

вание на ее основе комплекса нормативных документов в ранге государственных стандартов.

Систему российских государственных стандартов представляется рациональным разрабатывать на основе наиболее совершенного на настоящий момент документа в этой области — "Общих критериев оценки безопасности информационных технологий", который планируется к принятию в качестве международного стандарта. "Общие критерии" в полной мере удовлетворяют всем современным требованиям и обладают огромным потенциалом развития и адаптации к различным условиям применения. Они позволяют сформировать совокупности критериев оценки, аналогичные принятым в настоящее время в действующих системах сертификации средств защиты информации в России, и тем самым обеспечить безболезненный переход на новую нормативную базу.

Качество проведения сертификации ИТ может быть повышено путем внедрения типовых методик испытаний по базовым механизмам обеспечения безопасности, мерам гарантированности и однородным группам изделий ИТ, а также применения соответствующего инструментария.

Выработка общей концепции совершенствования сертификации информационных технологий и разработка на ее основе комплекса нормативных документов, методического и инструментального обеспечения потребует скоординированных усилий действующих в России систем сертификации средств защиты информации. Это может быть сделано в рамках государственной программы по созданию безопасных информационных технологий.

А. З. Кабиров, гр. КТ-512

ИНТЕРНЕТ – КОММЕРЦИЯ

Одна из наиболее актуальных на сегодняшний день тем – развитие интернет-коммерции в России. Эта сфера деятельности начинает приобретать все большее значение в современном мире, и в нашей стране соответственно, в связи с тенденцией к всеобщей глобализации экономики. Интернет и электронная торговля играют в этом процессе одну из важнейших ролей.

Целью является исследование основных тенденций развития интернет-экономики России, анализ функционирования электронной коммерции в нашей стране с учетом зарубежного опыта. На основе сделанного обзора различных секторов электронного бизнеса, определены перспективы развития электронной торговли. Задачей работы является определение приоритетных направлений развития электронной коммерции.

Применение современных информационных технологий в бизнесе формирует новые направления в глобальной системе координат мировой экономики. Это направление сегодня принято называть Интернет-экономикой. Интернет дает возможность отечественным компаниям выйти на мировой рынок, расширяет каналы сбыта, объединяет поставщиков и покупателей в единую систему.

Оборот электронной торговли составляет такие значительные суммы, которые сопоставимы с внутренним валовым продуктом таких стран как Франция, Италия, Великобритания. Поэтому нельзя игнорировать или преуменьшать значение этого относительно нового сектора экономики. Ведение крупномасштабного бизнеса в современных условиях без использования информационных технологий не представляется возможным. Для малого и среднего бизнеса Интернет дает прекрасную возможность для продвижения.

Безусловно, Россия еще очень отстает в развитии и распространенности электронной торговли от развитых стран, что объясняется в первую очередь недостаточной компьютеризацией населения. Тем более, необходимо обратить особенное внимание на перспективы и условия эффективного функционирования интернет-экономики и преимущества, которые она дает предприятиям отдельно, и национальной экономике страны в целом.

Особое внимание уделяется такому понятию как «Интернет - магазин».

Интернет-магазин - витрина онлайн-ового или традиционного бизнеса, на которой размещается предложение товаров и услуг для их дальнейшей реализации. Интернет-магазин может также являться частью корпоративного веб-сайта.

Если розничные электронные магазины для российского рынка это все еще экзотика, то преимущества ведения деловых операций через Интернет многие компании почувствовали уже сейчас. Это стало особенно актуальным в условиях экономического кризиса и связано с преимуществами, которые получит фирма после применения интернет-технологий.

Имеется множество преимуществ, вот лишь некоторые из них:

- значительно увеличивается оперативность получения информации, особенно при международных операциях;
- значительно сокращается цикл производства и продажи, т.к. больше нет необходимости каждый раз вводить полученные документы, к тому же снижается вероятность возникновения ошибок ввода;
- значительно снижаются затраты, связанные с обменом информацией за счет использования более дешевых средств коммуникаций;
- использование интернет-технологий электронной коммерции позволяет компании стать более открытой по отношению к клиентам;
- позволяет легко и быстро информировать партнеров и клиентов о продуктах и услугах;
- позволяет создавать альтернативные каналы продаж, например, через электронный магазин на корпоративном сайте.

В последнее время в России стали широко использовать Интернет технологии в бизнесе. Увеличивается количество Интернет-магазинов – у данной отрасли большие возможности для успешного развития в России.

М. А. Конопкина, гр. КТ-501

ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ТЕМЫ «СЛУЖБА FTP»

Бурное развитие информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в обществе привело к тому, что компьютерные сети общего назначения весьма широко применяются в различных областях человеческой деятельности. Следовательно, существует потребность в специалистах по компьютерным сетям.