

Секция 3. Электронные ресурсы и мультимедиа технологии

Авдеев Ю.С., Евстигнеев Е.Н.

ОПЫТ СОЗДАНИЯ И ВЫВОДА НА РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ МУЛЬТИМЕДИА-ПРОДУКТА

mail@tax-info.ru; eennn@mail.ru

*Санкт-Петербургский торгово-экономический институт
г. Санкт-Петербург*

Реформирование высшей школы и вхождение в Болонский процесс предусматривает двухуровневую систему обучения – бакалавр, магистр (специалист). Изменяется организация и управление учебным процессом: повышается мобильность образования, вводится система кредитов, акцент смещается на самостоятельную работу, усиливается контроль и самоконтроль усвоения материалов, налаживается взаимодействие между вузом и работодателями.

В то же время интеграция в мировое образовательное сообщество невозможна без внедрения современных мультимедиа-средств в обучение. Ибо потенциальная возможность достигнуть нового качества знаний заложена в существовании самих информационных технологий.

При создании концепции мультимедийного учебного комплекса (МУК) по дисциплине «Налоги и налогообложение» реализован некий системный подход. Комплекс состоит из взаимосвязанных элементов:

1. монография, учебные и методические пособия;
2. электронный учебник;
3. специализированный сайт;
4. презентации лекций;
5. практикум;
6. тестирование и контроль знаний;
7. законодательная база;
8. глоссарий.⁵

Координирующую роль выполняет сайт. Он позволяет оперативно актуализировать и дополнять методические материалы, помещать статьи и звуковые обзоры, знакомить с новостями, оповещать учащихся об организации учебного процесса, проводить консультирование в рамках дисциплины и др. В его состав включаются индивидуальные web-страницы преподавателей. Но самое главное – данный информационный ресурс разработан и постоянно развивается силами самих студентов.

В целом МУК характеризуется: доступностью, структурированностью, наглядностью, подвижностью и оперативностью информации; качественным и количественным увеличением объема усваиваемого материала; интерактивностью взаимодействия; возможностью дистанционного обучения в условиях развитой филиальной сети. Он ориентирован и на самостоятельную познавательную деятельность учащихся.⁶

В настоящее время создан программный продукт МУК на компакт-диске. На него получен гриф, он допущен в качестве учебного пособия для студентов вузов. Дальнейшее совершенствование и развитие комплекса зависит от решения двух проблем:

1. организации прикладных научных исследований в области мультимедиа;
2. разработки современного программно-технологического обеспечения.

Решение первой из них требует объединения усилий преподавателей и наиболее способных студентов для выполнения прикладных исследований. Уже сегодня студенческое научное общество (СНО) координирует работу по мультимедиа-технологиям в следующих формах: проведение научных конференций; организация НИРС; создание информационного портала; разработка демо-версий; перевод публикаций на электронную основу и т. д. Студенты совместно с преподавателями участвуют в разработке сценариев будущих мультимедийных продуктов.

Решение второй проблемы невозможно без перевода МУК на профессиональную основу. А это требует привлечения значительных финансовых ресурсов, однако получить их из каких-либо источников (бюджет, издательская деятельность) практически невозможно. Поэтому единственный выход –

⁵ Более подробно см.: Учебно-методический комплекс для экономических специальностей вузов: концепция, образовательные инструменты и технологии, интернет-ресурсы (<http://ito.bitpro.ru/main.php?pid=26&fid=7017>).

⁶ Мультимедийная технология обучения в течение нескольких лет успешно применяется в учебном процессе вуза. Разработка МУК удостоена премии Правительства Санкт-Петербурга за выдающиеся достижения в области высшего и среднего профессионального образования за 2007 г. (номинация «Развитие инновационной деятельности в образовательном учреждении»).

выведение существующего программного продукта на рынок образовательных услуг и направление полученных средств от его реализации на развитие. По существу создание современного мультимедиа-продукта невозможно без партнерства образовательного модуля (кафедра, СНО) и бизнес-структуры.

В настоящее время основано ООО «БАЗИС-ИНФОРМ», которое поставляет на рынок образовательных услуг корпоративный и индивидуальный варианты комплекса. Предусмотрено начальное обучение и консультации по его освоению, а также разработка различных мультимедиа-продуктов по материалам заказчика.

Характерно, что в сложившейся ситуации СНО вовлекает учащихся не только в НИРС, но и предлагает им попробовать себя на профессиональном уровне в качестве управленцев и менеджеров по продажам. Студенты участвуют в разработке стратегии, бизнес-планов и бюджетов названного общества, исследуют рынок и его конъюнктуру, планируют деятельность по рекламе и продвижению.

В перспективе предусматривается в состав МУК ввести решение задач с помощью мультимедиа-игр и имитационных моделей, электронный вариант метода «портфолио». Также намечается расширение продуктовой линейки бизнес-структуры за счет создания мультимедийных учебных курсов по различным дисциплинам.

Бабушкина Т.В.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ В ОБУЧЕНИИ

BabushkinaTV@mail.ru

Российский Государственный Профессионально-Педагогический Университет

г. Екатеринбург

В школах и ВУЗах достаточно часто источником знаний являются доклады и сообщения. Школьники и студенты выступают с докладами при изучении обзорных тем на уроках, семинарах, конференциях и т.д.

Часто на практике подготовленные материалы далеко не всегда могут удовлетворять как по содержанию, так и по форме; ученики не владеют должными умениями подбирать и организовывать материал, нередко ограничиваются пересказом текста одного из источников, читают написанное, не отрываясь от конспекта, оказываются не в состоянии установить во время выступления контакт с аудиторией, управлять вниманием слушателей.

Всего этого можно избежать, если предложить учащимся создать собственный мультимедийный проект (вместо традиционного реферата или доклада). Результатом подобного творчества будет являться презентация, с помощью которой можно усвоить гораздо больше теоретического материала (по сравнению с тем же конспектом).

Презентация представляет собой сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Как правило, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации [1].

Отличительной особенностью презентации является ее интерактивность, то есть создаваемая для пользователя современными компьютерными средствами возможность взаимодействия с изображением.

Эффективность использования мультимедийных технологий очевидна – это и формирование навыков самостоятельной работы, совершенствование коммуникативных навыков, повышение культурного уровня, умение выделять важное среди большого количества материала.

К сожалению, не все учащиеся владеют навыками работы за компьютером, большой проблемой может оказаться и несовпадение форматов самой презентации и программы, установленной на оборудовании.

Мультимедийные компоненты электронной презентации создают благоприятные предпосылки для реализации в процессе обучения принципа наглядности, который обуславливает необходимость подкрепления словесных объяснений примерами из практики, фактами, явлениями, процессами или их графическим представлением.

Следует подчеркнуть важный объективный фактор для широкого внедрения компьютерных презентаций в учебный процесс, а именно: наличие программного средства, позволяющего непрофессионалам в области информатики быстро и просто создавать серию насыщенных информацией слайдов, оформленных в единый слайд-фильм с мультимедийными эффектами. Таким программным средством является Microsoft PowerPoint.

С появлением в 1987 г. программа Microsoft PowerPoint положила начало новому подходу к представлению (презентации) материалов, предназначенных для публичного представления. Была предложена концепция презентации как единой совокупности слайдов в противовес созданию и использованию их по отдельности. Каждая следующая версия программы вносила свой вклад в развитие этой идеи, а также в совершенствование средств работы с презентациями.

Опыт применения компьютерных слайдовых презентаций в учебном процессе подчеркнул несомненные достоинства этого вида обучения: