

# **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

Л. К. Гусева

## **РОССИЙСКОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

В статье представлен анализ основных характеристик бизнес-образования, определены противоречия и перспективы, показана практика его реализации в Урало-Сибирском институте бизнеса (Екатеринбург).

Бизнес-образование в России – это порождение изменений в экономике, поэтому оно должно соответствовать требованиям рыночных отношений и являться частью рынка платных образовательных услуг. Переход к бизнес-образованию от государственной системы подготовки управленческих кадров – это смена образовательных парадигм: от передачи знаний к теоретическому и эмпирическому осмыслению экономической системы, развитию навыков и умений управления, оценке возможностей, готовности действовать в ситуации неопределенности.

Изменения связаны с зарождением новых организационных форм обучения: центров подготовки кадров, консультативных фирм, корпоративных и виртуальных университетов – консорциумов из многих учебных заведений, образовательных сетей, которые теснят не только классические вузы, но и традиционные школы бизнеса.

В России образовательная система, имеющая давние традиции, вошла в период перемен в целом недостаточно подготовленной к решению новых задач. Тем не менее за последние десятилетия в стране сформировалась новая сфера образования и подготовки кадров для бизнеса и менеджмента. В основном это явилось следствием предпринимательских усилий передовой части российской профессуры и организаторов бизнес-образования. Ориентация на потребителя, гибкость в новых условиях относительной свободы, применение не только принятых административных, образовательных, но и бизнес-технологий – все это стало отличительной особенностью российских учебных заведений, предлагающих программы в области бизнеса и менеджмента [1].

Эволюция отечественного бизнес-образования проходит на фоне процесса формирования его основных потребителей, ведущими профессиями ко-

торых являются профессии бизнесмена и менеджера. Но профессионалом невозможно стать без полноценного профессионального образования. От бизнес-образования ждут не только передачи новых знаний, но и формирования новых качеств, необходимых для успеха в новом обществе. В собирательном смысле их можно обозначить как качества успешного предпринимателя и эффективного менеджера [5].

Перестройка сферы подготовки управленческих кадров за последние годы вносит изменения и в систему бизнес-образования. Речь идет и о замещении старых форм отраслевых институтов повышения квалификации новыми, в том числе школами бизнеса, и о содержании бизнес-образования. Краткосрочные программы повышения квалификации, достаточно широко распространенные и востребованные в начале экономических реформ, дополняются более масштабными и серьезными программами профессиональной переподготовки, в особенности их высшей формой – программой *MBA (Master of Business Administration)* – «Мастер делового администрирования».

Вхождение России в пространство бизнес-образования, в том числе и MBA, потребовало решения ряда задач.

Первой из них является осознание широкой общественностью специфики и значимости бизнес-образования как важнейшего элемента инфраструктуры современного российского бизнеса. Значительная часть руководителей российских компаний все еще воспринимает необходимость обучения менеджеров как неприятные издержки ведения бизнеса, а не как инвестиции в развитие организации. Серьезным аргументом, способным убедить «большой» бизнес в значимости и эффективности обучения в области менеджмента, является демонстрация состоятельности бизнес-образования как формы бизнеса.

Вторая задача состоит в совершенствовании дидактических основ бизнес-образования. Обучение взрослых (к тому же успешных) людей должно отличаться по своим методам и содержанию [2]. Однако понимания сути соответствующих различий у руководителей образовательных институтов, а зачастую и у дизайнеров учебных программ пока нет. Решение этой проблемы зависит от уровня психолого-педагогической подготовки специалистов в области бизнес-образования, а также систематической работы по расширению спектра образовательных технологий.

Третья задача заключается в увеличении числа квалифицированных преподавателей. Требования, предъявляемые к специалистам, ведущим занятия в бизнес-школах, предполагают знание соответствующих дисциплин, владение разнообразными методами преподавания, высокий уровень зрелости преподавателя, его личный успешный опыт ведения бизнеса или участия в нем и указывают путь к подготовке преподавателей: постоянное повышение

профессионализма, саморазвитие, участие в консалтинговых проектах или реальное управление бизнесом, а также непрерывное совершенствование педагогического мастерства.

Четвертая проблема касается управления бизнес-школами. Она перекликается с первой, поскольку люди, приходящие учиться менеджменту, хотят видеть образец, модель эффективного управления деловой организацией.

Немаловажное значение для развития имеет пространственно-образовательная среда, от проектирования которой во многом зависит как престиж, так и эффективность бизнес-образования.

Бизнес-образование (*business education*) – это профессиональное образование и обучение людей, участвующих в выполнении функции управления на предприятиях и в организациях, которые действуют в условиях рынка и ставят своей главной целью получение прибыли. В условиях новой России в рамках дополнительного образования важным является и то, что по традиции под бизнес-образованием понимается, прежде всего, платное образование и обучение, являющееся продуктом и предметом конкуренции на быстро развивающемся рынке образовательных услуг [6].

Государство готовит кадры по экономическим и управленческим специальностям в вузах в рамках первого высшего образования. Основное отличие бизнес-образования от экономического в том, что последнее направлено на познание и понимание экономических законов и процессов. Оно охватывает не только уровень предприятий и организаций, но и национальную или мировую экономику в целом, отрасли, регионы, различные сферы хозяйственной деятельности, экономическую политику государства и других общественных институтов. В этом смысле оно шире, чем бизнес-образование. Но вместе с тем экономическое образование и уже, чем бизнес-образование, в том смысле, что последнее, кроме экономической проблематики, включает в себя вопросы, являющиеся с научной точки зрения предметом социологии, психологии, информатики и других неэкономических наук, положения которых применяются в управлении организациями. По этой причине бизнес-образование определяют как междисциплинарную область.

Собственно экономические знания необходимы бизнесмену и менеджеру, поскольку он должен хорошо понимать среду и природу бизнеса, однако их доля в общем объеме знаний в программах бизнес-образования по сравнению с экономическим образованием существенно ниже.

Важной особенностью является также прагматическая направленность бизнес-образования, подразумевающая, что образованный бизнесмен или менеджер будет принимать участие в практической работе, направленной на достижение целей предприятия, в том числе инициировать создание и разви-

тие нового бизнеса. Бизнес-образование – это образование ради карьеры и предпринимательского успеха. Для экономического образования эта особенность менее характерна.

С точки зрения образовательного компонента наиболее важной является идея регулярного непрерывного образования (*continuous education*), которое в последнее время рассматривается как пожизненное обучение (*life-long learning*). Отличие образования взрослых от образования молодых людей состоит в более высокой мотивации обучающихся и возможности более эффективного обучения. Обучающийся играет при этом ведущую роль в процессе своего обучения и при взаимодействии с теми, кто его обучает, а также при планировании, реализации и оценке программ, технологий и методов обучения.

Содержание бизнес-образования определяется тем, что оно имеет двух главных потребителей: с одной стороны, это предприятия и организации, с другой – отдельные индивиды.

В целом требования современных предприятий и деловых организаций серьезно влияют на содержание, формы и методы конкретных образовательных программ [7].

Требования со стороны менеджеров влияют на содержание бизнес-образования двояким образом: во-первых, исходя из специфики должностей, связанных с реализацией управленческих функций, а во-вторых, – из качеств, которые нужны человеку, чтобы эффективно работать.

Предпринимательство – это разновидность бизнеса, которая связана с инициированием новой идеи, деловым риском и тесной увязкой личной деятельности и интересов предпринимателя (в том числе, материальных) с успехом или неудачей предприятия. Оно требует не только специфических знаний, но и развития особых предпринимательских навыков.

Таким образом, в теории и практике выделяются три главные цели бизнес-образования: передача знаний, выработка умений (навыков), формирование личностных качеств.

Объем знаний, которыми должен обладать менеджер, велик и разнообразен. Он включает в себя как проверенные временем научные истины и отработанные методы, так и непрерывно обновляющуюся и расширяющуюся информацию, которая появляется в ответ на развитие среды бизнеса и самой управленческой мысли и влияет на состав и содержание дисциплин в программах бизнес-образования. Перед создателями этих программ стоит сложный выбор, каким наукам и как учить в ограниченное время, чтобы знания принесли максимальную пользу не только для работы, но и для развития. Один из путей – разрушение условных границ между дисциплинами: нельзя учить про-

сто финансам, просто менеджменту или любому другому предмету; другой – вовлечение обучающихся в формирование учебных программ.

Выработка умений (навыков) предусматривает развитие способности к осуществлению управленческой деятельности на практике. Мало изучить методы принятия решений – важно уметь принимать правильные решения на практике, в частности, приемы ведения переговоров должны приводить к умению заключать выгодные контракты, а знание теории мотивации – способствовать реальному умению побуждать людей к эффективно-му выполнению работы. Достижение этой цели приносит в бизнес-образование дополнительные компоненты: выработку и закрепление соответствующих навыков посредством тренинга, обучения действиям, стажировку, практику и т. п.

Формирование личностных качеств связано, прежде всего, с развитием обучающегося. Личностные и предпринимательские характеристики играют важную роль, они развиваются на основе индивидуального и социального опыта, а также во многом зависят от врожденных качеств человека [3, 4].

Анализ целей бизнес-образования и требований к нему показывает, что это специфическая область образования, в природе которой заложен внутренний конфликт между собственно образовательной функцией (передачей знаний как академических, так и ноу-хау) и функцией подготовки к работе в ситуации новизны, неопределенности, т. е. к практическому осуществлению действий, которые раньше никогда и никем не осуществлялись.

В современном бизнес-образовании фиксируется и другое противоречие: между актуальной потребностью в развитии бизнесмена и отсутствием адекватных методов, техник и средств, активизирующих данное развитие. Найти выход из данной ситуации исследователям пока не удается. В реальности прибегают к стереотипным решениям, создавая замкнутый круг «теория – практика», который не приводит к желаемым результатам.

Перспективы развития бизнес-образования неразрывно связаны с мониторингом спроса и предложений в области обучения менеджменту как в регионах, так и в России в целом. Лонгированный анализ требований рынка и изменение концептуального подхода к образовательному процессу, целью которого, с нашей точки зрения, является как техническая, так и экзистенциальная подготовка бизнесменов и менеджеров, нашли свою реализацию в Урало-Сибирском институте бизнеса.

Под технической подготовкой мы подразумеваем общее системное высшее образование, знание иностранных языков, профессионализм в избранной области деятельности, навыки дипломатии. Всеми этими знаниями бизнесмен должен обладать до поступления в бизнес-школу, хотя, как

правило, всегда есть потребность совершенствовать дипломатические и языковые навыки.

Техническая подготовка в процессе бизнес-образования должна иметь целью развитие бизнесмена, способного мыслить глобально и быть успешным на местном и мировом рынках. Техническая подготовка направлена на передачу знаний, которые используются в российском и мировом менеджменте: это микро- и макроэкономика, маркетинг, управление финансами, стратегический менеджмент и др. К ним добавляются курсы «Психология лидера» и «Организационное поведение», составленные на основе последних достижений в области психологии. В задачи технической подготовки также включается развитие способностей ведения бизнеса, переговоров, выступления с презентациями и т. д., умений выстраивать функциональные связи с другими бизнесменами, политиками, чиновниками и т. п.

Под экзистенциальной подготовкой бизнесмена подразумевается, что программа должна производить психологический, развивающий эффект, в результате которого происходит восстановление внутренней автономии человека, осознание и раскрытие потенциала, экзистенциальный рост, достижение результатов в персональной и профессиональной сфере.

Урало-Сибирский институт бизнеса использует как традиционные, так и инновационные подходы в бизнес-обучении. Целью образовательного процесса является формирование бизнесменов-лидеров двумя типами подготовки: технической и экзистенциальной. Для того чтобы образовательный процесс стал реальным стимулом к функциональному действию, т. е. к успешности, мы ориентированы на конкретного человека и его природный потенциал, а не на абстрактного индивида.

Урало-Сибирский институт бизнеса предъявляет следующие требования к студенту: обладание лидерскими задатками (потенциалом); наличие базового образования; реальные амбиции; непосредственное участие в управлении предприятием; отсутствие тяжелых психосоматических и психических заболеваний, а также ярко выраженных акцентуаций характера; осознание студентом нехватки личностных и профессиональных компетенций; материальные возможности; постоянная демонстрация осознанной ответственности; непрерывное возрастание результатов.

Программы Урало-Сибирского института бизнеса базируются на следующих основаниях: приоритет человека, а лишь затем общества и технологии; цель обучения – раскрытие предпринимательского потенциала; результат – понимание в первую очередь собственного внутреннего мира и управление ситуацией на своем предприятии, а также умение видеть логику глобальных процессов.

Содержание образовательных программ включает пять основных инвариантных разделов, от которых, по нашему мнению, зависит успех любой организации: современные организационные структуры и системы; правовая база ведения бизнеса; психология лидера; организационное поведение; маркетинг отношений.

Преподаватель Урало-Сибирского института бизнеса – это не столько теоретик, сколько профессионал, ежедневно практикующий в своей сфере бизнеса, обладающий высоким уровнем общего развития, знакомый с особенностями различных культур и тенденциями глобальной экономики. Обязательными при этом являются преподавательские способности (или природная предрасположенность к преподавательской деятельности) и участие в административном процессе института.

Неотъемлемой частью перспективного развития института и его образовательных программ являются научные разработки в области дидактических основ бизнес-образования, современных технологий его осуществления, психологизации образовательных процесса и среды.

Серия эмпирических психологических исследований, участниками которых выступили слушатели Урало-Сибирского института бизнеса, позволила обнаружить достаточные свидетельства в пользу высоких потенциальных возможностей современных бизнесменов и менеджеров Уральского региона. Так, установлено, что характерными психологическими особенностями предпринимателей, являющихся собственниками бизнеса, выступают: хорошо развитая интуиция; познавательные потребности и стремление к профессиональному росту; потребность в самоактуализации в сфере бизнеса; выраженный интернальный локус ответственности, проявляющий сензитивность к ситуациям успеха и неудачи; ориентация на результат, а не на процесс; явное доминирование интересов и ценностных установок, связанных с работой, нежели с другими сферами жизни, направленность данных установок в будущее; сформированные рефлексивные способности, самоидентификация с бизнесом, высокие самооэффективность и уверенность в себе; развитая и адекватная система психологических защит.

В то же время обнаружены факты проявления тревожности, неконструктивного эмоционального переживания возникающих проблем, повышенной сензитивности отдельных частных самооценок к ситуации неудачи. Установленные особенности свидетельствуют о необходимости ресурсной восполняемости психологического потенциала предпринимателя, а также о доступности оптимизации и даже раскрытия потенциальных возможностей предпринимателя в формате бизнес-образования.

Поэтому в Урало-Сибирском институте бизнеса ведется постоянная работа по проектированию и адаптации технологий и средств раскрытия потен-

циала. В настоящее время наиболее разработанными и обеспеченными являются инновационная лекция, интенсивная групповая работа, деловые игры, работа с реальными ситуациями из опыта ведения бизнеса самими обучающимися, синемология и другие методы, выступающие как средства ресурсной восполняемости и раскрытия предпринимательского потенциала. В качестве дополнительного элемента образования выступает добровольное индивидуальное психологическое консультирование.

Таким образом, современное бизнес-образование – это сложный процесс технической и экзистенциальной подготовки, сочетающий педагогическую и психологическую направленность и позволяющий не только систематизировать опыт, повышать компетентностную (техническую) составляющую, но социальную и индивидуальную экзистенциальную ответственность студентов, формировать готовность к реальному жизненному действию в ситуации динамичных изменений, стимулировать дальнейшее развитие.

#### **Литература**

1. Бизнес-образование: специфика, программы, технологии, организация / Под общ. ред. С. Р. Филоновича. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004.
2. Вербицкий А. А. Контекстное обучение и становление новой образовательной парадигмы. – Жуковский: МИМ ЛИНК, 2000.
3. Дулина Г. С. Социально-психологические аспекты личностного потенциала предпринимателей: Дисс. ... канд. психол. наук. – Ярославль, 2004. – 204 с.
4. Дьячкова Е. В. Психолого-акмеологические особенности раскрытия предпринимательского потенциала: Дисс. ... канд. психол. наук. – М., 2003. – 162 с.
5. Евенко Л. И. Российское бизнес-образование и мировые тенденции. В кн.: Бизнес-образование: специфика, программы, технологии, организация / Под общ. ред. С. Р. Филоновича. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004. С. 8–30.
6. Исследование рынка программ дополнительного профессионального образования в г. Москве: Исследовательский проект / Научный руководитель А. М. Зобов. – М., 2002.
7. Лысенко А. Ю. Анализ рынка образовательных услуг как основа разработки востребованности учебных программ // Бизнес-образование. – 2001. – № 2.
8. Новиков А. М. Российское образование новой эпохи: парадоксы, наследие, векторы развития. – М.: Эгвес, 2000.