

**Кожевников С. М.**

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ УСЛОВИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
АВТОРСКИХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

*Сергей Михайлович Кожевников*

*Kozhevnikovsm@apkpro.ru*

*ФГАОУ ДПО «Академия реализации государственной политики и профессионального развития работников образования Министерства просвещения Российской Федерации», Россия, Москва*

**LEGAL CONDITIONS FOR EDUCATIONAL TOOLS COPYRIGHT  
DISTRIBUTION IN DIGITAL SPHERE**

*Sergey M. Kozhevnikov*

*The Academy of Ministry of education of the Russian Federation, Russia, Moscow*

***Аннотация.** Показано, что технологический прогресс упростил распространение инновационных разработок, в том числе авторских средств обучения, и усложнил защиту интеллектуальных прав на них. Применения технических способов защиты информации от копирования недостаточно для предупреждения случаев плагиата в цифровой образовательной среде, снижающих мотивацию педагогов к инновационной деятельности. Администрации образовательных организаций следует вводить в практику управления приемы материального и нематериального поощрения педагогов за создание и использование авторских средств обучения.*

***Abstract.** The authors of the article look at legal conditions for innovative educational tools distribution on the Internet. The article identifies two options for registration the rights to innovation. In one case, the intellectual property rights to the innovation belong only to the author. Otherwise, the intellectual property rights for the innovation belong to the author and the organization jointly. In the digital*

*environment, copyright loss threatens innovation and deprives teachers of the incentive to innovate. Teachers should use technical methods to protect information from copying. Managers of schools and universities should use methods of material and non-material incentives for teachers for the creation and use of original educational tools.*

**Ключевые слова:** авторское право, инновации, управление образованием, цифровая среда.

**Keywords:** copyright, innovation, management, digital sphere.

Инновационная деятельность педагогов и образовательных организаций в условиях цифровизации образования под влиянием современных digital-технологий приобретает новое содержательное наполнение и реализуется в новых формах. Развитие электронных информационно-образовательных сред и систем администрирования учебных курсов (LMS) потребовало от образовательных организаций внедрения новых образовательных технологий, от педагогов — освоения новых «цифровых» и методических компетенций. Эти процессы, согласно мониторинговым оценкам [4, 7], идут достаточно интенсивно и результативно. Уровень цифровой компетентности педагогов зачастую выше, чем у школьников и студентов.

Цифровизация образования актуализировала потребность в новых средствах обучения, а научно-технический прогресс существенно упростил процессы проектирования и разработки авторских средств обучения. Педагогам стали доступны инструменты создания наглядных пособий, видеокурсов, тестов, тренажеров. Результаты инновационной деятельности педагогов всё чаще представлены «в виде нового или усовершенствованного образовательного (педагогического) продукта, реализуемого в педагогической и организационно-педагогической деятельности, в том числе и на рынке образовательных услуг» [3, с. 20], в форме цифровых образовательных ресурсов. Многие авторские средства обучения имеют все признаки инновационных продуктов: они обеспечивают «получение нового образовательного эффекта, включая его

экономические, управленческие, социальные, экологические, здоровьесберегающие и иные аспекты» [2, с. 12], имеют потенциал коммерциализации.

Интернет-технологии обеспечивают разнообразные каналы для низкозатратного распространения и коммерциализации результатов интеллектуальной творческой деятельности. Отметим, что в сфере образования процессы коммерциализации в последние годы становятся всё более интенсивными, и авторские права на инновационные разработки могут приносить правообладателю значительную прибыль. В этом заинтересованы как сами авторы, так и образовательные организации всех форм собственности, для которых в связи с интенсивной цифровизацией образования остроактуальными являются проблемы конкуренции за обучающихся в цифровом образовательном пространстве, создания современного контента электронных информационно-образовательных сред, повышения качества образования, получения внебюджетных доходов.

Однако широкое распространение и внедрение авторских средств обучения в педагогическую практику, а также их коммерческое использование, как правило, осложнено рядом организационных трудностей, в том числе связанных с необходимостью противодействия плагиату и другим нарушениям интеллектуальных прав. Деятельность по сохранению и защите интеллектуального потенциала образовательной организации должна осуществляться комплексно: с помощью технических способов защиты информации от копирования и с помощью соблюдения организационно-правовых условий закрепления авторских прав на инновационный продукт. Включенное наблюдение и беседы с педагогами и представителями администрации образовательных организаций показывает, что на практике эти условия учитываются далеко не всегда. В результате публикация инновационных разработок в интернет часто приводит к утрате интеллектуальных прав, к спорам между педагогами-авторами и администрацией о порядке использования результатов инновационной деятельности, к снижению инновационной активности педагогов.

Авторские права на средства обучения, реализованные в виде мультимедийной продукции (в том числе в виде изображений и аудиовизуальных произведений), в виде программных продуктов (тренажеров, учебных пособий с VR/AR-решениями, средств контроля учебных достижений и т.п.), в виде составных произведений (таких как онлайн-курсы), охраняются в соответствии с нормами гражданского законодательства Российской Федерации [1].

К числу авторских прав относятся «право авторства — право признаваться автором произведения и право автора на имя — право использовать или разрешать использование произведения под своим именем, под вымышленным именем (псевдонимом) или без указания имени, то есть анонимно» [1, ст. 1265]. Эти права всегда принадлежат авторам, они «неотчуждаемы и непередаваемы, в том числе при передаче другому лицу или переходе к нему исключительного права на произведение и при предоставлении другому лицу права использования произведения. Отказ от этих прав ничтожен» (там же).

При этом исключительное право на результат инновационной деятельности педагогов может принадлежать как самим авторам, так и иным физическим и юридическим лицам, в том числе образовательным организациям. Ключевым организационно-правовым условием коммерциализации авторских средств обучения для администрации образовательных организаций является наличие документов, подтверждающих исключительное право организации на произведение [5]. В соответствии с нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, только «гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом» [1, ст. 1229]. К примеру, организация-правообладатель может передать право использования объекта интеллектуальной собственности другому лицу (на время по лицензионному договору или навсегда по договору отчуждения исключительного права) или принять решение о его публикации в свободном доступе в сети интернет.

В случае отсутствия у организации подтверждающих документов правообладателем является автор или авторский коллектив, и только при этом условии педагоги имеют право свободно обмениваться разработками в профессиональном интернет-сообществе, использовать их для продвижения личного бренда, для развития частных образовательных практик. Защита авторских прав и противодействие плагиаторам в этом случае полностью ложится на плечи авторов [6].

Образовательная организация для подтверждения исключительного права на инновационный продукт может ввести практику оформления служебных заданий на разработку средств обучения. В этом случае созданное средство обучения является служебным производением, а его правообладателем является организация-работодатель, «если трудовым или гражданско-правовым договором между работодателем и автором не предусмотрено иное» [1, ст. 1295].

Если создание средств обучения не входит в число трудовых обязанностей, установленных работодателем для работника, то документом, на основании которого у организации возникает исключительное право на инновационный продукт, может стать договор авторского заказа.

Для авторских средств обучения, реализованных в виде программных продуктов, предусмотрена дополнительная возможность закрепления авторских прав — государственная регистрация наименования продукта, имен авторов и правообладателя в Реестре программ для ЭВМ; она сопровождается выдачей свидетельства Федерального агентства по интеллектуальной собственности (Роспатента). Такая регистрация не является обязательной и осуществляется по желанию правообладателя [1, ст. 1259].

Оформление документов, подтверждающих исключительное право образовательной организации на инновационный продукт, не должна становиться самоцелью. Юридическое лицо в качестве правообладателя выступает надежным защитником интеллектуальных прав, в том числе личных неимущественных прав авторов. Оформив необходимые документы, образовательная

организация-правообладатель может в дальнейшем распространять авторское средство обучения, используя собственные средства индивидуализации (официальное наименование, товарные знаки), устанавливая порядок использования инновационного продукта, предоставлять право его использования другим лицам, контролировать выполнение лицензиатами условий лицензионных договоров, предъявлять претензии в случае незаконного использования разработки. Продвижением образовательных услуг и инновационных продуктов в образовательной организации, как правило, занимаются профессиональные менеджеры, что также повышает эффективность коммерциализации. Образовательная организация также может принять решение о свободном доступе к инновационной разработке: такая практика способствует росту популярности и развитию бренда организации.

Администрации образовательных организаций необходимо шире вводить в практику управления приемы поощрения педагогов за продуктивную инновационную деятельность. Пути материального поощрения в общих чертах определены законодательно. Авторы, разработавшие новое средство обучения в рамках служебного задания или договора авторского заказа, имеют право на получение вознаграждения за создание результата интеллектуальной деятельности и за его коммерческое использование. Авторское вознаграждение за использование результата интеллектуальной деятельности рассчитывается как доля автора в доходах организации от распоряжения исключительным правом на продукт.

Однако часто педагоги не замечают действия традиционной системы материального поощрения инновационной деятельности «или считают, что ее попросту нет» [7, с. 17]. В связи с этим нельзя недооценивать эффективность мер нематериального стимулирования инновационной деятельности педагогов.

Способы нематериального поощрения могут быть самыми разнообразными. К примеру, образовательная организация может выдавать авторам ин-

новационных разработок авторские документы, подтверждающие факт создания результата интеллектуальной деятельности, его наименование и состав авторского коллектива. В соответствии с гражданским законодательством для возникновения авторского права «не требуется регистрация произведения или соблюдение каких-либо иных формальностей», однако организация-правообладатель вправе разработать собственную форму и дизайн авторских документов, вручать их в торжественной обстановке, стимулируя творческую инновационную активность работников, профилируя профессиональное выгорание педагогов.

Такие мероприятия могут стать нестандартной формой событийного маркетинга, дополнительным каналом социальной коммуникации между образовательной организацией и ее потенциальными партнерами-лицензиатами, эффективным способом коммерциализации авторских средств обучения и продвижения образовательных услуг.

### *Список литературы*

1. *Гражданский кодекс Российской Федерации*. Новосибирск: Норматика, 2016. 576 с. Текст: непосредственный.
2. *Зеер, Э. Ф.* Проблемы реализации педагогических инноваций в образовании. Текст: непосредственный // *Профессиональное образование и рынок труда*. 2014. № 5. С. 2–5.
3. *Зеер Э. Ф.* Институциональное обеспечение образовательных инноваций / Э. Ф. Зеер, С. А. Новоселов, Н. Н. Давыдова. Текст: непосредственный // *Инновационные проекты и программы в образовании*. 2012. № 3. С. 17–24.
4. *Колыхматов, В. И.* Профессиональное развитие педагога в условиях цифровизации образования / В. И. Колыхматов. Санкт-Петербург: ЛОИРО, 2020. 135 с. Текст: непосредственный.
5. *Коробов, А. А.* Противодействие рейдерству в сфере интеллектуальной собственности при помощи современного правового механизма / А. А. Коробов. Текст: непосредственный // *Вестник Белгородского юридического института МВД России им. И. Д. Путилина*. 2018. № 4. С. 11–16.

6. *Пустыльник, М. Л.* Авторское право для цифровой школы / М. Л. Пустыльник, Ю. Ю. Власова. Текст: непосредственный // Отечественная и зарубежная педагогика. 2019. Т. 1, № 6 (63). С. 7–19. DOI: 10.24411/2224-0772-2019-10039.

7. *Усольцев, А. П.* Инновационная деятельность учителей – миф или реальность? / А. П. Усольцев, Е. П. Антипова. Текст: непосредственный // Образование и наука. 2019. Т. 21, № 5. С. 9–41. DOI: 10.17853/1994-5639-2019-5-9-42.