

ценности. Прежде всего, любовь к Родине, т.е. патриотизм; ценность честного самоотверженного труда; ценность знаний, учение и Учителя; ценность народного творчества.

Наряду с этими качествами у молодежи на материале и средствами русской культуры можно воспитывать доброту, честность, послушание, верность, бесстрашие, самообладание, благодарность и другие важнейшие

Добродетели, обесценивание которых в современном обществе привело к духовно-нравственной деградации немалой части русского народа.

Главное же предназначение русской народной культуры, по-мнению Т.И. Баклановой, обеспечить углубленное изучение и творческое освоение студентами русской традиционной культуры как основы формирования национальной концептосферы личности, русской этнокультурной идентичности, необходимых для качественного обновления и интеграции «человеческого капитала» современного российского общества. Возникшая информационная культура отражает общность информационных процессов в окружающем нас мире, в том числе, информационное взаимопроникновение науки, техники и искусства. Селевко Г.К. отмечает, что «высшим достижением и выражением информационной культуры явилась всеобщая всемирная «глобальная информационная сеть-Интернет».

Среди составляющих информационной культуры общества Селевко Г.К. выделяет:

- «способность общества эффективно использовать информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций и применять с этой целью передовые достижения в области развития средств информатизации технологий;
- совокупность профессиональных, социальных и этических норм поведения людей в иной высокоавтоматизированной информационной среде XXI века;
- качественно новый уровень социализации человека через овладение новыми информационно-коммуникационными технологиями, позволяющими, с одной стороны, системным образом видеть, осмыслять и преобразовывать мир, а с другой - последовательно «выстроить» личностно-ориентированный образ культуры как целостности (2005г.)

Одним из уровней информационной культуры человека является информационная компетентность. Это не только компьютерная грамотность, но и умение вести поиск информации, использование и оценка информации, владение технологиями компьютерных коммуникаций, умение осваивать и использовать возможности информационных технологий для решения проблем.

Мы должны помнить, что информационная культура воспринимается, осваивается и воспроизводится каждым человеком индивидуально. Культурная преемственность-это освоение каждым индивидом накопленного за многие века опыта. Оно не может осуществляться автоматически, т.к. необходимы определенные условия воспитания и образования.

Воспитание патриота, который обладает информационной культурой, позволит избежать столь расширенного в конце XX века преклонения перед всем «западным». Молодой патриот суме найти в материалах Интернета то ценное, что позволит приумножить не только личный опыт, но и богатство России.

Литература

1. Концепция воспитания студентов// «Воспитание студенчества», №1, 2008, с.9-14
2. Молодёжная политика Москвы (сборник нормативных правовых актов) //Сост.: к.п.н. А.В. Гусева, А.А. Трунина, М., 2008.
3. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе информационно-коммуникационных средств. М., 2005.

Краснова Т.И.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОДКАСТИНГА КАК СРЕДСТВА ИНТЕНСИФИКАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

tankrasnova@sibmail.com

Томский политехнический университет

г. Томск

Вступление России в информационное общество, в котором существенно меняется способ мышления, мировосприятия людей, требует пересмотра подходов к системе образования. Высшая школа, если она хочет соответствовать потребностям и запросам общества, должна, прежде всего, сформировать у студентов потребность в самообразовании и дать навыки самостоятельной образовательной деятельности. Однако в рамках аудиторной работы добиться такого результата невозможно. Поэтому следует насытить самостоятельную деятельность студентов интересной и полезной работой, приобщающей их к ценностям культуры и формирующей навыки поисковой, исследовательской, творческой деятельности. При этом велика роль Интернет-технологий как современного образовательного инструмента. Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на рубеже веков во многом изменяет нашу жизнь. Однако истинная мощь ИКТ проявляется только в сети, поэтому компьютерная сеть Интернет сегодня становится неотъемлемой составной частью всех социальных процессов, и образовательного в том числе. Из

чистых технологий Интернет превратился в абсолютный феномен. Образовательные ресурсы Интернет обеспечивают активизацию познавательной деятельности, формируют информационную культуру, навыки коммуникативного общения, навыки исследовательской и аналитической деятельности учащихся, формируют умения самостоятельно принимать решения.

В методической литературе выделяют различные сферы использования Интернет-ресурсов в процессе обучения языкам в качестве:

- средства поиска информации и доступа к знаниям;
- новой формы коммуникации на иностранном языке, позволяющей передавать не только письменные тексты, но и изображения, а также озвучивать послания;
- средства овладения письмом и письменной речью;
- инструмента организации дистанционного обучения.

Используя информационные ресурсы Интернет, можно более эффективно решать целый ряд дидактических задач:

- формировать навыки и умения чтения, непосредственно используя аутентичные материалы разной степени сложности;
- совершенствовать умения монологического и диалогического высказывания на основе проблемного обсуждения материалов сети;
- совершенствовать умения аудирования на основе аутентичных звуковых текстов Интернет и мультимедийных средств.

Преподаватели иностранного языка уже успешно интегрируют Интернет в учебный процесс при обучении различным видам деятельности, таким как чтению, говорению, письму. Нам же более подробно хотелось бы остановиться на использовании Интернет-технологий при обучении такому виду речевой деятельности как аудированию, так как овладение устной речью на иностранном языке невозможно без умения понять речь других людей, как при непосредственном общении, так и по радио, телевидению и другим средствам массовой информации. В реальных условиях коммуникации удельный вес восприятия речи на слух находится в пределах от 40% до 50%. При этом аудирование является самым сложным для обучения видом речевой деятельности в виду того, что цель обучения аудированию - нормальное понимание речи других людей, в том числе носителей языка (т.е. понимание аутентичной речи – сложной, в реальном темпе, и, как правило, с первого предъявления). Главное – мы должны не просто услышать, но и понять чужую речь, понять правильно, полно и достаточно глубоко. Для русскоязычного учащегося дополнительная сложность заключается еще и в том, что темп англоязычной речи значительно выше темпа родной речи (180 слов в минуту по сравнению со 120 в русском языке). К сожалению, аудированию (в отличие от других видов речевой деятельности) уделяется недостаточное внимание при изучении иностранного языка. По сравнению, например, с говорением, которому сейчас отданы приоритеты при обучении любому иностранному языку, аудирование является, в основном, рецептивным процессом (т.е. слушание – невыраженный внешне процесс внутренней активности).

Недооценка аудирования может крайне отрицательно сказаться на языковой подготовке студентов. Часто из-за того, что работа по формированию навыков и умений аудирования требует больших усилий и очень кропотлива, преподаватель жертвует аудитивным аспектом занятия ради грамматики, лексики, чтения, что тоже очень важно, но не способствует непосредственному овладению учащимися коммуникативной компетенцией, являющейся практической целью обучения любому иностранному языку. Без овладения этим видом деятельности невозможно выучить язык и пользоваться иноязычной речью на том уровне, который необходим на современном этапе развития общества. В решении этой проблемы может помочь правильная организация самостоятельной работы студентов с использованием сети Интернет, которая является источником аудиоматериалов с речью носителей языка в виде звуковых файлов и текстов к этим звуковым фрагментам в виде текстовых файлов. Это так называемые подкасты.

Говоря научным языком, подкастинг (от англ. podcasting — производное от слов iPod, популярного mp3-плеера от Apple и broadcasting, что означает ширококовещание) представляет из себя новый формат распространения аудио и видео файлов через Интернет. Подкасты позволяют прослушивать или просматривать образовательные ресурсы Интернета на компьютере или iPod, освобождая процесс обучения от ограничений аудиторных занятий.

В своей самой распространенной форме, подкастинг — это способ бесплатно подписаться на различный аудио или видео ресурсы через Интернет. Затем эти файлы автоматически загружаются на портативный или настольный компьютер, на мобильное устройство, такое как iPod или мобильный телефон.

Прослушивание подкастов это хороший путь улучшить свой иностранный в плане восприятия иностранной речи на слух и отработки разговорных навыков. Постоянно слушая их в рамках самостоятельной работы, студенты в скором времени научатся воспринимать иноязычную речь без труда. Следует понимать, что аудитивный навык самый сложный из всех навыков, потому что требует постоянной систематической работы и большого терпения. Развивая слух, память, мышление, внимание и даже воображение, студенты постепенно разовьют самый сложный вид аудирования – восприятие полной информации из аудиотекста. У студентов подписавшихся на подкасты появляется возможность прослушивать запись неограниченное количество раз. Студентам необязательно делать самим записи они могут просто выбирать интересные и полезные для них

темы, записывать их на свои плееры и слушать в любом месте в любое время. Такая методика, при которой обучаемые многократно слушают разные тексты на вызывающую у них интерес тему способствует глубокому и осознанному пониманию изучаемого языка. Эта методика требует постепенного изменения тем, что влечет за собой расширение языковой компетенции в целом.

Рассматривая преимущества использования подкастов для самостоятельной работы студентов, следует упомянуть об их аутентичности. Большое число исследователей полагает, что аутентичные материалы мотивируют учащихся, потому что они более интересны внутренне и являются большим стимулом для учебы, чем искусственные или неаутентичные материалы. Они приближают обучаемого к целевой языковой культуре, делая изучение более приятным и потому усиливают мотивацию. Работа над аутентичным материалом приближает студентов к реальным условиям употребления языка, знакомит их с разнообразными лингвистическими средствами и готовит к самостоятельному аутентичному употреблению этих средств в речи. Обучение естественному, современному иностранному языку возможно лишь при условии использования материалов, взятых из жизни носителей языка или составленных с учетом особенностей их культуры и менталитета в соответствии с принятыми и используемыми речевыми нормами.

Использование подкастов, представляющих собой естественное речевое произведение, созданное в методических целях, позволит с большей эффективностью осуществлять обучение аудированию. Подкасты позволяют имитировать погружение в естественную речевую среду в процессе самостоятельной работы при изучении иностранного языка.

Необходимо также отметить, что, по мнению многих ведущих методистов, использование аутентичных материалов необходимо на всех этапах обучения иностранному языку, так как именно аутентичные материалы создают иллюзию приобщения к естественной языковой среде, знакомят студентов с культурой и повседневной жизнью страны изучаемого языка, помогают повысить мотивацию к изучению иностранного языка как предмета. Подкасты выгодно отличаются от печатных источников информации тем, что они предлагают актуальные, животрепещущие темы для обсуждения, озвученные разнообразием артикуляционных особенностей и голосовых типов носителей целевого языка, позволяют изучать не только живой современный язык, но и культурологические моменты.

Таким образом, систематическая самостоятельная работа при обучении аудированию - одно из необходимых условий успешного изучения иностранного языка. Новые Интернет-технологии обладают большим педагогическим потенциалом, что позволяет рассматривать их в качестве перспективной среды обучения иностранному языку.

Литература

1. Stanley, G. Blogging for ELT. - British Council, Barcelona. <http://www.teachingenglish.org.uk/think/resources/blogging.shtml>
2. Мятин Е. Подкастинг — синтез интернет и радио <http://www.ixbt.com/>
3. Ступина Т. Л. Основы использования подкастинга в образовательном процессе: методическое руководство. Иркутск: ИГЛУ, 2006.

Кудряшова Т.В., Мазалев А.В.

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Tatyana.Kudryashova@novsu.ru

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

г. Великий Новгород

В начале 2005-2006 учебного года в институте экономики и управления (ИЭУ) Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого началась активная работа по внедрению дистанционного обучения (ДО). Основными движущими факторами такой работы стали:

- необходимость учета требований технического прогресса, который не мог не коснуться системы образования;
- обеспечение конкурентоспособности образовательных услуг, реализуемых институтом экономики и управления НовГУ, с целью повышения качества образования и эффективности интеграции российской системы высшего образования в Болонский процесс;
- снижение затрат в целом на организацию и осуществление учебного процесса;
- привлечение дополнительного контингента обучающихся и расширение рынка образовательных услуг за счет исключения проблем, связанных с отрывом от производства и удаленностью места жительства обучающихся;
- соблюдение единого образовательного стандарта вне зависимости от территориальной расположенности организаций, вовлеченных в образовательный процесс.

На данном этапе был разработан первоначальный план внедрения и проведения дистанционных курсов и программ в рамках учебного процесса. Кратко его можно было бы представить в следующем виде:

- наращивание технической базы ИЭУ;
- подготовка квалифицированных кадров для осуществления технической поддержки;