

Крылова Д. И., Давлеткиреева Л. З.

**МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
«ВКОНТАКТЕ» И «ИНСТАГРАМ» ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Дарья Игоревна Крылова

Студент 4 курса

Krilova99_2011@mail.ru

*ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет
им. Г. И. Носова»*

Лилия Зайнитдиновна Давлеткиреева

к.п.н., доцент

ldavletkireeva@mail.ru

*ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет
им. Г. И. Носова»*

**METHODS OF USING SOCIAL NETWORKS "VKONTAKTE" AND
"INSTAGRAM" FOR EDUCATIONAL ORGANIZATIONS OF HIGHER
EDUCATION**

Daria Igorevna Krylova

Nosov Magnitogorsk State Technical University

Lilia Zainitdinovna Davletkireeva

Nosov Magnitogorsk State Technical University

Аннотация. Активное применение информационных технологий в современном обществе способствовало изменению традиционных сфер коммуникаций. Увеличение роли сети Интернет в жизни современного общества оказало влияние в целом на сферу образования. Она использует возможности Интернета не только для донесения информации до студентов, позволяя совершать коммуникации на качественном уровне, но и способствует повыше-

нию эффективности управлению деятельности образовательного учреждения. Она использует возможности Интернета не только для донесения информации до студентов, позволяя совершать коммуникации на качественном уровне, но и способствует повышению эффективности управлению деятельности образовательного учреждения. Рассмотрев данную тему, выяснилось, что она очень важна для современного общества, это обусловлено скоростью развития научно-технического прогресса в области информационных, инфокоммуникационных технологий и его внедрения в образовательный процесс. Объектом данной работы выступает процесс организации и применение социальных сетей для осуществления информационной работы образовательных организаций.

Abstract. *The active use of information technology in modern society has contributed to the change in the traditional spheres of communication. The increasing role of the Internet in the life of modern society has had an impact on the education sector as a whole. It uses the capabilities of the Internet not only to convey information to students, allowing communications to be carried out at a high-quality level, but also contributes to increasing the efficiency of managing the activities of an educational institution. It uses the capabilities of the Internet not only to convey information to students, allowing communications to be carried out at a high-quality level, but also contributes to increasing the efficiency of managing the activities of an educational institution. Having considered this topic, it turned out that it is very important for modern society, this is due to the speed of development of scientific and technological progress in the field of information, infocommunication technologies and its implementation in the educational process. The object of this work is the process of organizing and using social networks for the implementation of information work of educational organizations.*

Ключевые слова: *социальные сети; интернет; образование; контент; интеграция; коммуникация.*

Keywords: social network; Internet; education; content; integration; communication.

Активное применение информационных технологий в современном обществе способствовало изменению традиционных сфер коммуникаций. Теперь Интернет стал одной из самых популярных площадок безграничного общения людей, которые могут находиться на расстоянии многих тысяч километров друг от друга.

На фоне этого произошел глобальный технологический переворот в сфере коммуникационных технологий, и с тех пор интернет прочно вошел в нашу повседневность. Раньше главным препятствием перед безграничным общением было расстояние и время. Однако сейчас можно мгновенно обменяться необходимыми для обучения файлами, задать виртуально вопрос, не дожидаясь консультации преподавателя, или удаленно сдать домашнее задание.

Специфика сферы образования такова, что к ней всегда будут предъявляться особые требования, ведь усилия этой системы направлены на людей. Главной целью системы образования является, конечно, подготовка человека к жизни в постоянно меняющемся мире. Поэтому необходимо строить учебный процесс таким образом, чтобы он развивал потенциальные возможности человека, помогал найти себя и развивать свои таланты в профессиональной и социальной сфере. Ведь во время работы в интернете учащийся может не только получать новые знания, но и активно практиковать полезные коммуникативные навыки благодаря взаимодействию с другими членами профессиональных онлайн сообществ.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что увеличение роли сети Интернет в жизни современного общества оказало влияние в целом на сферу образования. Она использует возможности Интернета не только для донесения информации до студентов, позволяя совершать коммуникации на качественном уровне, но и способствует повышению эффективности управлению деятельностью образовательного учреждения.

Рассмотрев данную тему, выяснилось, что она очень важна для современного общества, это обусловлено скоростью развития научно-технического прогресса в области информационных, инфокоммуникационных технологий и его внедрения в образовательный процесс.

Под термином «социальная сеть» в области информационных технологий понимают интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети.

Социальные сети в первую очередь полезны преподавателям дисциплин и междисциплинарных курсов, в которых предусмотрены рефераты, семинары, лабораторные и практические работы, курсовые работы, выпускная квалификационная работа.

С помощью социальных сетей преподаватель может упрощать следующие процедуры: информирование студентов, предоставление учебной литературы и методических пособий, доведение до сведения дополнительных инструкций, прием работ в электронном виде для проверки, простейший способ резервного копирования.

В любой социальной сети можно транслировать интересующий вас контент с личного аккаунта, но часто это очень неудобно, поскольку в списке друзей и подписчиков смешиваются и коллеги, и друзья, и члены семьи, и руководители, и просто знакомые. Чтобы разграничить сферу своих влияний и интересов в разных социальных сетях существуют разные способы присутствия.

К примеру, инструменты социальных сетей «ВКонтакте» и «Инстаграм» предоставляют пользователю выбор между группой (сообществом) и публичной страницей.

Таблица 1 — Инструменты социальной сети «ВКонтакте»

| Инструмент | Значимость |
|--------------------------------|--|
| Публичная страница «ВКонтакте» | Всегда доступна всем пользователям, причем не только пользователям социальной сети, но и сети Интернет. |
| Группа (сообщество) | Просматривать информацию могут только зарегистрированные пользователи сети, если группа открытая. Если группа закрытая, то |

| | |
|---------------------------|--|
| | доступ к информации предоставляется только ее участникам группы. Это отлично подойдет для общения с потоком студентов или для трансляции новостей, касающихся групп кафедры. А на публичной странице можно публиковать, например, материалы из сферы научных интересов. |
| Беседа | Есть возможность оперативно информировать, держать связь и отвечать на вопросы можно одном месте. Вместимость каждой беседы до 500 человек. Для конструктивной коммуникации не стоит делать их такими большими: одна учебная группа — одна беседа (и скорее всего, она у студентов уже есть). Внутри бесед есть возможность закреплять сообщения, пересылать файлы и упоминать |
| Статьи | Конспект лекции удобно вести и оформлять прямо в редакторе статей внутри «Вконтакте». Он позволяет разместить много информации в красивой форме: с разбивкой на части, выделением ключевых понятий, указанием ссылок на источники или дополнительные материалы. Также в статью можно добавлять картинки и видео — не приложенными файлами, а прямо по ходу текста. |
| Видео и прямые трансляции | Видео может быть записано заранее или запущено в прямом эфире, например, для вебинара. Трансляцию можно вести с мобильного телефона, через фронтальную камеру ноутбука или с использованием специального оборудования. |

Ключевая функция социальной сети «Инстаграм» — это общение. Но в данный момент она является одной из главных площадок, которая пользуется большим спросом, а активная аудитория постоянно растет. Пользователи не только выкладывают фото и делятся своими впечатлениями, но и подписываются на публичные страницы и следят за жизнью других людей, договариваются о встречах, делятся впечатлениями и организуют мероприятия. Рассмотрим основные инструменты социальной сети «Инстаграм»:

Таблица 2 — Инструменты социальной сети «Инстаграм»

| Инструмент | Значимость |
|--------------------|---|
| Публичная страница | Контент данной страницы принадлежит определенной тематике, он представляет собой онлайн-журнал, который формирует отношение пользователя к определенным вещам. Во многом напоминает |

| | |
|-----------------|---|
| | «Публичную страницу» в социальной сети «ВКонтакте», отлично подойдет для создания страницы кафедры или факультета. |
| Личная страница | Данная страница оформлена в виде обычного профиля, но отличается большим числом подписчиков и интересным контентом. Владельцы данных страниц называются блогерами. Блогер определяет свою нишу, в которой хорошо разбирается и формирует свой контент под данную аудиторию. |
| Бренд-аккаунт | Контент данного аккаунта идеально подходит для известных организаций, их основная цель — это формирование лояльности аудитории, повышение узнаваемости. Визуально аккаунт должен привлекать внимание, показывать ценности организации. |
| Прямой эфир | Имеет практически те же свойства, что и у социальной сети «ВКонтакте», отлично подходит для проведения мастер-классов и лекций в режиме «онлайн», пользователям доступна возможность комментировать и задавать вопросы во время трансляции. |

Обычно в социальных сетях информация обновляется намного чаще, чем на сайтах учебного заведения. Практика показывает, что активная работа социальных сетей позволяет успешно решать многие задачи по продвижению образовательных услуг, поддержке имиджа учреждения, коммуникаций, повышению комфортности образовательного процесса, а также развитию взаимоотношений между рынком образования и рынком труда.

Для того, чтобы социальные сети служили эффективным инструментом коммуникации и передачи информации необходимо придерживаться основных аспектов в ведении публичных страниц и создания контента. Для этого необходимо придерживаться следующих методических рекомендаций:

1. Работа с целевой аудиторией: целевую аудиторию, которая подписана на сообщества в социальных сетях структурных подразделений и администрации вуза разделить на несколько групп, определить их потребности и интересы. Процентное соотношение целевой аудитории на страницах социальных сетей структурных подразделений и администрации вуза:



Рисунок 1 — Процентное соотношение целевой аудитории на страницах социальных сетей структурных подразделений и администрации вуза

2. Работа с публикуемым контентом: для систематичного ведения групп, освящения образовательного процесса, поддержание связи со студентами, увеличения числа подписчиков, поддержания интереса к публичной странице у студентов, преподавателей, выпускников и сотрудников вуза, а также привлечение внимание абитуриентов, создается специальный контент-план. Он включает в себя примерный план специальных рубрик и тем, которые можно систематически освещать. Поэтому, публикуемый материал должен строиться на основе иерархии, что представлена на Рисунке.

- 1 Коммуникация преподавателей/профоров/разных начальников со студентами
- 2 Коммуникация студентов и студентов
- 3 Образовательный контент
- 4 Развлекательный контент

Рисунок 2 — Иерархия публикуемого контента в социальных сетях

Для узконаправленных сообществ, к примеру как публичные страницы кафедры или академической группы лучше всего пользоваться в своей работе следующими правилами:

1. Пригласить всех обучающихся подписаться на свое сообщество — сделать это можно через кураторов, старост учебных групп или заведующих структурными подразделениями;
2. Публиковать материалы по порядку: одна информация — одна новость;
3. Если необходимо рассказать подписчикам сообщества о правилах поведения в рамках публичной страницы, или донести важную информацию, то лучше всего написать и закрепить данную запись на стене социальной сети.

На практике образовательная сфера уже давно использует возможности социальных сетей не только для донесения информации, но и позволяет коллективную работу, мобильное и непрерывное образование, а также долгосрочную проектную деятельность. С применением социальных сетей у нас появилась возможность не просто быть «источником знаний» и односторонне вести свою лекцию с трибуны, а стать «идейным вдохновителем» для своих учеников. Общаться с ними в индивидуальном порядке для борьбы с их личными пробелами в знаниях, создавать и направлять деятельность группы в дискуссиях, делиться впечатлениями об интересных научных событиях «без цензуры» и способствовать саморазвитию каждого и движению группы в целом в заданном вами и системой образования направлении.

В завершении хотелось сделать вывод о том, что правильно структурированная работа в социальных сетях высших учебных заведениях приносит хороший результат, с ее помощью повышается имидж внутри высшего учебного заведения, для студентов, выпускников и сотрудников.

Список литературы

1. *Давлеткиреева, Л. З.* Инновационная модель подготовки ИТ-специалиста в образовательной среде вуза / Л. З. Давлеткиреева, М. В. Махмутова.

Текст: непосредственный // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2012. № 8. С. 118–129.

2. *Шиленко, С. И.* Использование инструментов продвижения как неотъемлемый фактор формирования бренда / С. И. Шиленко, Е. В. Колесникова, С. М. Шиленко. Текст: непосредственный // Молодой учёный. 2015. № 24 (104). С. 614–618.

3. Большой доклад о социальных сетях. Текст: электронный // Все о социальных сетях. URL: <http://vseseti.wordpress.com>.

4. *Амзин, А. А.* Как новые медиа изменили журналистику / А. А. Амзин, А. Н. Галустян, Д. Ю. Кульчицкая. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. 304 с. Текст: непосредственный.

5. *Самсонова, О. С.* Социальные сети и сетевые сообщества как показатели эффективности в обучении современных школ информатике / О. С. Самсонова. Текст: электронный // Современная педагогика. 2015. № 7 (32). С. 44–47. URL: <http://pedagogika.snauka.ru>.

6. *Халинов, Д. В.* Маркетинг в социальных сетях / Д. В. Халинов Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 376 с. Текст: непосредственный.

7. *Лещенко, А. М.* Социальные сети как механизм конструирования коммуникации в современном обществе: специальность 09.00.11 «Социальная философия»: диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Лещенко Александр Михайлович. Пятигорск, 2019. 61 с. Текст: непосредственный.