

Системное тестирование — тестируется интегрированная система на её соответствие исходным требованиям

Альфа-тестирование — имитация реальной работы с системой штатными разработчиками, либо реальная работа с системой потенциальными пользователями/заказчиком на стороне разработчика. Часто альфа-тестирование применяется для законченного продукта в качестве внутреннего приёмочного тестирования. Иногда альфа-тестирование выполняется под отладчиком или с использованием окружения, которое помогает быстро выявлять найденные ошибки. Обнаруженные ошибки могут быть переданы тестировщикам для дополнительного исследования в окружении, подобном тому, в котором будет использоваться ПО.

Бета-тестирование — в некоторых случаях выполняется распространение версии с ограничениями (по функциональности или времени работы) для некоторой группы лиц, с тем чтобы убедиться, что продукт содержит достаточно мало ошибок. Иногда бета-тестирование выполняется для того, чтобы получить обратную связь о продукте от его будущих пользователей.

Поскольку большинство дефектов выявляется всё-таки на стадии тестирования продукта, определяющим для экономии средств является автоматизация этой стадии внедрения. Компания Mercury провела опрос 1000 заказчиков и выяснила, что приблизительно 80% из них не используют средств автоматизации при тестировании, предпочитая проводить его вручную. Из оставшейся доли абсолютное большинство - 80% компаний - применяют лишь простейшие средства автоматизации тестирования при выполнении отдельных проектов. У 14% фирм развернуты специальные продукты тестирования и создана стандартная инфраструктура для этого. Ещё 5% компаний внедрили сервисы тестирования и образовали центры компетенции, агрегирующие лучшие практики и осуществляющие обмен опытом между командами и проектами. И лишь у 1% заказчиков реализована система тотального контроля качества и запущены централизованные сервисы тестирования, использующие единый жизненный цикл для всех проектов.

Лидирующим продуктом на рынке автоматизации тестирования в настоящее время является HP Quality Center (до приобретения компании Mercury в конце 2006 года - Mercury Quality Center.) По данным IDC от 2006, он занимает 61,7% рынка, значительно опережая идущий за ним IBM Rational, на долю которого приходится 16,8%.

Отправной точкой в автоматизации тестирования программных продуктов является осознание и формализация тех функциональных требований, которые предъявляет заказчик к сервису или программному продукту. Эти требования регламентируют типовые действия оператора. Когда формируется список требований, то, естественно, в первую очередь учитывают все критичные действия, как с точки зрения бизнес-процесса, так и с точки зрения последствий. Эти действия будут проверяться наиболее тщательно, причем как самостоятельно, так и в составе всего бизнес-процесса. Для этого создается сценарий работы, учитывающий различные аспекты бизнес-процесса и шаг за шагом прокручивающий все варианты, которые можно предвидеть, вплоть до стыковок его с другими бизнес-процессами.

#### *Литература*

1. <http://www.hp.ru/managementsoftware/QM/>
2. [http://ru.wikipedia.org/wiki/Тестирование\\_программного\\_обеспечения](http://ru.wikipedia.org/wiki/Тестирование_программного_обеспечения)

**Королева Г.М.,**

## **РАЗВИТИЕ ПАТРИОТИЗМА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ СРЕДСТВ**

*ГОУ ВПО МГУУ Правительства Москвы*

Сегодняшний студент, завтрашний выпускник свою профессиональную деятельность начинает в информационно-коммуникационной среде.

Мы рассматриваем информационно-коммуникационную среду как совокупность условия, обеспечивающих осуществление деятельности пользователя с информационным ресурсом по сбору, обработке, продуцированию, транслированию, применению информации, знания ( в том числе -глобальной сети Интернет), а также взаимодействие с другими пользователями с помощью интерактивных технологий, взаимодействующих с ним как с субъектом информационного общения и личностью.

Сформированные национальные информационные ресурсы ставят каждую страну в зависимость от источников информации, уровня развития и эффективности использования средств передачи и переработки информации.

Наш мир оплетен невидимыми сетями коммуникаций. Очень важно, развивая компетентность студентов по использованию информационно-коммуникационных технологий, научить их быть Гражданами и Патриотами своей страны. А это уже задачи формирования информационной культуры.

Культура - специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, который представлен в материальных и духовных продуктах, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности взаимоотношений людей. Т.И. Бакланова в своих трудах отмечает, что русская культура-это культура государствообразующей, титульной нации, обладающая огромным педагогическим потенциалом. В ней воплощены издревле укоренившиеся в русском народе высшие духовно-нравственные

ценности. Прежде всего, любовь к Родине, т.е. патриотизм; ценность честного самоотверженного труда; ценность знаний, учение и Учителя; ценность народного творчества.

Наряду с этими качествами у молодежи на материале и средствами русской культуры можно воспитывать доброту, честность, послушание, верность, бесстрашие, самообладание, благодарность и другие важнейшие

Добродетели, обесценивание которых в современном обществе привело к духовно-нравственной деградации немалой части русского народа.

Главное же предназначение русской народной культуры, по-мнению Т.И. Баклановой, обеспечить углубленное изучение и творческое освоение студентами русской традиционной культуры как основы формирования национальной концептосферы личности, русской этнокультурной идентичности, необходимых для качественного обновления и интеграции «человеческого капитала» современного российского общества. Возникшая информационная культура отражает общность информационных процессов в окружающем нас мире, в том числе, информационное взаимопроникновение науки, техники и искусства. Селевко Г.К. отмечает, что «высшим достижением и выражением информационной культуры явилась всеобщая всемирная «глобальная информационная сеть-Интернет».

Среди составляющих информационной культуры общества Селевко Г.К. выделяет:

- «способность общества эффективно использовать информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций и применять с этой целью передовые достижения в области развития средств информатизации технологий;
- совокупность профессиональных, социальных и этических норм поведения людей в иной высокоавтоматизированной информационной среде XXI века;
- качественно новый уровень социализации человека через овладение новыми информационно-коммуникационными технологиями, позволяющими, с одной стороны, системным образом видеть, осмыслять и преобразовывать мир, а с другой - последовательно «выстроить» личностно-ориентированный образ культуры как целостности (2005г.)

Одним из уровней информационной культуры человека является информационная компетентность. Это не только компьютерная грамотность, но и умение вести поиск информации, использование и оценка информации, владение технологиями компьютерных коммуникаций, умение осваивать и использовать возможности информационных технологий для решения проблем.

Мы должны помнить, что информационная культура воспринимается, осваивается и воспроизводится каждым человеком индивидуально. Культурная преемственность-это освоение каждым индивидом накопленного за многие века опыта. Оно не может осуществляться автоматически, т.к. необходимы определенные условия воспитания и образования.

Воспитание патриота, который обладает информационной культурой, позволит избежать столь расширенного в конце XX века преклонения перед всем «западным». Молодой патриот суме найти в материалах Интернета то ценное, что позволит приумножить не только личный опыт, но и богатство России.

#### *Литература*

1. Концепция воспитания студентов// «Воспитание студенчества», №1, 2008, с.9-14
2. Молодёжная политика Москвы (сборник нормативных правовых актов) //Сост.: к.п.н. А.В. Гусева, А.А. Трунина, М., 2008.
3. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе информационно-коммуникационных средств. М., 2005.

**Краснова Т.И.**

#### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТИНГА КАК СРЕДСТВА ИНТЕНСИФИКАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

*tankrasnova@sibmail.com*

*Томский политехнический университет*

*г. Томск*

Вступление России в информационное общество, в котором существенно меняется способ мышления, мировосприятия людей, требует пересмотра подходов к системе образования. Высшая школа, если она хочет соответствовать потребностям и запросам общества, должна, прежде всего, сформировать у студентов потребность в самообразовании и дать навыки самостоятельной образовательной деятельности. Однако в рамках аудиторной работы добиться такого результата невозможно. Поэтому следует насытить самостоятельную деятельность студентов интересной и полезной работой, приобщающей их к ценностям культуры и формирующей навыки поисковой, исследовательской, творческой деятельности. При этом велика роль Интернет-технологий как современного образовательного инструмента. Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на рубеже веков во многом изменяет нашу жизнь. Однако истинная мощь ИКТ проявляется только в сети, поэтому компьютерная сеть Интернет сегодня становится неотъемлемой составной частью всех социальных процессов, и образовательного в том числе. Из