

ЦИФРОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ТВОРЧЕСКОГО ВУЗА: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

DIGITAL EDUCATIONAL SPACE OF A CREATIVE UNIVERSITY: RISKS AND OPPORTUNITIES

Аннотация. В статье анализируются риски и возможности использования цифровых технологий и ресурсов в творческом вузе, приобретших особую актуальность в связи с пандемией.

Abstract. The article analyzes the risks and possibilities of using digital technologies and resources in a creative university, which have acquired particular relevance in connection with the pandemic.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровая педагогика, цифровая среда, онлайн-курс, виртуальная реальность.

Keywords: digital technologies, digital pedagogy, digital environment, online course, virtual reality.

В наши дни в современном обществе закономерным следствием активизации процесса информатизации стало существенное — если не сказать больше — тотальное изменение в отношении ряда представителей социума к работе и образованию. Меняется и сам механизм восприятия окружающей действительности и информации, а также коммуникации. Действительно, в настоящее время в онлайн-курсах необходимо изначально давать не информацию как передаваемый интеллектуальный продукт, но производить «трансляцию символов, побуждающих к действию» [3, с. 12], то есть создавать образы. Действительно, человечество все больше взаимодействует с образами — как антропологическими, так и предметными, даже в повседневной практике реально существующие объекты заменяются виртуальными. В этой ситуации преподавателю необходимо уметь находить, создавать, транслировать образы, взаимодействуя посредством них с обучаемыми, которые должны научиться использовать полученное знание с тем, чтобы изыскивать, моделировать и передавать образы. Для преподавателя творческого вуза такой подход в преподавании привычен: он использовался всегда и в преподавании «вживую», так как «художественное образование — процесс формирования навыков освоения и воспроизведения мира в образах, способствующий развитию творческого потенциала личности, формированию ее целостности» [1, с. 6].

Вместе с тем, при подготовке онлайн-курсов (использовании дистантной формы обучения) немало проблем есть и у преподавателей твор-

ческих вузов. В частности, «преобладание визуального типа подачи информации в цифровой среде... также несёт определенный риск. В процессе дешифровки такой информации визуально представленные компоненты доминируют над содержательной составляющей» [2, с. 62]. Тотальность в доминировании визуальной информации может привести «к затруднениям, а подчас и невозможности осознания человеком целевых, структурно-содержательных, морально-ценностных аспектов информации» [2, с. 63]. Исходя из этого, для развития эмоциональной культуры, формирования коммуникативных навыков, а также этических и нравственных идеалов преподавание с использованием дистантной формы обучения должно использовать различные каналы восприятия, разнообразие подходов при проектировании презентаций или иных онлайн-пособий, а лучше всего — должно сочетаться с преподаванием «вживую» (например, теория — на дистанте, практика — аудиторно). В процессе художественного образования студент учится, как выражать разнообразие смысловых оттенков, так и «осознать себя и свою деятельность в целостности и гармонии с миром» [1, с. 29].

Презентации, сопровождающие речь преподавателя, должны быть разнообразными. Из их формата нужно периодически переходить в общение с аудиторией, иначе неизбежно смещение акцента с преподавателя как носителя информации и процесса приобретения знания на детальное изучение визуальных элементов презентации: образ начинает доминировать над содержанием, вплоть до парадоксальной потери его значимости, в то время как визуальная и вербальная составляющая информации, их интерпретация и усвоение должны быть гармоничным целым.

Художественное образование ориентировано на развитие креативности, творческого мышления студента, воспитывая эстетическое чувство, формируя эмоциональную культуру. Поэтому преподаватель при ведении онлайн-курсов не должен превращаться в механического транслятора информации: риск этого существует на тех онлайн-лекциях, где студентам разрешено отключать видео и где преподаватель ведет на лекциях монологически, без периодических вопросов к аудитории. В этом случае, чтобы избежать «компьютероподобия» и добиться продуктивности занятий, необходимо интерактивное взаимодействие. Взаимного визуального контакта на занятиях требует и с «сетикет» — свод этикетных правил в общении и поведении пользователей Интернета.

Сетикет при обращении к нему студентов и преподавателей позволяет актуализировать возможности онлайн-занятий и значительно сократить риски, к которым относится неэтичное поведение пользователей сети. В частности, сетикет предписывает всем избегать цифрового «шума»: к нему, например, относится ведение персональных бесед в общей теме форума, так как это абсолютно аналогично тому, если бы на лекции «вживую» некоторые студенты стали бы общаться друг с другом, не обращая внимания на преподавателя и прочую аудиторию. Проявлением неуваже-

ния является и изобилие оффтопиков (оффтопик — «сообщения не по теме (топику) текущего обсуждения» [4]), и флуд (по большей части малоинформативные сверхобъемные сообщения) и проч. Все это так или иначе приводит к «иррационализму, утрате способности мыслить критически» [2, с. 62], а преподавание в творческом вузе предполагает развитие у студентов критического мышления.

Следует подчеркнуть, что один из ключевых рисков онлайн-преподавания является «риск избыточного «цифрового оптимизма» – преувеличенная оценка возможностей цифровой образовательной среды в сочетании с недооценкой значимости человеческого фактора в образовательном процессе» [2, с. 63]. Однако в творческом вузе подобная недооценка приводит к недопустимому снижению качества образования. Онлайн-преподавание не должно быть альтернативой традиционному образованию, но служить дополнением ему, в таком случае оно значительно расширяет его возможности: следует иметь в виду, что существует ряд Интернет-ресурсов, позволяющих систематизировать и корректировать работы художников и дизайнеров и «виды искусства, продукты которых создаются в виртуальной среде на основе интерактивного взаимодействия с компьютерной программой» [5, с. 117].

Список литературы

1. *Художественное образование в Российской Федерации: развитие творческого потенциала в XXI веке: аналитический доклад* / Л. Л. Алексеева, И. М. Быховская, Н. А. Кочеляева [и др.]. Москва, 2011. 68 с. Текст: непосредственный.
2. *Блинов, В. И.* Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / В. И. Блинов. Москва: Перо, 2019. 98 с. Текст: непосредственный.
3. *Иванов, Д. В.* Виртуализация общества / Д. В. Иванов. Санкт-Петербург: Петербургское Востоковедение, 2000. 96 с. Текст: непосредственный.
4. *Козлов, В. О.* Сетевой этикет / В. О. Козлов. URL: <https://www.sites.google.com/site/setetiketsla/offtopik>. Текст: электронный.
5. *Красильников, И. М.* Педагогика цифровых искусств – новое направление развития теории и практики художественного образования / И. М. Красильников. Текст: непосредственный // Проблемы современного образования. 2011. № 6. С. 111–123.