

Шагоян Х. В.

**НОВЫЙ ВЕКТОР РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОНЛАЙН АГРЕГАТОРЫ**

Хачатур Володяевич Шагоян

аспирант

Shagoyan94@bk.ru

ФГАОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет»,

Россия, Ростов-на-Дону

**A NEW VECTOR FOR THE IMPLEMENTATION OF EDUCATIONAL
ACTIVITIES, EDUCATIONAL ONLINE AGGREGATORS**

Khachatur Volodyaevich Shagoyan

Rostov State University of Economics, Russia, Rostov-on-Don

***Аннотация.** В статье рассматривается информационно-цифровой вектор развития научно-образовательной деятельности и роль образовательных онлайн агрегаторов в построение трансформационной модели обучения.*

***Abstract.** The article deals with the information and digital vector of development of scientific and educational activities and the role of online educational aggregators in building a transformational model of learning.*

***Ключевые слова:** информационно-цифровая среда, трансформация образовательной системы, онлайн агрегаторы, дистанционное образование.*

***Keywords:** information and digital environment, transformation of the educational system, online aggregators, online learning, distance education.*

Процесс становления новейшей образовательной системы неразрывно связан с использованием информационно-коммуникативных технологий. Широкое применение такой идеи предоставляет всем участникам большой спектр

возможностей виртуального онлайн обучения. Формируется совершенно новый, феноменальный характер и виртуальная среда образовательной деятельности, где главным принципом выступает создание образовательных онлайн площадок и объединения всех участников данного процесса.

Следует обозначить несколько важных событий, способствующих востребованности и дальнейшему развитию данного процесса:

- сегодняшний мир и современные образовательные и деловые отношения становятся цифровыми и переходят в онлайн среду;
- стремление развитых и развивающихся государств повысить качество и доступность образовательных систем, где в процессе поиска был выбран инновационный и новый способ: создание и внедрение онлайн образовательных платформ;
- стремление создать более комфортное и мотивирующее условие для всех участников образовательного процесса;

Переход к электронному обучению привел к быстрому росту агрегационной модели в последние годы.

Ведущие образовательные агрегаторы — это маркетинговые фирмы, которые выступают в качестве посредников между клиентом (вузом) и аффилированными лицами.

Исторически электронное обучение как концепция восходит к 1989 году Университетом Феникса, чей онлайн-университет в настоящее время может похвастаться более чем 320 тыс., студентов. За этим последовал Cal Campus, который предложил первый полный онлайн-учебный план в 1994 году, а затем Международный Университет Джонса, который стал первым аккредитованным полностью веб-университетом в 1996 году.

Сегодня 96% университетов США предлагают онлайн-курсы, причем некоторые из самых рейтинговых онлайн-степеней предлагаются традиционными программами, такими как Penn State, UCLA и Columbia.

Сдвиг к электронному обучению привел к появлению агрегатора в последние несколько лет, движимого ранними моделями, такими как MOOC и их

университетские альтернативы, например Open Courseware от MIT или Stanford. Более дешевые и лучшие инструменты для разработки (например, Adobe Captivate, Storyline, Lectora Inspire и т. д.) и услуги (например, руководство по созданию онлайн-контента с помощью Fedora и Skilljar) демократизировали создание контента, позволив участникам образовательного процесса, состоящие из независимых учителей создавать содержание образования [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

МООС предоставили им доступ к рынку потребителей, что еще больше ускорило распространение контента, сделав большое количество общего образования товаром для развивающегося поколения потребителей, ожидающих такого контента бесплатно.

На самом деле, непропорционально большое количество венчурного финансирования вошло в агрегационную модель не только в США, но и во всем мире. Согласно исследованиям SAP по объемам фандрайзинга в Edtech Global в 2018–2020 гг., 70 % IT-ресурсов поступило в образовательную онлайн-агрегаторную модель, во главе с инвестициями в США, Индию и Китай.

За 4-летний период с 2016 по 2020 гг. большая часть венчурных инвестиций в Edtech в России пришлась на компании, которые, по сути, являются агрегаторами. Однако, хотя МООС, первоначальная модель агрегатора, быстро набрала популярность и подписала миллионы студентов, они изо всех сил пытались перевести быстро растущую пользовательскую базу в доходы [0].

Lynda и Pluralsight являются примером выборочного агрегационной модели. Они играют скорее роль издателя с относительно жестким отбором и редакционным процессом с услугами по повышению конечного видеовыхода поставщиков образовательных материалов. Эти 2 компании привлекли почти столько же средств, сколько крупнейшие 6 компаний в модели открытой агрегации, которые служат больше в качестве рыночных мест, чем издатели.

Потребители и корпорации были готовы платить абонентскую плату за этот ощутимо премиальный контент, что привело к более высокой доле доходов отрасли для этих 2 компаний. Неудивительно, что LinkedIn в конце концов

купил Lynda за \$1,5 млрд., учитывая ее успешное проникновение на корпоративный рынок, которому MOOC пытаются подражать (например, партнерство Udacity с AT&T и Udey с 1800-Flowers).

Более дешевые инструменты разработки, учебные пособия и легкий доступ к существующим и новым группам учащихся через агрегаторы — все это привело к распространению содержания образования. Это также привело к увеличению числа независимых инструкторов, которые теперь получают дополнительный доход или целые оклады через этот новый канал. Впоследствии этот взрыв содержания повысил важность поиска, обнаружения и кураторства, будь то редакторские или алгоритмические.

Существует аналогичная премия за такие функции на других рынках контента, таких как музыка и видео. В то время как Lynda и Pluralsight до сих пор капитализировали эту потребность, новые функции, которые в дальнейшем позволяют студентам находить правильный контент для своей конкретной потребности по требованию, будут дифференцировать следующее поколение агрегаторов.

Виртуальная среда и система управления обучением становятся все более распространенными в образовании. Хотя есть время и место для непосредственного обучения, все больше обучения и курсов проводятся через цифровые каналы.

Именно здесь онлайн-платформы обучения действительно выходят на первый план, поскольку они решают большую часть современных задач в научно-образовательной и в деловой среде. Это не означает, что традиционные средства образования вымирают, но академические учреждения и предприятия определили, что можно достичь гораздо большего, используя ИТ-технологии.

Дело в том, что у большинства из людей есть смартфоны и другие подключенные к интернету устройства, и уже есть целый ряд приложений, которые направлены на то, чтобы сделать обучение проще и быстрее.

Платформы для онлайн-обучения даже диверсифицированы, поэтому, если необходимо выучить язык, можно использовать приложения для изучения языка. И для более молодых людей, есть лучшие электронные учебные онлайн-услуги в классе. Есть также кодирующие платформы и для школ. Благодаря цифровым средствам, обучение находится на стадии трансформационного роста.

Новое поколение цифровых обучающих платформ могут оказать глубокое влияние на образовательный процесс в будущем.

Цифровые обучающие платформы хотят персонализировать инструкции, основанные на принципах обучения и сохранения памяти у студентов, используя аналитику и учебное поведение.

Поскольку Интернет распространяется почти на 85% российского ландшафта и почти на 40% в глобальном масштабе, в ближайшем будущем цифровой разрыв больше не будет проблемой. Затем этот вопрос станет внедрением программного обеспечения и учебной программы для студентов и преподавателей, поэтому каждый ребенок и взрослый будет иметь доступ и возможность для получения высшего образования [0].

Новые средства и технологии обучения позволяют студентам развивать эффективные навыки самостоятельного обучения. Они способны определить, что им нужно узнать, найти и использовать онлайн-ресурсы, применить информацию о текущей проблеме и оценить полученную обратную связь. Это повышает их эффективность и производительность.

Помимо привлечения студентов, цифровые средства обучения и технологии оттачивают навыки критического мышления, которые являются основой для развития аналитического мышления.

Студенты использующие цифровые средства обучения и технологии, становятся более вовлеченными в процесс и более заинтересованы в расширении своей базы знаний. Они могут даже не осознавать, что они активно учатся, поскольку они учатся с помощью таких привлекательных методов, как обуче-

ние коллег, командная работа, решение проблем, обратное обучение, концептуальные карты, геймификация, постановка, ролевые игры и рассказывание историй [4].

Поскольку цифровое обучение является гораздо более интерактивным и запоминающимся, чем объемные учебники или односторонние лекции, они обеспечивают лучший контекст, большее чувство перспективы и более привлекательную деятельность, чем традиционные методы обучения. Это позволяет студентам лучше взаимодействовать с учебным материалом. Кроме того, студенты могут отслеживать свой собственный прогресс, это может улучшить мотивацию и подотчетность.

Инструменты и технологии обучения, такие как социальные обучающие платформы, облегчают преподавателям создание групп и управление ими.

Возможность настройки последовательности обучения для каждого студента делает образование более продуктивным, закрыв пробелы в обучении и ускоряя прогресс [5].

Переход к цифровому обучению может приблизить преимущества репетиторства, одновременно освобождая время учителей для удовлетворения индивидуальных и небольших групповых потребностей.

К примеру, Panworld Education предоставляет инструменты планирования уроков для преподавателей, что упрощает их задачи. Преподаватели также могут присоединиться к онлайн-профессиональным учебным сообществам, чтобы задавать вопросы и делиться советами, а также оставаться на связи с глобальным сообществом преподавателей. Они могут постоянно обновлять себя с наиболее актуальным содержанием для своей учебной программы, используя такие средства обучения и технологии.

Panworld Education предлагает оцифрованные средства обучения, включая интегрированный учебный план и обогащение цифрового контента, платформы геймификации и изучение языков.

Цифровое обучение не только позволяет участникам образовательного процесса получать доступ ко все большему количеству информации, но и гарантирует, что рассматриваемая информация является настраиваемой и соответствует их личным потребностям.

Цифровые средства обучения и технологии позволяют преподавателям быстро обмениваться информацией с другими преподавателями в режиме реального времени. Поэтому большое количество образовательных организаций начинают полагаться на такие платформы, как системы управления обучением (LMS) или системы управления учебным контентом (LCMS).

Эти цифровые образовательные инструменты полезны для широкого спектра образовательных сценариев, как для онлайн, так и для автономных курсов. Поставщики онлайн-курсов используют образовательные платформы для размещения, доставки и обмена своим интерактивным контентом и учебными материалами.

Однако многие другие традиционные учебные заведения, такие как школы, учебные центры, университеты, колледжи и языковые школы, в настоящее время также используют образовательные платформы, включая системы управления обучением (СУО) и системы управления учебным контентом (СУО).

В некоторых случаях цифровое учебное программное обеспечение используется образовательными организациями для проведения специальных курсов электронного обучения для дистанционных студентов. Однако все больше организаций инвестируют в технологию LMS и / или LCMS для предоставления дополнительного интерактивного контента своим студентам.

Существует множество онлайн-обучающих агрегаторов на выбор. Некоторые из них основаны на облаке, а некоторые с открытым исходным кодом. Многие обучающие агрегаторы являются корпоративно-ориентированными и предназначены для того, чтобы помочь учебным подразделениям повысить эффективность обучения и охватить большее число сотрудников за счет удобства онлайн-доступа с различных персональных устройств [6].

Существуют растущие тенденции в онлайн-обучающих агрегаторах и программах, которые включают в себя соответствие стандартизированным форматам, социализацию и инструменты вовлечения, такие как геймификация. Следует отметить несколько таких онлайн-агрегаторов, которые заслуживают свое внимания:

1. Moodle. Moodle является одной из самых популярных бесплатных систем управления обучением в интернете. Он предоставляет преподавателям решение с открытым исходным кодом для электронного обучения, которое является масштабируемым, настраиваемым и безопасным. Он используется во всем мире и имеет большой выбор доступных видов деятельности:

- Moodle позволяет работать и учиться вместе в форумах, глоссариях, деятельности с базами данных и многое другое.
- Инструмент календарь поможет отслеживать свой академический календарь, сроки проведения курсов и групповые встречи.
- Практичная работа с файлами из облачных служб хранения данных, включая MS OneDrive, Dropbox и Google Drive.
- Форматирование текста и добавление мультимедиа и изображений очень легко с помощью редактора, который работает во всех веб-браузерах и устройствах.
- Уведомления позволяют пользователям получать автоматические оповещения о новых назначениях и сроках, сообщениях на форуме и личных сообщениях друг другу.

Это только общие черты. Интерфейс Moodle удобен для навигации, как на ПК, так и на мобильных устройствах.

2. Edmodo. Edmodo является второй глобальной образовательной сетью и обеспечивает коммуникацию, сотрудничество и учебные инструменты, чтобы позволить всем студентам в полной мере реализовать свой потенциал обучения.

Преподаватели находятся в центре привлекательной сети, которая соединяет их с коллегами-преподавателями, студентами, администраторами и

даже родителями. Edmodo был разработан для защиты частной жизни студентов и преподавателей. Он обеспечивает безопасную платформу, в которой преподаватели и студенты могут подключаться и обмениваться ресурсами, используя как образовательный контент, так и приложения.

Edmodo также предлагает инструменты, которые позволяют школьным лидерам и учителям использовать мощную аналитику, обеспечивать профессиональное развитие, улучшать результаты обучения с частой формирующей оценкой и курировать все их образовательное содержание.

3. Schoology. Schoology — это система управления обучением для высших учебных заведений и даже корпораций.

Schoology — это безопасный онлайн-агрегатор с одной целью: подключение людей к обучению. Преподаватели могут создавать, управлять и обмениваться информацией и ресурсами со своими студентами. Учащиеся получают эти задания класса и могут ссылаться на чтения и руководства, выбранные их учителем. Schoology также позволяет студентам легко взаимодействовать и сотрудничать с одноклассниками, а также работать над учебными мероприятиями в своем собственном темпе.

4. Sakai является 100% открытым исходным кодом онлайн-платформы. Обладая широким спектром функций, Sakai предоставляет инструменты, необходимые для учителей, студентов, исследователей и руководителей проектов, чтобы построить хороший онлайн-класс. Стандартный набор основных инструментов Sakai обеспечивает возможности для обсуждения, объявления, обмен сообщениями, управление файлами, доставку заданий, оценки, учебник оценок и многое другое. Sakai ориентирован на высшее образование и академические учреждения.

5. Showbie. Showbie выступает за подключенный класс с акцентом на преподавание, а не на технологии. Showbie сочетает в себе все основные инструменты, необходимые в безбумажном классе в одном простом в использовании приложении.

Использование Showbie вместо других платформ, управления обучением будет означать меньше времени потраченного на борьбу технической установкой, и больше времени для обучения. Функции Showbie разработаны, чтобы иметь подключенный класс с акцентом на обратную связь и обсуждение.

Другими функциями являются инструмент аннотации, зачетная книжка, создание и назначение заданий, портфолио студентов и добавление голосовых заметок к работе студентов.

6. Google Classroom — это бесплатная веб-платформа, которая интегрирует аккаунт G Suite for Education со всеми вашими сервисами G Suite, такими как Google Docs, Gmail и Google Calendar. Студенты могут использовать Google docs, электронные таблицы, формы, слайды и сайты и хранить их в правильной папке.

Google classroom позволяет легко создавать классы, распределять задания, общаться и оставаться организованным. Учителя могут быстро увидеть, кто имеет или не завершил работу, и обеспечить прямую обратную связь в режиме реального времени и оценки прямо в классе Google.

Таким образом, реализация образовательной деятельности путем создания информационно-образовательной среды и внедрения в данную среду новейших IT-технологий и онлайн агрегаторов, способствует цифровой трансформации научно-образовательной и бизнес-модели. Информационно-цифровой вектор развития научно-образовательной сферы открывает абсолютно новые возможности общества для самореализации.

Данное понятие является одним из цивилизованным этапов развития современного общества.

Список литературы

1. *Агапова, Н. А.* Опыт создания MOOK: взгляд изнутри (методический и управленческий аспекты) / Агапова Н. А. Текст: непосредственный // Открытое и дистанционное образование. 2015. № 4 (60). С. 36–43

2. *Азимов, Э. Г.* Массовые открытые онлайн-курсы в системе современного образования / Азимов Э. Г. Текст: непосредственный // Дистанционное и виртуальное обучение. 2014. № 12 (90). С. 4–12.
3. *Микерова, Г. Г.* Современные тенденции управления системой образования в России / Г. Г. Микерова. Текст: непосредственный // Современные технологии управления. 2017. № 4 (76). С. 15–21.
4. *Михеева, О. П.* Современная систематика массовых онлайн-курсов на основе одномерных таксономических схем / О. П. Михеева. Текст: непосредственный // Современные информационные технологии и ИТ-образование: сборник материалов X юбилейной международной научно-практической конференции, Москва, 20–22 ноября 2015 г. / МГУ имени М. В. Ломоносова. Москва, 2015. С. 58–65.
5. *Можаева, Г. В.* Массовые онлайн-курсы: новый вектор в развитии непрерывного образования / Г. В. Можаева. Текст: непосредственный // Открытое и дистанционное образование. 2015. № 2 (58). С. 56–66.
6. *Омарова, С. К.* Современные тенденции образования в эпоху цифровизации / С. К. Омарова. Текст: непосредственный // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2018. № 1 (9). С. 78–83.