

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

В современных экономических условиях существует проблема повышения эффективности бизнеса и усиления его конкурентоспособности. Эта проблема особо остро стоит перед российскими предприятиями, переживающими переходный период. Результативно решить данные проблемы можно при помощи подходов, базирующихся на «перестройке» бизнес-процессов. Существуют два таких подхода.

1. Оптимизация бизнес-процессов.

Оптимизация или улучшение бизнес-процессов нужны, когда поводов для особого беспокойства нет, но есть небольшие досадные накладки и недостатки в деятельности компании: товар приходит с опозданием, только десятая часть переговоров заканчивается продажей и т.п. Оптимизация бизнес-процессов предполагает осуществление постоянных, но незначительных изменений, ведущих к небольшому приростному (на единицы и даже десятки процентов) улучшению показателей функционирования компании [1].

Также оптимизация подходит тем предприятиям, персонал которых консервативен и категорически не готов к переходу на совершенно новые технологии работы. Постепенное, по небольшим частям, безболезненное изменение привычных технологий работы и называется оптимизацией.

Из недостатков оптимизации можно выделить ее продолжительность во времени.

К достоинствам оптимизации можно отнести возможность обратить изменения в случае отсутствия результатов, а также небольшие затраты предприятия на проведение процесса оптимизации.

Проект по оптимизации бизнеса включает следующие этапы [1]:

1. Перед началом работ по оптимизации надо иметь описания (модели) существующих в компании бизнес-процессов («Как есть»). Естественно, чем больше процессов описано в модели, тем лучше и шире можно оценить оптимальность.

2. При оценке оптимальности в первую очередь надо анализировать каждую часть бизнес-процесса, которую выполняет конкретный исполнитель.

3. Проанализировав каждую часть бизнес-процесса (процедуру) и выявив явные недостатки можно оценивать оптимальность управления бизнес-процессом, а также оптимальность группы процессов. Результатами оценки оптимальности должны стать выявленные недостатки в процессе и/или группе процессов.

4. На следующем шаге по недостаткам надо разработать предложения по исправлению, перерисовать с их учетом модель процесса («Как будет»), пересмотреть состав действий исполнителей и самих исполнителей (там, где это нужно), а самое главное — улучшить средства труда.

5. На завершающем шаге надо оценить возможные ухудшения от предлагаемых улучшений в других местах процесса, в том числе и возможное сопротивление сотрудников.

2. Реинжиниринг бизнес-процессов.

Реинжиниринг – фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности: затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность. Реинжиниринг нужен в тех случаях, когда на рынке произошли существенные изменения [3].

Можно выделить три типа компаний, для которых реинжиниринг необходим и целесообразен [2]:

- компании, находящиеся на грани краха в связи с тем, что цены на товары заметно выше и (или) их качество (сервис) заметно ниже, чем у конкурентов. Если эти компании не предпримут решительных шагов, они неизбежно разорятся;
- компании, не имеющие в текущий момент затруднений, но предвидящие неизбежность возникновения трудноразрешимых проблем, связанных, например, с появлением новых конкурентов, изменением требований клиентов, изменением экономического окружения и пр.;
- компании, не имеющие проблем сейчас, не прогнозирующие их в обозримом будущем. Это компании-лидеры, проводящие агрессивную маркетинговую политику, не удовлетворяющиеся хорошим текущим состоянием и желающие с помощью реинжиниринга добиться лучшего.

В результате успешно проведенного реинжиниринга – быстрого осуществления глубоких и всесторонних коренных изменений системы управления – компания достигает существенного, прорывного роста эффективности (в десятки и сотни раз).

Проект реинжиниринга бизнеса обычно включает четыре этапа [2]:

- разработка образа-видения (*vision*) будущей компании. На этом этапе компания строит картину того, как следует развивать бизнес, чтобы достичь стратегических целей;

- анализ существующего бизнеса — проводится исследование компании, и составляются схемы ее работы в настоящий момент;

- разработка нового бизнеса — создаются новые и (или) изменяются прежние процессы и поддерживающая их информационная система, тестируются новые процессы;

- внедрение проекта нового бизнеса.

Таким образом, невозможно определить, какой из этих двух путей решения проблем бизнеса (реинжиниринг или оптимизация) лучше, так как это определяется потребностями предприятия, его корпоративной политикой и стилем управления.

Литература:

1. Оптимизация и реинжиниринг/ Рябых Д.С. [Электронный ресурс]. Москва, 2006. Режим доступа: [http:// www.cfin.ru](http://www.cfin.ru).

2. Реинжиниринг: сущность и методология/ Баринов В.А. [Электронный ресурс]. Екатеринбург, 2007. Режим доступа: [http:// www.iprnou.ru](http://www.iprnou.ru).

3. Реинжиниринг бизнес-процессов: Модное лекарство?/ Шейн Л. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://management.com>.

**Кашин А.С., РГППУ
гр. КТ-517**

Руководитель: ст. преподаватель кафедры СИС
Н.В. Меньшикова

МЕРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОХРАННОСТИ ИНФОРМАЦИИ

В настоящее время, вопросы защиты информационных систем являются одним из самых важных моментов, как в период внедрения системы, так и в период ее поддержки. Все более возрастающая стоимость систем, все более значимая роль информационной системы в деятельности предприятия и оценка потенциальных убытков от несанкционированного использования или разрушения информационной системы предприятия, заставляют руководителей уделять все больше внимания вопросам защиты информационных систем.