

Успешность использования информационно-коммуникационных технологий в обучении определяется следующими факторами: наличием вычислительной техники и программного обеспечения, подготовленностью педагогических кадров, разработанностью методики преподавания курса в целом и отдельных тем. Если вопросы, связанные с первыми факторами, в той или иной степени решены, то вопросы разработки и создания методик преподавания курсов, например, связанные с информационными технологиями компьютерной графики очень актуальны на сегодняшний момент.

С момента внедрения курса компьютерной графики в высшие образовательные заведения педагогами накоплен известный опыт преподавания. В то же время еще не сложилась дидактическая система преподавания курса, на то указывают несколько причин: динамичность области компьютерной графики и высокие требования рынка труда к выпускникам.

Современная компьютерная графика достаточно широкая область научных знаний, охватывающая методы, технологии и инструментарий создания компьютерных двумерных и трехмерных изображений различного характера, а также интерактивных и анимационных продуктов. Компьютерная графика давно заняла свое место в таких областях, как полиграфия, телевидение, архитектура, дизайн, кино, образование, создание прототипов и имитация динамики, а также в создании компьютерных игр и обучающих программ. Постоянно появляются новые потребители компьютерной графики, требуются новые квалифицированные ИТ-художники и разработчики компьютерных моделей и представлений. В связи с развитием информационных технологий, именно, в области компьютерной графики появилось больше всего абсолютно новых специальностей. Несколько лет назад на рынке труда появилась, например, новая профессия web-мастер, достаточно популярная и высокооплачиваемая на сегодняшний день. Но, современные тенденции в сфере информационных технологий послужили причиной того, что из специальности web-мастер уже на данный момент развились нескольких новых смежных специальностей: web-руководитель, web-менеджер проекта, web-дизайнер, web-программист, специалист по продвижению web-сайта, специалист по интернет-рекламе, тестировщик сайтов и др., т.е. актуальными становятся более узкие специализации. Безусловно, это все должно находить отражение и в контекстном содержании дисциплины.

Перечень актуальных учебных задач, требующих своего пристального внимания на практических занятиях, достаточно большой. Современный студент, зная требования рынка труда и запросы работодателей, ставит перед педагогом высокую планку проработки содержания и формулирует будущие цели не как «знать область компьютерной графики», а «уметь решать» определенные задачи в области компьютерной графики, например, разработать дизайн сайта, создать рекламный плакат и др. Поэтому практические запросы заставляют разрабатывать новые методики преподавания компьютерной графики, уходя от изучения функционала инструментария, где автор перечисляет возможности того или иного инструмента и позиционирует свой курс как практический курс по компьютерной графике.

Важно, также, что современный работодатель при приеме на работу оценку специалиста проводит в форме тестирования, и даже в такой области как компьютерная графика, направляя претендентов к таким электронным ресурсам, как, например, www.certifications.ru – российский независимый центр онлайн-сертификации RetraTech. По итогам тестирования выводятся – общий балл теста, анализ теста по темам (указаны правильные ответы по группам вопросов) и расшифровки процентных значений теоретической и практической сторон выявленных в тесте. Сертификат выдается, если пользователь набрал более 70 баллов. И все бы было хорошо, если бы не содержание самих тестов. Около 80% вопросов переведено из соответствующих англоязычных тестов, большинство вопросов построены на отрицании. Соответственно, результаты показывают «непонятную планку» знаний выбранной тематики. Но, не смотря на этот большой отрицательный момент, работодатели допускают к конкурсу на замещение вакансии только после прохождения онлайн-сертификации. Следовательно, в методику преподавания компьютерной графики должны быть внесены элементы подготовки студента к тестам в области компьютерной графики.

Не на последнем месте современный работодатель предъявляет к кандидатам на замещение вакансий в области компьютерной графики следующие требования: умение думать, творчески мыслить и наличие портфолио, готовых работ в различных направлениях компьютерной графики. Область компьютерной графики предполагает художественное направление, творческие моменты и, на первый взгляд, не сопоставляется с понятиями «технологичность», не ассоциируется с понятием «технократичность». Но, объекты, элементы компьютерной графики – модели, изображения, коллажи, векторный арт, – создаются средствами ИКТ, которые технологичны по своей сути. Поэтому возникает проблема, как, используя технологичность ИКТ, сохранить художественные, творческие принципы и индивидуальность обучаемого, контролируя и управляя этим процессом обучения. Именно эта проблема и обуславливает поиск методов и форм в создании дидактической модели обучения и управления ходом учебного процесса в области компьютерной графики.