

Ефимова Е.А.

БИБЛИОТЕЧНЫЕ БЛОГИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ekaterina.Martjanova@usu.ru

Научная библиотека Уральского государственного университета

г. Екатеринбург

Интернет дает нам возможность быть на связи, поддерживать отношения с друзьями и коллегами, делиться собственным опытом, интересными ресурсами, результатами исследований. К счастью, существует огромное количество интернет-сервисов, облегчающих пользователям процессы поиска, хранения, классификации и публикации различной информации. Например, блоги, wiki, rss-ленты, форумы, социальные сети и многое другое.

Блоги можно по праву назвать одной из наиболее обсуждаемых инноваций веб 2.0 за легкость создания обновляемых, информативных веб-сайтов.

Блог (*от* *англ. blog, сокр. от web log*) — это сайт, представляющий собой онлайн дневник, в котором в обратном хронологическом порядке опубликованы записи, или, как их еще называют, посты. Обычно в блоге есть возможность публиковать не только обычные тексты, но и изображения или видео, а также гиперссылки на другие интернет-источники. Еще одной важной особенностью блога является то, что читатели могут публиковать свои комментарии к сообщениям, что делает блог уникальным интерактивным ресурсом. Именно эти особенности — простота создания блога, публикации и обновления содержания, возможность комментирования делают блоги популярными ресурсами. В настоящее время в России, по версии Яндекса, почти 3,4 миллиона различных блогов из них только 5 на библиотечные темы, а в мире их более 40 миллионов (по данным *tecnorati.com*), из них примерно 1800 блогов на библиотечные темы.

На наш взгляд, практически полное отсутствие профессиональных библиотечных блогов в России можно объяснить рядом объективных и субъективных причин.

Во-первых, это отсутствие информации о технологиях создания и поддержки блогов. Большинство библиотечных работников не знает, что это такое блог, как его создать и как с ним работать, и, самое главное, для чего можно использовать блоги в профессиональных целях.

Во-вторых, отсутствие мотивации даже у молодых перспективных библиотечных работников. Возможно, у многих сложился стереотип, что блог — это несерьезное занятие, но требующее временных затрат и усилий. При этом многие библиотечные работники ведут личные онлайн дневники и активно участвуют в обсуждении различных проблем на непрофессиональных ресурсах.

В-третьих, острая нехватка времени. Библиотечные работники, которым есть что сказать, чем поделиться с окружающими, часто загружены основной работой так, что не хватает времени даже на чтение чужих блогов.

В принципе, эти проблемы решаемы, но как быть с четвертой причиной — отсутствием технической возможности: нестабильный, слабый и отфильтрованный интернет, или вообще его полное отсутствие (к сожалению, до сих пор встречается и такое) или, острая нехватка компьютеров, например, один компьютер на отдел из 5-6 человек.

Что касается читательской аудитории, то причины ее слабой активности, скорее всего те же самые — нехватка информации, времени, мотивации и технических возможностей. А так же отсутствие у библиотечных работников культуры и практических навыков общения в блогах, интернет-конференциях и форумах.

Но мы надеемся, что эта картина в скором времени изменится к лучшему.

Можно сказать, что 2007 год стал началом библиотечной блогосферы в России. Как мы уже говорили блогов всего пять, из них 2 персональных то есть их авторами являются библиотечные работники, и три корпоративных библиотечных блога. Ниже представлена краткая характеристика каждого блога.

РГБлог (<http://blog.rsl.ru/>). Блог Российской государственной библиотеки появился летом 2007 года. Один из авторов блога РГБ — Владимир Болотин (по совместительству автор литературного блога *Пять страниц о...* <http://5pages.net>) рассказал мне, что они планируют отражать в блоге вопросы, которые могут заинтересовать как библиотечных работников, так и читателей. Не какие-то глобальные проблемы мирового масштаба, а то, с чем каждый из нас сталкивается в повседневной жизни.

Блог Красноярской краевой научной библиотеки (<http://kraevushka.livejournal.com/>) существует с августа 2007 года. Авторы в основном делятся с читателями интересными фактами из жизни библиотеки, а так же истории и природе Красноярского края, публикуют анонсы важных библиотечных событий, таких как семинары, конференции, встречи с писателями, а так же отчеты о прошедших мероприятиях.

Книги и библиотеки (<http://book.uraic.ru/blog/>). Блог СОУНБ им. В. Г. Белинского также начал свое существование с мая 2007 года. Этот блог сложно назвать профессиональным библиотечным блогом, в нем нет информации ни о библиотеке, библиотечных мероприятиях, событиях или проблемах, или о нас, библиотечных работниках, как например, в блоге Красноярской краевой библиотеки. Это скорее всего

литературный блог, авторы которого рассказывают о книгах. И делают это достаточно своеобразно и интересно.

Автор блога «Мысли вслух. Записки из библиотеки» (<http://biblio-koshka.livejournal.com/>) – сотрудница Научной библиотеки УрГУ Марианна Поницаровская. Ее блог появился в марте 2007 года. С тех пор относительно регулярно пополняется интересной информацией, которую Марианна находит в сети, на библиотечные темы, а так как она психолог по образованию, то много информации уделено психологическим основам общения библиотекарей и читателей, психологии и социологии чтения, конфликтологии.

Блог «Мышь библиотечная» (<http://rusu-library.blogspot.com>), автором которого так же является сотрудница Научной библиотеки УрГУ Катерина Ефимова, был создан в начале февраля 2007 года. Темы, освещенные в блоге, совершенно разные, но все они так или иначе связаны с библиотекой. Основные проблемы, которые интересуют автора в профессиональном плане – это создание и развитие виртуальной справочной службы в библиотеке и всевозможные технологии и инструменты library 2.0. Естественно, большинство сообщений посвящено именно этим вопросам.

Таким образом, можно сделать вывод, что в России зарождается профессиональная библиоблогосфера. Все больше библиотек открывают для себя блог, как инструмент для неформального общения с читателями или коллегами, продвижения своих услуг и ресурсов, а так же информирования и обучения пользователей.

Литература

1. Schwartz, Greg (2005) *Blogs in Libraries*. WebJunction.
2. Мышь библиотечная [авторский блог]. <http://rusu-library.blogspot.com>

Жильцова В.И., Яковлева М.В., Куглер В.М.

ИНДЕКСИРОВАНИЕ ТЕКСТОВ СЕМАНТИЧЕСКИМИ МОДЕЛЯМИ (В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ И ОБРАЗОВАНИИ)

margo.yak@gmail.com

*ГОУ ЦПК Центр «Учебная книга», ОГУК СОУНБ им. В.Г. Белинского
г. Екатеринбург*

В статье рассмотрена идея расширенной индексации информационных материалов, имеющая целью более точное их описание и поиск, и формирование структурированного справочника содержания текстов.

Важнейшей задачей при построении системы формализованных знаний является правильный выбор логической схемы, которая должна быть достаточно выразительной и понятной.

Формализацию смысла связывают с понятием Онтология. Как известно, онтология является одной из базовых философских отраслей, обозначающей теорию о сущем, о природе существования. Онтология в сфере искусственного интеллекта и информатики – это вполне практический инструмент для работы со знаниями. В нашем случае онтология представляет в формальном стиле взаимосвязи между объектами и свойства объектов конкретной предметной области.

ОПИСАНИЕ СЕМАНТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ.

Рассмотрим только понятия, необходимые для описания излагаемой в статье темы: *объекты и их свойства, информационные объекты.*

В основе подхода лежит принятие предпосылки, что наблюдаемые нами явления и процессы объективной реальности представляются как **объекты**.

Объекты характеризуются **свойствами**, одно свойство может характеризовать разные объекты, как, например, Вес присущ разным объектам.

Объект задается своим наименованием и набором значений свойств – ему присущих.

Например,

Свердловская область

Губернатор = Россель

Население, млн. чел = 4.4

Объекты действительности, несущие символику, которая интерпретируется сознанием, как информация о других объектах – в семантических моделях называются **информационными объектами**. Примеры: статьи, книги, фильмы, музыкальные произведения. Информационный объект, как и другие, характеризуется наименованием и значениями присущих ему свойств, но также значениями свойств, описанных в нем объектов.

Например, информационный объект:

Роман Фурманова «Чапаев» (наименование объекта)

(значения присущих свойств):

Автор = Д.А.Фурманов