

- Унифицирование информации о научно-исследовательской деятельности студентов;
- Целевой поиск данных о научно-исследовательской деятельности студентов;
- Доступность информации о научно-исследовательской деятельности студентов.

Учитывая достаточно большой перечень мероприятий и событий, относящихся к научно-исследовательской деятельности студентов, данных о них и показателей результативности участия в них студентов целесообразно использовать для решения выше перечисленных проблем современные информационные технологии – основу процесса информатизации общества и профессионального образования.

С этой целью в Челябинском государственном педагогическом университете было сформулировано тематическое задание ректора, в результате выполнения которого создана информационная база данных о результатах научно-исследовательской деятельности студентов в форме электронного портфолио (работа выполнена при финансовой поддержке гранта ректората ГОУ ВПО «ЧГПУ» в 2007 году).

В современной технологии баз данных предполагается, что их создание, поддержка и обеспечение доступа пользователей осуществляются централизованно с помощью специального программного инструментария — систем управления базами данных - комплекса программных и языковых средств, необходимых для создания баз данных, их поддержания в актуальном состоянии и организации в них поиска необходимой информации. В нашем случае, система управления базой данных позволит фиксировать, накапливать индивидуальные достижения студентов с целью их популяризации (в т.ч. в сети Интернет), поиска рынка применения и сбыта.

Информационная модель научно-исследовательской деятельности студентов ЧГПУ – основа разработки виртуального портфолио, построена в результате анализа компонентов НИРС и УИРС, их контента и функциональных взаимосвязей.

Портфолио - инструмент самооценки собственного познаваемого, творческого труда студента, рефлексии его собственной научной деятельности.

Принципы технологии «Научный портфолио студента» можно сформулировать следующим образом:

- - самооценка результатов овладения определенными видами научной деятельности;
- - систематичность и регулярность самомониторинга;
- - структуризация и логичность информации, представляемой в «Портфолио»;
- - целостность предоставляемых материалов.

Развитие и актуализация информационного наполнения базы данных и ее виртуального представительства будут проводиться на основе информационно-функциональной структуры, реализованной на этапе создания проекта и его ввода в эксплуатацию

Виртуальный портфолио научных достижений студента позволяет дать объективную оценку его квалификации, а также предоставляет возможности по развитию и продвижению перспективных проектов студентов.

**Цыганков И.А.**

## **РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЯ КОМПЛЕКСА УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ» В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ**

*vanyahero@mail.ru*

*Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинский государственный педагогический университет» (ГОУВПО «ЧГПУ»)*

*г. Челябинск*

Современная педагогическая концепция носит гуманистический характер. Если учесть, что «гуманизация - ведущая тенденция развития общества, основанная на признании человека с его интересами, способностями и индивидуально-личностными особенностями наивысшей ценностью», то это значит, что главной целью образования является реализация и самореализация заложенного в человеке личностного потенциала. «Развитие интеллектуального и социокультурного потенциала личности осуществляется в соответствии с психофизиологическими возможностями и потребностями «индивида - субъекта - личности - индивидуальности», если субъекты образовательного процесса включены в решение совместной цели: раскрыть содержание жизнедеятельности в соответствующей возрасту информационно-деятельностно-ценностной среде, направленной на развитие умений оценивать себя в природной, социальной и культурной среде»

«Реализация развивающих функций обучения и воспитания обусловлена характером познавательных и практических задач, решаемых в этом процессе, а также особенностями управления этим процессом (в том числе способом подачи информации и её структурированием -

последовательностью предъявления целостных по смыслу блоков и образцов действий, рефлексивного осмысления и оценки результативности)». В связи с этим возрастает значение учебно-методического комплекта, выступающего в качестве комплексного средства организации самостоятельной работы учащихся, обеспечивающего внедрение активных форм и методов обучения объектно-ориентированным технологиям программирования, что позволяет переносить акцент с процесса преподавания на процесс направляемого учения.

В условиях «информационного взрыва», когда на обучаемого воздействует огромный поток информации и вне стен вуза: телевидение, Интернет и др., необходимо существование гаранта, способного обеспечить упорядочение информации, усваиваемой студентами. В роли такого гаранта может и должна выступать учебная литература, а точнее, в настоящее время, учебно-методический комплект, благодаря которому возможно преобразование важных для жизнедеятельности знаний, умений и навыков в производительную компетентность - эффективное орудие труда и творчества.

Ещё в начале 70-х годов прошлого века было введено понятие «учебно-методический комплекс». Его изучением занимались такие известные педагоги и методисты, как Ю.К. Бабанский, И.И. Барина, В.П. Беспалько, И.Д. Зверев, Д.Д. Зуев, В.П. Максаковский, Д.И. Трайтак, В.Г. Шаповаленко и другие.

Данный УМК можно использовать педагогами в образовательном процессе, студентами для самообразования и как дистанционное средство обучения.

#### *Литература*

1. Педагогика./ Под ред. В. А. Сластенина. – М.: Академия, 2004.
2. Педагогика./ Под ред. П. И. Пидкаситого. – М., 2002.
3. Педагогика./ Под ред. Ю. К. Бабанского. – М.: Просвещение, 1998.
4. Теоретико – методологические основы учебно – воспитательного процесса в школе и вузе. Сборник научных трудов. – Волгоград, 1984.

**Чанышева В.А.**

#### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОГРАММ ПРИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

*vvv@mail.rb.ru*

*Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики*

*Башкортостан (БАГСУ)*

*г. Уфа*

В условиях перехода к рыночной экономике, развития частной предпринимательской деятельности вопросы экономической грамотности населения становятся все более актуальными. Недостаток опыта современного управления в новых рыночных условиях вызвали необходимость подготовки менеджеров нового поколения. Большинство руководителей и менеджеров малого и среднего бизнеса являются выпускниками технических специальностей вузов. При этом в соответствии с учебными стандартами экономические дисциплины занимают в учебных планах технических специальностей небольшой удельный вес в общем объеме часов подготовки.

В результате этого, встает проблема повышения эффективности преподавания экономических дисциплин всем студентам высших учебных заведений, в том числе студентам технических специальностей, является актуальной.

В связи с этим появилась необходимость изменения методики обучения экономических дисциплин для студентов технических и управленческих специальностей в Башкирской академии государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан, а также студентов, обучающихся в Уфимском государственном авиационном техническом университете. С этой целью предлагается внедрять в учебный процесс новые методы обучения, в том числе бизнес - образование.

Бизнес - образование позволяет студентам быть активными участниками процесса приобретения экономических знаний и навыков в области анализа маркетинговой, экономической и финансовой информации, а также в области управления деятельностью предприятия.

Использование специализированных компьютерных программных продуктов, таких как «Бизнес-курс», «Project Expert», «Audit Expert», позволяет значительно улучшить качество бизнес-образования.

Особое значение при экономической подготовке студентов занимает компьютерная деловая игра «Бизнес-курс». В процессе деловой игры студенты знакомятся с процессом создания предприятия, его функционирования (производством и реализацией продукции) и развития, а также определением производственной, финансовой и маркетинговой стратегией предприятия.

Программа «Бизнес-курс» дает возможность как бы «прожить» в течение игрового курса ряд жизней, гибко адаптируя стратегии фирмы к меняющимся условиям рынка и действиям конкурентов,