г. Березники Пермского края.

The article is devoted to the problems of studying economics by high school students. The notions of economic culture, its main functions are described in the article. You can also read about economics teaching methods at school 2 (Berezniki, Permskii krai).

Становление рыночных отношений в нашей стране в конце XX в. привело к значительным деформациям индивидуального и общественного сознания, выявило элементарную экономическую неграмотность населения, в связи с чем проблема овладения экономической культурой стала весьма актуальной. Исследовать возможность развития экономической культуры, экономического мышления и ответственного экономического поведения начали только в последнее время. Решение данных задач связывается в школьном образовании с двумя направлениями – предметно ориентированным (введение новых учебных программ, преподавание экономических курсов в старших классах) и проблемно ориентированным (обогащение образовательного пространства школы экономической проблематикой). Оба подхода требуют высокого профессионализма педагогов. Как показывает опыт, необходим комплекс педагогических условий для раннего приобщения к экономическим знаниям, развития у подростков экономического сознания и понимания сущности ответственного экономического поведения. Важно развивать экономическое мышление учащихся как компонент сознания и мировоззрения, понимания экономической жизни общества и своего места в ней.

Экономическая культура, связанная, прежде всего, со способами хозяйствования, стремлением добиться наилучших результатов при минимальных затратах средств для достижения целей, является составной частью культуры общества, поэтому мы считаем наиболее продуктивной реализацию культурологической парадигмы в образовании на основе личностно-развивающей модели.

Как показывает проведенная нами опытно-поисковая работа, школьное образование обладает значительным социально-психологическим и педагогическим потенциалом для развития экономических представлений учащихся, их мышления и ответственного экономического поведения. Раннее овладение знаниями об основных законах экономического развития, способах повышения эффективности производства, перестройки его структуры, совершенствования производственных отношений, системы методов управления позволяет учащимся создавать адекватные экономические представления, а также формировать умения применять экономические понятия и законы для

объяснения фактов, причин и следствий, устанавливая взаимосвязи, делать выводы. Экономическое сознание создает предпосылки для развития социальных качеств предпринимателя, ответственного за сохранение и приумножение собственности, а также чувства социальной справедливости, личного и общественного долга. Это необходимая база для полноценного осмысления своей будущей трудовой деятельности, осознания степени ее эффективности и залог собственного материального благополучия.

В нашем исследовании речь идет об экономической пропедевтике, под которой мы подразумеваем предварительное изучение экономики (греч. *pro-paideuo* – обучать предварительно) подростками на доступном возрасту содержании и с помощью адекватных форм и методов. Данное обучение предшествует более глубокому познанию экономических проблем и способствует развитию экономической культуры как основы ответственного экономического поведения. С нашей точки зрения, пропедевтический курс экономического образования следует начинать в основной школе, так как подростковый возраст является самым благоприятным для своевременного развития рефлексивной культуры: подростки осознают себя еще не взрослыми, но уже и не детьми и начинают довольно активно приобретать жизненный опыт, в том числе экономический. Именно в этом возрасте возникает опасность дезориентации в ценностях и нормах экономической культуры. Это может проявляться в открытом или скрытом неуважении подростка к той или иной форме собственности, к коммерческому успеху других людей, стремлении к предпринимательству или, наоборот, боязни включаться в коммерческие отношения, в развитии потребительского отношения к вещам.

Экономическая культура является важнейшим фактором социально-экономического прогресса, индикатором нравственного состояния общества, так или иначе воздействует на отдельную личность и общество в целом, может нацеливать на повышение экономической и социальной эффективности производства.

Культура задает горизонты образованию, но и оно влияет на культуру. Смена эпохи предполагает неукоснительную смену образовательной парадигмы, порождая кризис культуры и образования. Постиндустриальная, информационная культура требует от образования нацеленных на собственный творческий поиск знаний обучаемым, на самообразовательную активность, на выработку личностных ценностных ориентаций в ситуации свободы и ответственности.

Понимание образования только как «передачи опыта старших поколений младшим» вызывает на современном этапе критику. Однако экономическая культура представляет систему исторически развивающейся хозяйственной деятельности человека и определяет его поведение в экономических отношениях, построенных на основе исторически накапливаемого социального опыта, обеспечивает воспроизводство и дальнейшее развитие форм и видов экономической деятельности, отношений людей в них.

В содержании и технологиях обучения в курсе экономической пропедевтики должны найти отражение функции экономической культуры, кото-

рую можно определить как совокупность экономических знаний, взглядов, убеждений, отражающих культурно-исторический опыт человечества, традиции своего народа, региона и семьи.

Информативная функция связана с осведомленностью, ориентирующей человека в различных теоретических и прикладных знаниях, подходах к решению экономически значимых жизненных проблем, что позволяет развивать мышление, направленное на созидание или разрушение. Данная функция нацеливает на овладение понятиями, представлениями о закономерностях хозяйствования, о влиянии экономической жизни на социальную, механизмах, порождающих и регулирующих такие отношения. Все это касается когнитивных процессов, проявляющихся в экономическом сознании, высокий уровень развития которого включает систематизированные научные знания и предполагает использование экономических законов, прогнозирование последствий их проявления для жизни. Практический опыт стимулирует экономическое мышление, основанное на определенных представлениях об экономической сфере жизни. В свою очередь экономическое мышление непосредственно проявляется в практике в соответствующем поведении, оно в основе рационально, хотя испытывает и эмоциональное влияние. Таким образом складывается система убеждений о сущности социально-экономических отношений в обществе и своем месте в них.

Еще одна функция экономической культуры – *мировоззренческая*. Мировоззрение имеет сложную организацию, соединяя в себе сознательное и бессознательное, собственное восприятие и отражение объективного и субъективного, рационального и иррационального; оно подвержено изменениям социально-экономических установок, мыслей и чувств, идеалов и действий. Мировоззрение, как сложная система, несводимо лишь к осознанной форме и рациональному мышлению: оно отражает комплекс представлений, сознание и самосознание личности, ценностные ориентации, оценки явлений и людей окружающего мира, социально-психическое самочувствие, детерминированное экономическим положением и связанным с ним социальным статусом. Мировоззрение порождает социально-экономические установки и определяет ответственное (или безответственное) экономическое поведение. Оформлению мировоззренческой позиции сопутствует рефлексия, взгляд на себя «со стороны», критически отношение к своим потребностям, мотивам, принципам и в целом – к собственным убеждениям. Овладение подростками экономической культурой также невозможно без критически-рефлексивного мышления, развивающегося в общении, учебной и внеучебной деятельности.

Коммуникативно-деятельностная функция экономической культуры состоит в практических умениях применять теоретические и прикладные знания на основе усвоенных, воспринятых ценностей и норм. Реализация данной функции в образовании задает параметры применения образовательных технологий, связанных с креативным познанием, творческим освоением содержания экономического образования, целями и мотивами для достижения ситуации успеха.

Экономическая культура включает нормы и ценности, необходимые для успешного хозяйствования и дальнейшего развития экономики; эталоны экономического поведения, труда и потребления, распределения благ – того, что должно стать достоянием последующих поколений в процессе образования. Ценности, связанные с экономической культурой, – это принятые обществом, социальными группами или отдельными людьми устойчивые представления об экономических благах (богатстве, видах занятости, источниках и способах приобретения дохода и его расхода) и предпочтительные экономические отношения. Нормы в сфере экономической жизни – представления общества, социальных групп и отдельных людей о пользе, правильности, справедливости, необходимости той или иной модели поведения. То есть экономическая культура – совокупность элементов и явлений, определяющих стереотипы общественного и индивидуального сознания, мотивы поведения, а также экономические институты, развивающиеся благодаря индивидуальному и общественному сознанию. Сказанное позволяет говорить об *аксиологической* функции экономической культуры.

С ценностями тесно связана и *нормативно-правовая* функция экономической культуры, которая находится во взаимосвязи и взаимозависимости с другими функциями и в то же время определенным образом регламентирует их. Она ориентирует на законодательную базу, устанавливает правовые границы человеческой деятельности и хозяйствования. Регуляция «извне» приводит к регуляции «изнутри», нормативный императив предполагает запреты («табу» экономической культуры), поэтому овладение экономическими знаниями сопряжено с возникновением понимания «нормы» и отклонения от нее (девиантное экономическое поведение). В целом же речь идет о проблеме соотношения целей и средств их достижения, осмысление которой должно начинаться уже в раннем подростковом возрасте. Как показывает наш опыт, приобщение школьников к этой проблеме эффективно при проведении дискуссий (например, «Как действовать предпринимателю, чтобы «не навредить?»), во время которых вырабатывается, в частности, кодекс чести предпринимателя.

Поскольку экономическая культура отражает состояние хозяйственной деятельности людей в ту или иную культурно-историческую эпоху, она включает в себя знания и о мире вещей, и о духовном мире: о справедливости и конкурентоспособности, компетентности и честности, личной и социальной ответственности, социальном благополучии и безопасности. Здесь находится проблемное поле педагогики, связанное с гуманизацией общественного производства, экономических и человеческих отношений. Этим обусловлена *педагогическая* функция экономической культуры.

Уровень экономической культуры общества обусловлен состоянием развития научных экономических знаний и их использованием в практической жизни, что непосредственно связано с уровнем экономического образования, его доступностью, содержанием и технологиями. Уровень экономической куль-

туры личности также определяется через подобные критерии. Поэтому речь идет о достижении школьником определенного уровня экономической культуры на основе развития экономического мышления и ответственного экономического поведения.

Владение знаниями об экономической культуре является педагогической, дидактической и методической проблемой. Содержание школьного образования предоставляет возможности создания условий для овладения подростками знаний о законах экономического развития, способах повышения эффективности производства, совершенствования производственных отношений, системы методов управления. Это реально через осуществление двух подходов – *предметного* (факультативный курс для учащихся, начиная с пятого класса и далее в профильных классах специальных курсов экономики) и *интегрированного* (овладение экономическими знаниями в едином образовательном пространстве школы и за ее пределами через творческую деятельность учащихся).

Мы разработали и апробировали пропедевтический курс и его программу для 5–6-х кл. («Что такое экономика»). Технологически ориентированный на младших подростков 11–12 лет курс предполагает разнообразную учебную деятельность, в том числе игровую («Открытие фирмы», «Продолжи начатое дело», «Суд над инфляцией», «Съезд экономистов» и др.). Не только учитель, но и школьники подбирают вопросы и задания при обсуждении экономических проблем, составляют задачи. Нетрадиционно построенный курс мотивирует подростков на поиск дополнительного материала для обретения необходимых теоретических знаний, умений осмысливать и понимать экономические факты, явления, процессы.

Работа продолжается в 7–8-х классах в процессе освоения курса «Экономическая история, или рассказы о великих экономистах» (Т. В. Боровикова). Для 9-х классов предусмотрен факультатив «Экономика» (И. В. Липсиц) и элективный курс «Коммерческая география Пермского края», который углубляет полученные знания и умения, ценностные представления и ориентации. Как интегрированная дисциплина, он позволяет учащимся расширить свой кругозор в истории, литературе, географии, экономике, математике. В данном курсе главным видом работы является выполнение школьниками проектов («Вопросы территориальной организации производства и рынка в трудах российских ученых», «Направления внешнеэкономической деятельности Пермского края», «Торгово-экономическое сотрудничество Пермского края со странами СНГ», «Развитие малого бизнеса в Пермском крае», «Особенности безработицы в Пермском крае», «Особенности протекания реформы ЖКХ в г. Березники», «Внешекономические связи, перспективы их развития АО «Уралкалий» г. Березники» и др.).

Реализация разработанной нами педагогической модели экономической пропедевтики привела к позитивной динамике развития экономической культуры подростков.

Анкетирование учащихся МОУ СОШ № 2 г. Березники Пермского края (33 шестиклассника и 53 семиклассника) показало рост устойчивого интереса у большинства подростков к изучению экономических вопросов. Большинство школьников отмечали, что им нравятся занятия, т. к. они узнают много интересного и нужного для жизни (особенно при изучении тем «Родословная денег. Какие бывают деньги?», «Основы рыночного механизма», «Понятие о банках», «Что такое конвертируемая валюта», «Слово об Аристотеле и его способах достичь богатства»). Полученные результаты продемонстрировали стремление не только знать больше, но и применять полученные знания на практике. При самооценке некоторые учащиеся указали появление у себя таких качеств, как рачительность, экономность; выяснилось, что многие стали участвовать в планировании семейного бюджета (11 шестиклассников, 21 семиклассник).

Внедряя модель экономической пропедевтики, мы старались опираться на жизненный и образовательный опыт подростков, развивать научный и эмпирический способы познания экономической проблематики как предпосылки для развития личного и общественного сознания, формировать позитивное, социально полезное экономическое поведение (предупреждать негативное, асоциальное). Проводимое нами исследование показало, что подростки, вступая в экономические отношения, в последнюю очередь задумываются о нравственной стороне вопроса. Поэтому, с нашей точки зрения, необходимо начиная с раннего подросткового возраста уделять внимание прежде всего этой части экономической культуры школьников.

Экономическая пропедевтика способствует росту *экономической компетентности*, которую мы определяем как интегративное качество личности, обладающей комплексом экономических знаний, включающих факты, понятия и идеи, выработанные наукой и практикой в области экономических отношений; владеющей умениями рационально использовать данные знания на основе сформированных нравственных ценностей, ориентирующих в ситуациях выбора ответственного экономического поведения. Экономическую компетентность представляют следующие компоненты:

когнитивный – наличие экономических знаний для осознания сущности фактов, понятий в области экономических отношений государства, региона и семьи;

операционно-деятельностный – приобретение практических умений в решении учебных и жизненных экономических вопросов;

мотивационно-ценностный – понимание смысла и значения экономических проблем, их взаимосвязи и взаимозависимости с юридическими и морально-нравственными нормами.

В качестве технологии оценивания достижений учащихся мы использовали «Портфолио». Вместе со школьниками были разработаны его разделы: 1) титульная страница; 2) цель и задачи, поставленные учащимся (что они хотят узнать и чему научиться при изучении экономики); 3) основная

часть – документальная (деятельность школьника и ее результаты: лучшие работы, сертификаты, грамоты, полученные за проектную деятельность, успешное участие в олимпиадах разного уровня); 4) самоанализ деятельности ученика (его оценочные суждения о себе, причины удач и неудач); 5) план дальнейшей работы; 6) оценка взрослых (родителей, учителей, классного руководителя) и сверстников.

Наш опыт использования технологии «Портфолио» убедил в том, что кумулятивный индекс отражает последовательность работы каждого, свидетельствует о развитии мотивов изучения экономических проблем, а также умений анализировать собственную деятельность, стремиться объективно оценивать собственные возможности, искать способы преодоления трудностей и достижения более высоких результатов.

К успешным результатам экономического образования подростков мы относим следующие факты. В 2003/04 уч. г. в заочном туре олимпиады «Строгановская звезда» впервые участвовали 148 школьников 5–9-х классов, из них 104 выполняли задания по экономике. В следующем году в олимпиаде принимали участие 180 учеников того же возраста, задания по экономике выполняли 153 чел. Из 86 школьников, которые посещали занятия факультатива по экономике, 50 поступили в десятый профильный социально-экономический класс, 7 – в инженерно-экономический лицей, из них 3 в экономико-правовую группу, 4 – в экономическую.

Апробация модели при целенаправленной совместной работе учителей, учащихся и родителей и наше исследование подтвердили, что в современных условиях развитие экономической культуры подростков объективно необходимо и субъективно обязательно.

Литература

1. Воспитательная работа в новых условиях: Опыт учреждений профессионального образования. – М., 2003.
2. Каган М. С. Глобализация как закономерность процесса развития человечества в XXI веке. // Проблемы теории и истории культуры: исследования и материалы: Сб. науч. тр. Вып. 1 / Науч. ред. Н. М. Мышьякова. – Оренбург: Изд-во Оренб. гос. пед. ун-та, 2005.
3. Каряев В. Экономическое образование: от первых шагов к системному решению // Народное образование. – 2004. – № 10 (1343). – С. 175–181.
4. Любимов А. Проблемы экономического образования в России // Школьный экономический журнал. – 1997г. – № 1 (5). – С. 55–61.
5. Максимов В. Формирование навыков предпринимательства в школе // Экономика в школе. – 2002. – № 4 (22). – С. 111–114.
6. Молчанова Е. В. Воспитание субъекта рыночных отношений – требование сегодняшнего дня // Молодежь России на рубеже веков: Материалы докладов и сообщений междунар. науч.-практ. конф. – Березники, 1999 г. – С. 70–72.

7. Настольная книга учителя экономики / Сост. Б. И. Мишин. – М.: ООО «Издательство АСТ»; ООО «Издательство Астрель», 2003. – 494 с.

8. Новикова Т., Прутченков А., Пинская М. Портфолио в российской школе // Народное образование. – 2005. – № 1 (1344). – С. 84 – 97.

9. Современное образовательное пространство: проблемы и перспективы. / Материалы международной научной конференции 27–29 марта 2007 г., Екатеринбург, Россия. – Екатеринбург: Урал. изд-во, 2007.

10. Фишман Б. Азбука предпринимательской деятельности: От эмоционального проживания экономических ситуаций – к потребности больше знать, уметь и активно действовать // Народное образование. – 2005. – № 10 (1353). – С. 159–173.