

**Петухов А.А., Ломовцева Н.В.**  
**ВЕБИНАРЫ В ОБУЧЕНИИ**

*artyom.p.a@mail.ru, nlovomtseva@yandex.ru*

*ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»*

*г. Екатеринбург*

Сегодня, когда у большинства практически нет свободного времени для обучения использование веб-технологий в получении знаний и обретения профессиональных навыков является очень удобным. Так как желающему обучаться не придется ежедневно посещать лекции и семинары, совмещать учебу и работу, оплачивать дорогу и проживание, адаптироваться к новой обстановке.

Одним из видов обучения, построенного на использование веб-технологий, является вебинар. Вебинаром называется семинар, построенный на использовании интернет-технологий. Во время онлайн-семинара каждый из участников удаленно находится у своего компьютера, а связь между ними осуществляется через сеть Интернет. Отличительная особенность этого вида обучения – это интерактивность. У педагога во время занятия есть возможность при помощи встроенных программных средств проводить различные опросы, тесты, что позволяет ему ориентироваться в процессе обучения и при необходимости корректировать его. Также возможность получить он-лайн помощь у преподавателя и или высказать свое мнение имеют и обучающиеся.

Для проведения вебинаров необходимы соответствующие технические средства: программное обеспечение для проведения вебинаров, наушники, микрофон и веб-камера, чтобы участники могли видеть друг друга. Для участия в вебинаре слушателям необходимо либо установить клиентское приложения на свой компьютер, либо перейти по ссылке, предоставленной организатором вебинара, и приложение запустится в Интернет-браузере.

Вебинар предоставляет преподавателю возможность общаться с участниками семинара, используя аудио- и видеосвязь, сопровождать свой семинар презентацией, текстовой и графической информацией, различными графиками, диаграммами, таблицами и схемами, передавать управление своим компьютером любому участнику семинара. Также участники вебинаров могут сохранять необходимую информацию на своих компьютерах, что существенно сокращает расходы на обеспечения всей аудитории наглядными пособиями и материалами.

Обучение при помощи вебинаров не «привязывает» слушателей к определенным временным рамкам, что позволяет тем слушателям, которые отсутствовали во время он-лайн занятия загрузить запись этого семинара себе на компьютер и просмотреть в свободное время.

Основными недостатками такого вида обучения являются:

- зависимость от пропускной способности канала для выхода в Интернет;
- зависимость от работоспособности технических средств связи (веб-камера, наушники, микрофон) и уровня владения компьютером слушателей и преподавателей семинаров.

Вебинар взял самое лучшее у традиционных форм обучения – наглядность, иллюстративность, живое общение, индивидуальный подход. Вместе с тем у вебинаров отсутствуют традиционные недостатки – необходимость физического присутствия в классе для занятий, потеря времени на дорогу, психологический дискомфорт, зачастую связанный с публичностью процесса обучения, и т.д. [1].

Сегодня популярность такого вида интерактивного обучения как вебинар растет с большой скоростью. Этому способствует простота проведения и посещения вебинаров. Также важную роль в популяризации вебинаров играет и тот факт, что этот вид он-лайн обучения позволяет посещать вебинары лучших специалистов и педагогов из любой точки земного шара.

Такой формат обучения при правильной организации и методики обучения будет способствовать достижению эффективных результатов и усвоению всего курса обучения.

*Литература*

1. Онлайн-коммуникации [Электронный ресурс] – Режим доступа – <http://webinary.biz/>.
2. Вебинары [Электронный ресурс] – Режим доступа – <http://webinar.ucoz.ru/>.
3. Семенов Г. В. Вебинар? Это очень просто! И интересно! // Компьютерный учебный центр «Специалист». – 2003. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.specialist.ru/News/Publications/vebinar.aspx/>.

**Птицына Л. К., Хмелев С. В.**

**ФОРМАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИНТЕРФЕЙСНЫХ АГЕНТОВ ДЛЯ CRM-СИСТЕМ**

*ptitsina\_lk@inbox.ru*

*ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет»*

*г. Санкт-Петербург*

Целевым стремлением к укреплению позиций в конкурентной борьбе корпораций обуславливается непрерывное совершенствование информационных систем, что выражается во внедрении систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM – Customer Relationship