

форма обучения рассматривается нами как новая, только что наметившаяся модель образования. Применение ЕОП полностью реализует те потенциальные возможности перестройки системы образования, которые имеют технологии дистанционного образования, используемые в учебных целях. Такая модель еще не реализована полностью. Она сталкивается с существенными трудностями, в частности, проблемой получения общественного признания и права выдавать дипломы и сертификаты, присваивать соответствующие степени (проблема аккредитации виртуального университета). Преодоление этих трудностей и полное развитие модели виртуального университета будет означать глубокие изменения в организационной структуре современного образования.

**Токарева Е.А.**

#### **ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ВУЗА.**

*НОО ВПО НП «Тульский институт экономики и информатики»*

*г. Тула*

Одним из приоритетных направлений развития современного общества является формирование эффективного информационного пространства, позволяющего различным субъектам отношений не только оперативно и своевременно получать необходимую информацию, но и решать ряд других задач, связанных с процессом управления и коммуникации. Все более актуальным данный аспект становится в контексте рассмотрения деятельности высших учебных заведений, активно переходящих на новый уровень отношений.

Оптимизация процессов управления вузом и переориентация учебного заведения на потребности основных групп потребителей диктует устойчивую необходимость качественных инновационных преобразований. В условиях открытости системы образования информационное пространство будет играть роль системного, организационно-управленческого механизма, позволяющего решать различные внешние и внутренние задачи вуза.

Влияние информации на развитие и функционирование современного вуза на сегодняшний день переоценить сложно. Являясь ключевыми звеньями взаимодействия образовательного учреждения с внешними и внутренними целевыми аудиториями, коммуникационные процессы позволяют решать ряд стратегически важных для организации задач:

1. повышение эффективности системы управления вузом,
2. обеспечение взаимодействия с потенциальными потребителями образовательных услуг и другими целевыми группами,
3. формирование позитивного имиджа и репутации вуза,
4. обеспечение информационной поддержки объектам образовательного процесса в процессе принятия управленческих решений и т.д.

При этом высока значимость построения эффективного информационного студенческого пространства, которое можно рассматривать как подуровень общей информационной системы.

Несмотря на всю важность и актуальность обозначенной проблемы в настоящее время можно констатировать только первые шаги в развитии отдельных элементов данной системы.

Сегодня уже предпринимаются попытки формирования общедоступных и эффективных Молодежных информационных центров, однако для выстраивания данной модели и придания ей системного характера необходимо активное и консолидированное включение в этот процесс образовательных учреждений.

При этом студенческое информационное пространство является наименее разработанной частью общей информационной системы как с теоретической, так и практической точки зрения. В целом же проблема построения единого информационного студенческого пространства остро стоит только в тех случаях, когда сама внутренняя среда, а точнее, ее элементы, осознают наличие коммуникационных проблем и необходимость их решения. В противном случае, как показывает практика, данный вопрос в качестве приоритетного не рассматривается и процессы функционируют хаотично и бесконтрольно.

Вместе с тем, усилия по формированию эффективного информационного студенческого пространства можно свести к нескольким последовательным этапам:

1. Принятие концептуального решения о содержании и характере информационной системы;
2. Определение субъектов и объектов (участников) информационного пространства и их специфики;
3. Выбор форм и каналов передачи информации в рамках заданной системы;
4. Разработка критериев оценки эффективности информационного обмена между участниками процесса и степени достижения поставленных целей.

Рассмотрим более подробно содержание данных этапов.

Отправной точкой формирования информационного студенческого пространства должна являться подготовка концепции или программы, которая бы содержала цели, задачи и общую стратегию реализации процесса коммуникации. При этом очень важно, чтобы приоритеты в выборе форм и средств распространения информации внутри системы четко соответствовали не только управленческим задачам и потребностям аудитории, но и способности контингента воспринимать данную информацию.

Также на данном этапе необходимо определить степень открытости и доступности информации для различных субъектов образовательного процесса; риски и выгоды, связанные с распространением информации; принципы оценки целесообразности и необходимости в определенной информации и другие значимые аспекты.

На втором этапе следует понять, какие категории участников образовательного процесса будут выступать в качестве объектов и субъектов информационного обмена. Поскольку общетеоретическая модель коммуникации состоит из четкой и последовательной цепочки элементов: «объекта/отправителя – сообщения/послания – канала – субъекта/получателя и обратной связи между ними», то аналогичные элементы должны быть вычленены и в рамках деятельности образовательного учреждения.

Однако в данном случае необходимо осознавать, что в рамках студенческого информационного пространства субъекты и объекты могут поочередно занимать обе указанные роли. Так к данным категориям можно отнести: административных сотрудников вуза (приемная комиссия, отдел воспитательной работы, деканаты и т.д.), преподавательский состав, студентов, абитуриентов, родителей и других внешних и внутренних субъектов. При этом обозначенные категории могут вступать в информационный обмен между собой по различным уровням взаимодействия.

Важным аспектом при формировании информационного пространства и коммуникационных потоков должна являться четкая структуризация субъектов с учетом их половозрастных, статусных, психографических и других общих и индивидуальных характеристик.

Следующим (третьим) этапом внедрения или оптимизации уже имеющегося информационного пространства является выбор эффективных форм и каналов передачи коммуникации. Укрупнено таковыми в рамках студенческого пространства могут выступать:

- Студенческие СМИ (Internet-порталы, сайты, странички; студенческое радио; газеты/журналы; телевидение),
- Наглядные материалы (щиты, стендовая информация, стенгазеты и т.п.),
- Печатные материалы (листовки, буклеты, каталоги, сборники и т.д.),
- Работа органов студенческого самоуправления (совещания, собрания, работа секторов и активистов),
- Работа управленческих структур вуза (формирование информационных баз, разъяснительная и информационная работа и т.п.).

Комплексное и систематичное использование различных коммуникационных каналов (вербальных и невербальных, формальных и неформальных и др.) позволяет с большей степенью эффективности выстраивать процесс, исходя из управленческих задач, потребностей субъектов и их индивидуальных особенностей восприятия информации.

И, наконец, важная роль в процессе построения студенческого информационного пространства принадлежит построению системы диагностики ее эффективности. В рамках вуза оценочными критериями могут выступать:

данные различных социологических, психологических и маркетинговых исследований на предмет степени информированности о происходящих в вузе процессах, доступности необходимой информации, характере и форме коммуникаций и т.п.,

формы обратной связи субъектов (отклики, отзывы и реакция на поступающую в систему информацию, степень распространения внутри системы слухов и другой недостоверной информации).

Систематический анализ данных показателей позволит участникам процесса управления коммуникационными потоками более эффективно формировать информационное пространство.

Таким образом, можно констатировать, что построение студенческого информационного пространства позволит вузу существенным образом оптимизировать весь процесс управления.