

Для эффективного формирования ключевых компетенции используются новые педагогические технологии обучения, применение которых позволяет сместить акценты на следующие важные моменты:

- самоуправление;
- саморегуляция;
- самоконтроль;
- собственная активность обучаемого.

Для формирования ключевых компетенций в процессе обучения (на примере информационных технологий) необходимо учитывать следующие важные моменты:

1. Объем часов, выделенный на изучение информационных технологий для некоторых профессий очень мал, а объем материала достаточно велик. Следовательно, преподаватель должен организовывать учебный процесс таким образом, чтобы студенты были способны при необходимости самостоятельно найти и изучить информацию. В таких условиях возникает острая необходимость формирования таких профессионально важных качеств, как самостоятельность, способность к самообразованию, умение точно ориентироваться в огромном информационном пространстве.
2. Информационные технологии развиваются очень быстрыми темпами, в программном и аппаратном обеспечении компьютера постоянно происходят изменения. Специалист, использующий в своей деятельности информационные и компьютерные технологии, должен быть в курсе происходящих изменений, следить за новинками, уметь осваивать новое в программном и аппаратном обеспечении. Поэтому важно формировать у студентов понимание необходимости постоянного саморазвития, самообучения.
3. Изучение информационных технологий носит практический, прикладной характер. Необходимо вырабатывать у студентов отношение к компьютеру, как к инструменту своей профессиональной деятельности, способному облегчить решение профессиональных задач. При многообразии программного обеспечения грамотному специалисту необходимо уметь выбирать оптимальные средства и способы решения той или иной задачи. А, следовательно, возникает необходимость в выработке таких качеств, как умение правильно сформулировать постановку задачи, спланировать свои действия по её решению, проанализировать результаты работы, критически оценить их и понять, достигнута ли цель.
4. Сегодня большой комплекс задач, решаемых с помощью компьютерных технологий, невозможно решить в одиночку. Такие задачи, как разработка WEB - страниц, создание баз данных, подготовка макета печатного издания и т.п., гораздо эффективнее решаются при условии работы над ними коллектива разработчиков. В связи с этим необходима выработка у студентов таких качеств, как коммуникабельность, умение работать в коллективе, спланировать коллективные действия, распределить работу по достижению общей цели и, наконец, презентовать свою работу.

Если перечисленные особенности будут учитываться в учебном процессе, то ВУЗ сможет выпустить из своих стен квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентирующегося в смежных областях знаний, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, обладающего социальной и профессиональной мобильностью, что сегодня является основной целью профессионального образования.

Токарева Е.А.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ВУЗА.

omarket@tiei.ru,

*Негосударственная образовательная организация высшего профессионального образования
некоммерческое партнерство «Тульский институт экономики и информатики»*

г. Тула

Одним из приоритетных направлений развития современного общества является формирование эффективного информационного пространства, позволяющего различным субъектам отношений не только оперативно и своевременно получать необходимую информацию, но и решать ряд других задач, связанных с процессом управления и коммуникации. Несмотря на всю важность и актуальность обозначенной проблемы в настоящее время можно констатировать только первые шаги в развитии ее отдельных элементов.

На федеральном уровне сегодня предпринимаются попытки формирования общедоступных и эффективных Молодежных информационных центров, однако для выстраивания данной модели и придания ей системного характера необходимо активное и консолидированное включение в этот процесс образовательных учреждений.

Влияние информации на развитие и функционирование современного вуза на сегодняшний день переоценить сложно. Являясь ключевыми звеньями взаимодействия образовательного учреждения с внешними и внутренними целевыми аудиториями, коммуникационные процессы позволяют решать ряд стратегически важных для организации задач:

1. повышение эффективности системы управления вузом,
2. обеспечение взаимодействия с потенциальными потребителями образовательных услуг и другими целевыми группами,
3. формирование позитивного имиджа и репутации вуза,
4. обеспечение информационной поддержки объектам образовательного процесса в процессе принятия управленческих решений и т.д.

При этом студенческое информационное пространство является только частью общей информационной системы и при этом наименее разработанной как с теоретической, так и практической точки зрения. В целом же проблема построения единого информационного студенческого пространства остро стоит только в тех случаях, когда сама внутренняя среда, а точнее, ее элементы, осознают наличие коммуникационных проблем и необходимость их решения. В противном случае, как показывает практика, данный вопрос в качестве приоритетного не рассматривается и процессы функционируют хаотично и бесконтрольно.

Вместе с тем, усилия по формированию эффективного информационного студенческого пространства можно свести к нескольким последовательным этапам:

1. *Принятие концептуального решения о содержании и характере информационной системы;*
2. *Определение субъектов и объектов (участников) информационного пространства и их специфики;*
3. *Выбор форм и каналов передачи информации в рамках заданной системы;*
4. *Разработка критериев оценки эффективности информационного обмена между участниками процесса и степени достижения поставленных целей.*

Рассмотрим более подробно содержание данных этапов.

Отправной точкой формирования информационного студенческого пространства должна являться подготовка концепции или программы, которая бы содержала цели, задачи и общую стратегию реализации процесса коммуникации. При этом очень важно, чтобы приоритеты в выборе форм и средств распространения информации внутри системы четко соответствовали не только управленческим задачам и потребностям аудитории, но и способности контингента воспринимать данную информацию.

Также на данном этапе необходимо определить степень открытости и доступности информации для различных субъектов образовательного процесса; риски и выгоды, связанные с распространением информации; принципы оценки целесообразности и необходимости в определенной информации и другие значимые аспекты.

На втором этапе следует понять, какие категории участников образовательного процесса будут выступать в качестве объектов и субъектов информационного обмена. Поскольку общетеоретическая модель коммуникации состоит из четкой и последовательной цепочки элементов: «*объекта/отправителя – сообщения/послания – канала – субъекта/получателя и обратной связи между ними*», то аналогичные элементы должны быть вычленены и в рамках деятельности образовательного учреждения.

Однако в данном случае необходимо осознавать, что в рамках студенческого информационного пространства субъекты и объекты могут поочередно занимать обе указанные роли. Так к данным категориям можно отнести: административных сотрудников вуза (приемная комиссия, отдел воспитательной работы, деканаты и т.д.), преподавательский состав, студентов, абитуриентов, родителей и других внешних и внутренних субъектов. При этом обозначенные категории могут вступать в информационный обмен между собой по различным уровням взаимодействия.

Важным аспектом при формировании информационного пространства и коммуникационных потоков должна являться четкая структуризация субъектов с учетом их половозрастных, статусных, психографических и других общих и индивидуальных характеристик.

Следующим (третьим) этапом внедрения или оптимизации уже имеющегося информационного пространства является выбор эффективных форм и каналов передачи коммуникации. Укрупнено таковыми в рамках студенческого пространства могут выступать:

1. Студенческие СМИ (Internet-порталы, сайты, странички; студенческое радио; газеты/журналы; телевидение),
2. Наглядные материалы (щиты, стендовая информация, стенгазеты и т.п.),
3. Печатные материалы (листовки, буклеты, каталоги, сборники и т.д.),
4. Работа органов студенческого самоуправления (совещания, собрания, работа секторов и активистов),
5. Работа управленческих структур вуза (формирование информационных баз, разъяснительная и информационная работа и т.п.).

Комплексное и систематичное использование различных коммуникационных каналов (вербальных и невербальных, формальных и неформальных и др.) позволяет с большей степенью эффективности выстраивать процесс, исходя из управленческих задач, потребностей субъектов и их индивидуальных особенностей восприятия информации.

И, наконец, важная роль в процессе построения студенческого информационного пространства должна являться система диагностики ее эффективности. В рамках вуза оценочными критериями могут выступать:

- данные различных социологических, психологических и маркетинговых исследований на предмет степени информированности о происходящих в вузе процессах, доступности необходимой информации, характере и форме коммуникаций и т.п.,

- формы обратной связи субъектов (отклики, отзывы и реакция на поступающую в систему информацию, степень распространения внутри системы слухов и другой недостоверной информации). Систематический анализ данных показателей позволит участникам процесса управления коммуникационными потоками более эффективно формировать информационное пространство.

Таким образом, можно констатировать, что построение студенческого информационного пространства является одной из важнейших составляющих не только воспитательной, но и маркетинговой политики современного вуза.

Устинов В.А., Булгакова Е.С., Лозовная Н.Е.

РЕПОЗИТАРИЙ РЕСУРСОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА

Vladimir.Ustinov@usu.ru, Ekaterina.Bulgakova@usu.ru, Natalya.Lozovnaya@usu.ru

Уральский государственный университет им. А.М. Горького, Управление информатизации

г. Екатеринбург

Задачи реформирования образовательной деятельности в России диктуют новые формы развития современных информационных технологий в сфере образования, которые позволяют быстро и эффективно решать вопросы повышения качества образования, доступности и гибкости образовательных услуг.

При этом особое значение имеют вопросы согласованного подхода к технологическому обеспечению образовательного процесса и использование единых технологических стандартов при создании информационно-образовательной среды вуза. Это позволит решить проблему несовместимости электронных образовательных ресурсов, разработанных разными факультетами, кафедрами, подразделениями и различными вузами, а также повысить эффективность разработки, проведения и совместного использования образовательных программ, курсов и отдельных учебных объектов как внутри организации, так и за её пределами.

Одним из элементов информационно-образовательной среды, обеспечивающей возможность решения поставленной проблемы мог бы быть репозиторий электронных ресурсов.

Понятие репозитария может быть определено как «хранилище». Существуют такие реализации репозитария, как: репозитарий учебных объектов, репозитарий метаданных, цифровые коллекции изображений и мультимедиа, цифровые библиотеки и др. Для удобства работы репозитарий включает метаданные, которые используются для описания объектов хранилища и управления ими. Метаданные могут быть подготовлены для всего репозитария или для каждого объекта в отдельности, либо и то и другое вместе. В дополнение к метаданным и объектам, репозитарий имеет хотя бы один интерфейс доступа к нему. Этот интерфейс чаще всего существует как составляющая компонента поиска объекта, как путь до нахождения объекта, пройденный по дереву каталогизации, метод извлечения и использования объекта.

Репозитарий необходим учебной организации, вставшей на путь создания и внедрения в своей деятельности многократно используемых и разделяемых учебных объектов, как механизм хранения, размещения, категоризирования, обмена учебными объектами. Для этих целей также могут использоваться LCMS системы, которые могут включать в себя репозитарии или быть связанными с каким-либо хранилищем учебных объектов.

Репозитарии какого типа были бы наиболее востребованы для вузов в плане их использования для обеспечения сотрудничества внутри учебной организации и за её пределами, как инструмента для обмена и совместного использования электронных образовательных ресурсов?

Репозитарии учебных объектов в перспективном плане наиболее полезны как для каждого вуза в отдельности, так и для совместной деятельности вузов, поскольку могут обеспечить реальный инструмент для обмена Учебными объектами и тем самым резко повысить эффективность вложений в разработку электронных учебных материалов. Однако в настоящий момент для такого использования существует ряд технологических и юридических препятствий:

- Нет единого подхода к использованию той или иной спецификации Учебного объекта (например, SCORM, AICC, IMS)
- Отсутствует единый взгляд на степень дробления содержания учебных материалов
- Нередко учебные ресурсы разрабатывались в университете на основании договоров с авторами, где отсутствовал пункт о праве вуза на сборку-разборку курса
- Отсутствуют соглашения между факультетами, кафедрами, подразделения университета об обмене ресурсами и правами, связанными с использованием “чужого” ресурса.

Репозитарии метаданных полезны как в рамках одного вуза, так и в сотрудничестве с другими учебными организациями для создания единого каталога описаний разработанных электронных ресурсов. Несмотря на то, что использование единого репозитария метаданных не решит всех вопросов совместимости и совместного использования ресурсов, это приведет к активизации сотрудничества разработчиков ресурсов по совместной разработке и использованию электронных образовательных материалов.

Репозитарии цифровых активов также могут быть весьма полезны для создания электронных каталогов и решения задач совместного использования электронных образовательных материалов. Кроме того,