

Сендеров В. Л., Редин Д. В.

**К ВОПРОСУ ИНИЦИИРОВАНИЯ ПРОЕКТА ЦИФРОВЫХ
ПЛАТФОРМ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

Виталий Львович Сендеров

К.э.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент»

v.senderov@yandex.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московский политехнический университет» г. Москва, Россия

Дмитрий Владимирович Редин

К.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»

dmired@mail.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Московский политехнический университет» г. Москва, Россия

**ON THE ISSUE OF INITIATING A PROJECT OF DIGITAL ONLINE
TRAINING PLATFORMS TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF
DOMESTIC INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE WORLD MARKET**

Vitaly Lvovich Senderov

Ph. D., associate Professor of the Department «Management»

Moscow Polytech Moscow, RF

Dmitri Vladimirovich Redin

Ph. D., associate Professor of the Department «Management»

Moscow Polytech Moscow, RF

***Аннотация.** В тезисах данной статьи авторами впервые поставлены вопросы обоснования инициирования проекта цифровой онлайн-платформы профессионального обучения в целях реализации интересов отечественных промышленных предприятий на мировом рынке. В рамках статьи представлена разработанная авторами принципиальная схема матричной структуры управления онлайн-обучением на базе цифровых платформ в интересах реализации стратегических инициатив отечественных предприятий. Также авторами очерчена проблемная область для разработки принципов проектирования цифровых платформ по выделенному вектору целей.*

***Abstract.** In the theses of this article, the authors for the first time raised the issues of justification for initiating the project of a digital online platform for professional training in order to realize the interests of domestic industrial enterprises in the world market. The article presents a schematic diagram of the matrix structure of online learning management based on digital platforms developed by the authors in the interests of implementing strategic initiatives of domestic enterprises.*

***Ключевые слова:** цифровая платформа, онлайн-обучение, профессиональные сообщества.*

***Key words:** digital platform, online training, professional communities.*

Предпосылками инициирования проекта «цифровая платформа онлайн-обучения» на примере учета экономических интересов промышленных предприятий на мировом рынке являются:

- государственные программы РФ по развитию образования и развитию внешнеэкономической деятельности (ВЭД) действующие в текущем периоде;
- стремительно набирающая обороты цифровизация образовательных платформ;
- актуальность повышения эффективности реализации экономических интересов российских промышленных предприятий на мировом рынке.

В частности, в указанных выше программах проявлена необходимость экспорта российских образовательных услуг, что, по мнению авторов, можно и нужно организовать в рамках цифровых платформ на основе открытого профессионального образования.

Тем самым появляется стратегическая возможность способствовать отечественным промышленным предприятиям не только повышать конкурентоспособность, но и создавать имиджевый потенциал в различных страновых сегментах мирового пространства.

Также следует отметить акцентирование в указанных государственных программах на трудоустройство граждан, в т. ч. иностранных [1].

В настоящее время можно наблюдать рост популярности онлайн-обучения. Число участников образовательных курсов растет как за рубежом, так и в России. Например, численность обучающихся одной из крупнейших образовательных компаний Coursera за 8 лет с 2011 года выросло до 36 млн. зарегистрированных пользователей, а число образовательных курсов выросло до 3000 [2].

Среди российских онлайн-платформ можно отметить онлайн-университет Skillbox, чья аудитория за последний год выросла с 450 до 760 тыс. чел. [3]. Если первые онлайн проекты были нацелены преимущественно на студенческую аудиторию, то постепенно начали появляться онлайн-школы нацеленные и на другие аудитории, к примеру онлайн-школа «Фоксфорд», предлагающая услуги по подготовке к единому государственному экзамену (ЕГЭ) и освоению проблемных дисциплин.

В настоящий момент среди наиболее популярных зарубежных онлайн университетов можно выделить Coursera; Khan academy; EDX; Carnegie Mellon University; Lynda и др. Среди отечественных: SynergyOnline; Skillbox; Intuit.ru; Лекториум; Универсариум [4, 5]. Формат онлайн обучения все больше осваивают и крупные организации с сетью филиалов и даже частные лица, благодаря появлению так называемых онлайн-платформ для разработки курсов, таких как Moodle, Dokeos или ISpring Online [6].

К числу несомненных плюсов онлайн-обучения относятся:

- мобильность: можно получать знания в любое удобное время и в любом месте при наличии качественного подключения к сети интернет;
- относительно низкая стоимость онлайн курсов: значительно ниже, чем платное обучение в бакалавриате или магистратуре; некоторые электронные курсы можно найти бесплатно, что особенно важно для зарубежной аудитории;
- предоставление необходимых учебных и методических материалов в специальной директории или рассылка по электронной почте;
- возможность параллельно изучить смежную профессию;

Среди недостатков можно выделить следующие:

- определенные требования к самодисциплине и самоконтролю обучающихся, даже среди взрослых обучающихся велик процент тех, кто по тем или иным причинам не заканчивает курс; налицо влияние личностных факторов и обстоятельств на результат обучения;
- необходимость специализированного контроля образовательного процесса (контроль качества результатов оказания образовательных услуг);
- невозможность применения онлайн-обучения в качестве основного для определенных профессий (возможны лишь смешанные формы обучения).

Вышеуказанные недостатки не являются критичными для большинства профессий, и вполне перекрываются преимуществами, что способствует дальнейшей популяризации онлайн-обучения. Для повышения эффективности в зарубежных сегментах деятельности отечественных предприятий разработка и внедрение в цифровых платформах онлайн-курсов потребует значительных временных и финансовых затрат. Это вызывает необходимость объединения усилий образовательных организаций, профессиональных сообществ и промышленных предприятий для преодоления некоторых организационных препятствий:

- несмотря на наличие бесплатных платформ для организации онлайн-обучения с открытым кодом и свободно распространяемых в сети интернет

(Moodle и др.) в настоящий момент наблюдается дефицит штатных специалистов, способных пользоваться такими платформами, требуется обучение и/или привлечение специалиста со стороны;

- потенциально значительные расходы на внедрение системы онлайн обучения, связанные с приобретением оборудования, программного обеспечения и его настройкой, а также на приобретение электронных учебников, необходимых для образовательного процесса;
- необходимость систематического обновления учебных курсов;
- решение задач интеграции электронного деканата в рамках онлайн-платформы и фактического деканата;
- согласование протоколов взаимодействия участников процессов онлайн-обучения.

Реализация вышеперечисленных задач требует серьезных затрат, что тормозит внедрение онлайн обучения. Однако, до ситуации с массовым переходом на онлайн-обучение из-за известных глобальных обстоятельств, у крупных ВУЗов РФ наблюдалась тенденция внедрения в университетскую среду дополнительных профориентационных организаций, таких как бизнес-инкубаторы, акселераторы, центры развития дополнительных навыков, профориентационные центры. Благодаря слиянию данных организаций с ВУЗами внедрение онлайн-образования осуществляется быстрее и качественнее. Профориентационные организации могут предлагать участникам образовательных программ как дополнительные онлайн-курсы, так и осуществлять деятельность онлайн-обучения в качестве проектной деятельности как обязательной дисциплины.

При разработке онлайн-курсов для сегментов мирового рынка образовательных услуг стоит учитывать фактор практического применения.

Содержание онлайн-курсов должно включать как практический, так и лекционный модули, что в дальнейшем может применяться при открытии и запуске проектов. Для записи лекционного материала онлайн-курсов необхо-

димо привлечение спикеров из сферы бизнеса, специалистов высокотехнологичных производств, которые могут дать практические знания и поделиться своим опытом.

Необходимо обеспечить в рамках онлайн-ресурсов возможности консультирования участников с преподавателями и профильными специалистами.

С помощью элементов электронной образовательной среды возможно наладить систему сбора результатов самостоятельной работы обучающихся, предоставлять ссылки на основную или дополнительную литературу в электронной библиотечной системе, выдавать задания для совместной работы и прочее.

Также технологии онлайн-обучения могут помочь освоить практико-ориентированные дополнительные курсы по смежным профессиям параллельно основному обучению. Обучение в режиме онлайн стоит расценивать как выгодную инвестицию в будущее и возможность сэкономить бесценный ресурс — время.

Реализация онлайн-обучения невозможна без взаимодействия ряда служб университета и профессиональных сообществ на основе управления качеством образовательных услуг, что потребует:

- создания адаптированного учебного курса с учетом адекватного перевода на иностранные языки;
- работ по его дальнейшему изменению и актуализации; технической поддержки и систематической отладки программного обеспечения;
- интеграции электронного и «бумажного» деканата;
- создания возможности доступа к учебной литературе партнерских электронных библиотечных систем (ЭБС) в рамках курсов через личный кабинет обучающегося;
- предоставления информации о дополнительных образовательных программах и услугах на базе сетевых личных кабинетов;

- информирования зарубежных слушателей о запуске специализированных курсов, продвижение онлайн-обучения в рамках зарубежных рынков труда.

Основное направление реализации цифровых платформ онлайн-обучения — сохранить преемственность в образовательной системе, подготовить образованного и развитого специалиста, способного эффективно общаться и договариваться с другими субъектами экономических взаимоотношений, для работы на современных российских предприятиях, используя ресурсы, которые предоставляют современные технологии.

Принципиальная схема формирования механизма системы онлайн-обучения на базе цифровых платформ в интересах стратегического развития российских промышленных предприятий приведена на рисунке 1.



Рисунок 1 — Принципиальная схема матричной структуры управления онлайн-обучением на базе цифровых платформ в интересах реализации стратегических инициатив отечественных предприятий (координационные связи должностных функционалов отражаются в локальных нормативных документах)

Предварительное исследование существующего положения рынка онлайн-образования с учетом специфики современных реалий показало:

- на фоне ускоренных темпов развития онлайн-обучения по целевому ориентиру «массовые цифровые платформы» цифровые платформы открытого онлайн-обучения, ориентированные на стратегические замыслы российских предприятий, практически не представлены.

- субъективно подобранный контент по специальным знаниям без сопряжения с необходимыми компетенциями в соответствии со стратегическим замыслом российских предприятий по размещению российских бизнес-систем в страновых сегментах глобального рынка, в т.ч. по организации рабочих мест в этой связи;

- цифровые платформы онлайн-обучения ориентированные на стратегические замыслы отечественных предприятий на мировом рынке, слабо используют возможности «открытого образования»;

- мотивационные и стоимостные аспекты использования цифровых платформ онлайн-обучения нуждаются в модернизации, что может быть оптимально достигнуто путем разрешения проблемы, обозначенной в пункте 2 (см. выше), особенно в сфере реализации стратегических интересов российских предприятий на глобальном рынке;

- платформенный подбор также нуждается в оптимизации в рамках заявленной тематики, добиваясь сочетания модулей курсового обучения и модулей-помощников.

Разрешение выявленных проблем путем проектирования цифровых платформ онлайн-обучения в интересах продвижения российских предприятий на глобальном рынке приведет к повышению экономической эффективности их функционирования и будет способствовать росту имиджевого потенциала в страновых сегментах глобального рынка.

Список литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности»: утверждена Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. (в ред. Постановления Правительства РФ от 31.03.2020 № 388). URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d12/gosudarstvennaya_programma_rossiyskoj_federacii_razvitie_vneshneekonomicheskoj_deyatelnosti/ (дата обращения: 27.11.2020). Текст: электронный.
2. Маджионкальда, Д. Гендиректор Coursera: мир движется к онлайн-дипломам / Джефф Маджионкальда. Текст: электронный // Ведомости. 2018. 7 ноября. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/characters/2018/11/07/785819-gendirektor-onlain-kursov> (дата обращения: 25.11.2020).
3. 11 лучших онлайн-университетов и школ. Текст: электронный // Expertology: интернет-журнал о выборе лучших товаров и услуг. URL: <https://expertology.ru/11-luchshikh-onlayn-universitetov-i-shkol/> (дата обращения: 25.11.2020).
4. Обзор 10 лучших в мире сайтов, предлагающих образовательные услуги онлайн. Текст: электронный // Онлайн-академия «Zillion». URL: <http://zillion.net/ru/blog/16/obzor-10-luchshikh-v-mirie-saitov-priedlagaiushchikh-obucheniie-onlain/> (дата обращения: 25.11.2020).
5. Гержан, Н. 10 лучших онлайн-университетов и школ / Наталия Гержан. Текст: электронный // Марка качества – рейтинги лучших товаров и услуг. URL: <http://markakachestva.ru/best-brands/2271-luchshie-onlajn-universitety-i-shkoly.html> (дата обращения: 25.11.2020).
6. Статистика Skillbox. Текст: электронный // Онлайн-университет Skillbox. URL: <https://skillbox.ru/company/> (дата обращения: 25.11.2020).