

ББК 74.4.
УДК Ч-37

И. А. Чекин
**НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ФЕНОМЕНОЛОГИИ
ИНФОРМАЦИОННОГО ПОДХОДА
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Ключевые слова:** информация; феноменология информационного подхода; информационные связи; информационное сопровождение образования.*

***Резюме:** в статье рассматриваются понятия «знание» и «информация», проблема взаимосвязи информации и образования; дается классификация информации, включенной в информационное сопровождение, характеристика и функции информационного подхода; устанавливается взаимосвязь содержания информационного сопровождения образования взрослых и информационного обеспечения как основы эффективности информационного сопровождения; определяется роль информационного сопровождения в образовании взрослых.*

Управлять процессом образования, как и любой социальной системой, можно лишь тогда, когда в системе есть информационные связи – прямые (от носителя информации к воспринимающему ее) и обратные.

Без информационных связей существование образовательной системы невозможно, ибо сам процесс ее зарождения и развития теснейшим образом связан с необходимостью «сцепления» между ее элементами, их координацией во имя успешной деятельности всей совокупности частей, каждая из которых зависит от другой и всей общности в целом. Без информационного обмена нельзя представить процесс взаимодействия всех составных частей системы образования.

Функционирование и развитие образования, его жизнеспособность немислимы без адаптации к постоянно изменяющимся условиям и требованиям времени.

Информация, по нашему мнению, при всей ее значимости, относительной самостоятельности явление зависимое и подчиненное по отношению к образованию, ибо оно проявляет и обнаруживает себя в процессе информационного сопровождения образования.

Взаимосвязь информации и образования нерасторжима и объективна. Информация становится субъективной, т. е. достоянием субъекта, когда она понята, осмыслена, когда обучаемый сумел ее проанализировать, «записать» в своей памяти, она стала его собственным достоянием, на основании чего субъект может воспользоваться ею для созидательной деятельности.

Включенная в образовательную систему, информация по своему характеру всегда социальна и нацелена на достижение обществом определенных целей. От социального заказа во многом зависит объективность, достоверность информации, ее полнота, обоснованность и оперативность, а также удовлетворение потребности людей в информации либо отбрасывание той ее части, которая, в зависимости от заказа, в данной ситуации не представляет для общества ценности. Причем на ценность информации влияет не только заказ и ситуация, но и объем, способы и методы ее преподнесения, своевременность предоставления, многопрофильность, моральный износ и т. д.

Под результативностью информатизации процесса обучения понимается достижение конечных результатов данного процесса в виде решения

триединой задачи (максимальное удовлетворение информационных потребностей, развитие личности каждого участника процесса образования, воспитание информационной культуры и компьютерной грамотности).

Информация, включенная в информационное сопровождение, может быть классифицирована по ряду позиций:

- по назначению (одноцелевая, связанная с решением конкретной проблемы; многоцелевая, используемая при решении нескольких разнообразных проблем);
- по возможности хранения (фиксируемая информация может храниться практически бесконечно, не подвергаясь при этом искажению; не фиксируемая информация используется в момент получения, она также может храниться некоторое время, но при этом постепенно искажается и исчезает);
- по степени готовности для использования (первичная информация как совокупность полученных непосредственно из источника несистематизированных данных, содержащих много лишнего; промежуточная информация состоит из сведений, прошедших предварительную «очистку» и систематизацию, позволяющих решить вопрос о конкретных направлениях и способах их дальнейшего применения; конечная информация дает возможность принимать обоснованные управленческие решения);
- по полноте (информация бывает частичной или комплексной, последняя дает всесторонние исчерпывающие сведения об объекте и возможность непосредственно принимать любые решения; первая на практике может использоваться только в совокупности с другой информацией);
- по степени надежности (достоверная и вероятностная; вероятностный характер может быть обусловлен принципиальной возможностью получить от существующего источника надежные сведения; поскольку имеющиеся методы не позволяют этого сделать, неизбежны искажения при их передаче, особенно в условиях иерархии управленческой структуры).

Информация может быть также классифицирована по объему, источникам, возрасту, способам передачи и распространения.

Характеризуя феномен «информация», создатель теории локальных информационных систем и сетей академик И. И. Юзвизин отмечал: «Информация – это беспрецедентный по определению и безальтернативный по своей вселенской глубинной сущности (содержанию) фундаментальный субстрат мироздания. Ее поля и огромные потоки постоянно циркулируют в природе и обществе. Информация завладела сознанием, поведением и досугом людей. Она везде и всюду: внутри нас, вне нас, между нами и вокруг нас – везде вселенский информационный континуум. Информация – безальтернативная единая сущность природы. Мир – информационен. Как абсолютная истина познания процессов и явлений, информация становится глобальным ресурсом научно-технического прогресса и развития всего человечества, владея которым можно полностью или частично обойтись без тонн угля, цистерн нефти, вагонов железной руды, других материальных, трудовых и финансовых ресурсов» [5].

Понятие информации в обыденном сознании рассматривается очень узко: как определенные сведения, которые получает человек в процессе своей жизнедеятельности, как управляемый сигнал, облетающий мир в виде электронных волн. Между тем в современную эпоху понятие информации приобретает

новое звучание и качественно иной смысл. Она не просто совершенствуется, усложняется и увеличивает свой объем, но и получает социально-масштабный характер, отражающий глобальные процессы современности.

В аспекте социального времени, т. е. в диахроническом разрезе, информация призвана обеспечить сохранение и трансляцию духовных ценностей, поскольку историческая изменчивость социальной жизни, социальных отношений и потребностей требует постоянной актуализации ценностей прошлого и постоянного обновления подходов к ним в соответствии с изменениями, происходящими в общественной жизни.

Но при всей важности и значимости созданных теорий и их практического воплощения в форме инфраструктуры информатизации общества в целом и каждого человека в отдельности фундаментальной остается проблема человека информационного общества и его взаимоотношений с окружающей информационной средой. Внутренний информационный мир человека, его возникновение, развитие и взаимодействие с окружением человека – внешним информационным миром; формирование информационных ресурсов внутреннего и внешнего миров, их взаимосвязи и взаимодействия, наконец, возникновение интеллекта отдельно взятого человека, коллективного и социального интеллекта – важнейшие современные проблемы становления и развития информационной цивилизации [2].

Внутренний информационный мир человека – это открытая неравновесная система, существующая за счет постоянного обмена с окружающей его средой, веществом, энергией и информацией (И. Пригожин).

Общепризнанно, что знание и информация – разные категории, но принципы их разграничения вызывают споры. Основные точки зрения можно систематизировать следующим образом.

1. Информация объективна, знание субъективно. Еще Т. Павлов пришел к заключению, что информация есть «субъективно реальный процесс», который «так или иначе пускает в ход и направляет энергетические процессы в машине, в животном или в человеческом организме», знание же представляет собой продукт сознания, явление идеальное, качественно отличное от информации [3].

2. Информация – знание в коммуникабельной форме, способ передачи (транспортировки) знания, движущееся знание, вовлеченное в орбиту общественной жизни. В частных науках, занятых вопросами утилизации общественного знания, доведения его до соответствующего потребителя, форма представления знания безразлична, и поэтому понятие информации (точнее, информационного сообщения) наполняется практически важным смыслом. Здесь информация не особое, отличное от знания явление, а обозначение определенного состояния знания, так же как пар – агрегатное состояние воды. Но на философском уровне «было бы странным считать, что знание само по себе «не информация», но оно «превращается в информацию», как только начинает использоваться» [4].

3. Информация – сырье для получения знания, полуфабрикат, суррогат знания; данные выступают в роли полуфабриката информации. В общем случае, скорее всего, прав С. С. Лавров, считающий, что «любое знание несет в себе информацию и может быть представлено в виде любых данных» [1].

4. Семиотические трактовки информации выражаются в двух противоположных, на первый взгляд, суждениях: «знание – данная в ощущениях

информация, принявшая знаковую форму» и «информация – это знание, воплощенное в знаковой форме». Эти суждения совместимы, так как в первом имеются в виду познавательные процессы, а во втором – процессы коммуникационные. Но первое выводит за пределы знания чувственные образы, эмоции, установки, не поддающиеся вербализации, а второе то же самое оставляет за пределами информации.

Информационный подход можно поставить в один ряд с такими общенаучными методологическими средствами, как системный, деятельностный, функциональный подходы, и, подобно им, охарактеризовать как определенное «направление научного исследования», «методологическую ориентацию», «принцип, руководящий общей стратегией исследования» и т. п. Вместе с тем информационный подход обладает своеобразием, которое проявляется в следующем.

Во-первых, этот подход функционирует в условиях заведомой и вполне допустимой неопределенности своего базового понятия. *Во-вторых*, имеет место тенденция к интеграции системного и информационного подходов, в которую вписывается и функциональный подход. *В-третьих*, информационный подход, как и другие общенаучные подходы, свойствен не только научному сознанию, но и сознанию практическому. Можно выделить четыре функции информационного подхода:

1) праксеологическая функция, проявляющаяся в организационных решениях, касающихся общественного производства и духовной жизни общества. Эти решения охватывают как опирающиеся на современную техническую базу средства массовой коммуникации, системы управления связью, системы научно-технической информации и т. д., так и традиционные формы распространения и хранения общественного знания – библиотеки, музеи, архивы, образование;

2) конструктивная функция тесно связана с праксеологической, но отличается тем, что она реализуется главным образом при создании информационной техники. Информационная техника, как и любая другая, есть объект, искусственно созданный людьми путем преобразования природного субстрата, в качестве которого выступает присущее материи свойство отражения;

3) объяснительная функция. В естественных и общественных науках информационный подход часто служит для описания и объяснения различных отражательных и организационных явлений. При этом имеет место своеобразное объяснение «неизвестного через известное», где не имеющее определенного содержания понятие информации трактуется произвольным, но интуитивно понятным образом;

4) моделирующая функция является частным случаем объяснительной функции, но имеет смысл рассматривать эти две функции отдельно, так как способы их реализации существенно различаются. Объяснительная функция основывается на «онтологическом» понимании информации, т. е. презумпции объективного бытия информации. Моделирующая функция предполагает четкое разграничение моделируемых физических, психических, социальных и других объективных явлений от их информационных моделей, построенных познающим субъектом.

В-четвертых, анализ функций, выполняемых информационным подходом в социальной практике, проектно-конструкторской деятельности и на-

учных исследованиях, позволяет сделать вывод, что возможны два режима реализации информационного подхода: корректный, основанный на «методологической» интерпретации информации, примером которого может служить информационное моделирование, и некорректный, исходящий из зачастую наивной онтологизации информации (например, информационная техника, объяснительные системы).

В-пятых, информационный подход – не универсальное, а довольно специализированное познавательное средство. В силу своей односторонности он должен сочетаться с другими, «неинформационными» методами.

В-шестых, на уровне научного сознания информационный подход играет две роли:

– одного из научно-исследовательских инструментов в методологическом арсенале какой-либо конкретной науки, например физики или психологии, генетики или семиотики;

– способа конструирования научных дисциплин, называющих предмет своего изучения информацией (информационные процессы) в целом или их разновидности. Последние именуется «информатика» (другие наименования: информатистика, информатроника, информатология, информатология, инфотроника, теория информационных процессов, информационная наука, информационно-документационная наука и т.д.).

В-седьмых, практическое сознание обращается к информационному подходу и оперирует понятиями «информация», «информатизация», «информатика» для того, чтобы осмыслить некоторые характерные явления общественного производства и социальной жизни в целом.

Наиболее общее, родовое понятие информации получает следующую дефиницию. Информация – базовое функциональное понятие информационного подхода, содержание и объем которого переменны и зависят от изучаемых отражательных или организационных явлений. Иначе говоря, информация – это информационный подход к отражению и организации.

Изучение информационных связей между материальными объектами позволило сделать определенные выводы об информационности образования. Например, что в процессе управления информационные связи не являются его производной стороной, а выступают относительно самостоятельным постоянным элементом любой деятельности, в том числе образовательной.

Говоря об информационном сопровождении образования взрослых как информационном подходе, мы должны отметить, что этот процесс предполагает большую целенаправленную активизацию психической и физиологической деятельности, создание условий оптимизации процесса, чем при обучении школьников.

Изменение содержания информационного сопровождения образования взрослых во многом зависит от информационного обеспечения как основы эффективности информационного сопровождения.

Один из аспектов информационного обеспечения информационного сопровождения образования взрослых – разумное сочетание информации об окружающем мире, законах его развития и уровне интеллекта с мыслительной деятельностью обучаемых. Информированность обучаемых об окружающем мире, о законах социально-экономического развития должна быть опорой взрослого человека при адаптации к новой реальности.

Другой аспект информационного обеспечения информационного сопровождения образования взрослых – целенаправленность содержания информации на удовлетворение информационной потребности обучаемых.

Важным аспектом информационного обеспечения информационного сопровождения образования взрослых является то, что информация дает слушателю четкую ориентацию относительно его места и роли в новых социально-экономических условиях, нравственных отношениях.

Значительную роль в информационном обеспечении информационного сопровождения образования взрослых играют

- мобильность информации и ее оперативность, сочетаемые с ее надежностью, достоверностью, четкостью и однозначностью;
- диалектическая взаимосвязь качественных и количественных характеристик информации, ее достаточность и научность;
- четкое и поэтапное представление информации от познания к знанию, от полного знания к более полному, от менее совершенного к более совершенному;
- своевременность информации, что делает информационное сопровождение наиболее востребованным;
- актуальность и новизна информации;
- доступность как противоположность запрета доступа к информации.

В процессе информационного сопровождения образования взрослых андрагог сталкивается с решением противоречия: с одной стороны, реально существуют потребности в информации с определенным качественным и количественным содержанием, с другой – недостаточен уровень удовлетворения этих потребностей. Информация может выступать в виде

- данных как превращенная и зафиксированная определенным образом форма структурированных знаний об объекте познания;
- первичной информации как систематизированных данных, снимающих неопределенность в тех или иных ситуациях;
- системы информации как потенциальных знаний о самых разнообразных сторонах объекта познания, представленной в удобной для широкого круга пользователей форме;
- релевантной информации, которая по содержанию и форме отображения наиболее полно соответствует индивидуальному потреблению и наиболее быстрейшему переходу потенциальных знаний в виде информации в знания определенного работника.

Движение информации от андрагога к обучаемому состоит из нескольких этапов:

- отбора информации, который может быть случайным или целенаправленным, выборочным или сплошным, предписанным или инициативным, произвольным или основывающимся на определенных критериях и т.п.;
- кодирования информации, которая облекается в ту форму, в которой она будет доступна и понятна обучаемому (письменная, табличная, графическая, звуковая, символическая); подбирается подходящий способ ее передачи (устный, письменный, с помощью различного рода искусственных сигналов, условных знаков);
- передачи информации;
- восприятия информации, декодирования, осмысления.

На всех уровнях информационного сопровождения образования взрослых важно управлять подготовкой и накоплением информации, ее движением к обучаемым и переработкой этой информации или ее использованием и получением обратной связи о результатах, то есть здесь можно говорить о коллективном субъекте информационной деятельности. Он складывается в процессе этой деятельности в виде образовательной системы, в рамках которой создаются оптимальные условия для переработки и, главное, генерирования новой информации.

Таким образом, в образовании взрослых существенную роль выполняет информационное сопровождение, взявшее на себя информационное обслуживание взрослых людей в широких масштабах. Выполняя информационно сопровождающую деятельность, оно передает не только профессиональные знания, но и выходит за их пределы, осуществляя дисциплинарно-синтезирующую роль.

Литература

1. Лавров С. С. Использование вычислительной техники, программирование и искусственный интеллект (перспективы развития) // Микропроцессорные средства и системы. – 1984. – № 3. – С. 3.
2. Нечаев В. В. Информационные ресурсы человека. – Научные юзвишинские чтения // Международный конгресс «Информациология в решении проблем мирового сообщества XXI века». – М.: Межд. изд-во «Информациология», 2001. – 136 с.
3. Павлов Т. Д. Информация, отражение, творчество. – М., 1967. – С. 61.
4. Урсул А. Д. Философия и интегративно-общенаучные процессы. – М., 1981. – 367 с.
5. Юзвшин И. И. Что такое информациология и как она влияет на развитие единого мирового распределенно-локального информационно-сотового сообщества и мирового информационного сообщества. // Материалы Международного форума информатизации, посвященного 850-летию Москвы. – М., 1997. – 160 с.