

Чтобы принять предлагаемый план действий, студент должен понять, что ему придется потратить время на подготовку качественного отчета по анализу КС.

Сначала необходимо проанализировать ситуацию в ходе ее чтения, и осмысления. Для этого нужно поработать с текстом, делая пометки и выписки. Полезно при этом составить свои «логические» схемы. Затем над всем этим следует подумать с точки зрения того, как изложить результаты анализа. Только после этого можно садиться писать отчет. Хорошо если в начале удастся изложить основную идею того, что хочется отразить в отчете. Далее следует объяснить свой интерес. Такая логика облегчит преподавателю чтение отчета, а главное — уяснение того, что хотел сказать студент. Завершив написание отчета, студент должен проверить и перепроверить написанное (особенно факты и данные). Лучше попросить кого-нибудь прочитать отчет до окончательного его печатания. Общая структура отчета может выглядеть следующим образом:

- контекст событий и факты;
- формулирование проблемы;
- непосредственный анализ;
- решения и их реализация;
- рисунки, схемы и таблицы.

#### **Правило 4: Правила написания отчета.**

Отчет не должен быть простым пересказом текста КС. Не рекомендуется использовать безличные или неопределенно личные предложения типа: «Решено было повысить цены» или «Цены повысились». В бизнесе все решают конкретные люди. Полезно также соблюдать целостность абзацев и отмечать ключевые идеи в них. Не стоит злоупотреблять длинными предложениями; в них обязательно вкрадывается какая-нибудь ошибка и теряется мысль. Особо хочется остановиться на оформлении отчета. То, как оформлен отчет — показатель самоуважения студента. Значит, так будет себя проявлять в процессе управленческой работы. Отчет обычно начинается с титульного листа, далее идет структурированный текст с нумерацией страниц. Студентам следует обращать внимание на правильность терминов (язык науки), знаков и символов.. Для печатания отчета лучше использовать бумагу формата А4 и предельно простой шрифт. Отчет сдается преподавателю в указанные сроки.

#### **Правило 5. Представление анализа КС в аудитории**

Это правило распространяется на студентов, очной формы обучения. Умение наглядно изобразить решение проблемы обычно свидетельствует о ее глубоком и четком понимании. КС представляется в форме презентации. Особенности использования слайдов заключаются в конкретизации материала слайда и в выборе максимально крупного шрифта. Чем меньше на слайде слов, тем лучше (15—20 слов на слайд).

Простота и гибкость — залог успеха в содержании и оформлении анализа КС.

**Степанова Э.В.**

### **МЕТОДИКА И ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

*evstepanova@inbox.ru*

*Сибирский государственный аэрокосмический университет им. академика М.Ф. Решетнева  
г. Красноярск*

В последние годы преподаватели вузов все чаще используют электронные курсы для обучения некоторым дисциплинам. При разработке электронного курса дисциплины необходимо учитывать специфику использования электронных учебников в процессе обучения. Возникает необходимость в рассмотрении вопроса о содержании и структуре электронных учебников, обеспечении обратной связи с обучающимися студентами. Обозначенные проблемы решались при создании электронного учебного пособия «Международный бизнес» для студентов обучающихся по направлениям подготовки 080500 «Менеджмент» и 080100 «Экономика». Разработанный электронный учебник обладает преимуществами по сравнению обычным учебником. Выделенные преимущества и методика использования электронного учебника в процессе обучения приведены ниже.

#### ***Оценка содержания и структуры электронного учебника.***

Содержание электронного учебника включает введение, структуру дисциплины (тематические планы для двух специальностей), теоретический и практический материал по дисциплине, детальную характеристику модулей, тем, заданий и конкретных ситуаций, тесты, инструментальный анализ и подготовки к обсуждению студентом конкретных ситуаций, глоссарий, вопросы итогового контроля, список рекомендуемой литературы (55 источников).

#### ***Отличие электронного учебника от аналогичной, ранее изданной литературы***

Отличительная особенность электронного учебного пособия от имеющейся учебной литературы данной направленности состоит в его комплексности и последовательном представлении всех элементов структуры курса – от теоретической части, практических и семинарских занятий, до контрольных вопросов и тестов, а также в обобщении и систематизации лекционного, практического, конкретного материала по международному бизнесу.

Изучаемый курс авторами разбит на три модуля. В первом модуле «Международный бизнес» содержатся четыре темы, характеризующие сущность международного бизнеса и этапы его развития, внешнюю среду, организационно-правовые формы.

Во втором модуле «Интеграция международного бизнеса» выделены темы, связанные с формами интеграции и влиянием на этот процесс глобализации, мерами по регулированию международного бизнеса за рубежом и в РФ, методологией выбора условий выхода в сферу международного бизнеса.

Третий модуль «Место России в международном бизнесе в эпоху глобализации» ориентирован на поиск эффективных методов ведения международного бизнеса с учетом состояния мировой финансовой инфраструктуры, организационных форм бизнеса и особенностей развития отраслей мировой экономики.

Модули имеют стандартную структуру, а именно: краткую характеристику теоретической части, содержание практических занятий с определением условий, целей и задач, сопровождающихся разбором конкретных ситуаций из практики работы зарубежных фирм, темами семинарских занятий и домашними заданиями. В конце электронного учебного пособия дан достаточно подробный список рекомендуемой учебной литературы и интернет-ресурсов, позволяющий расширить возможности аналитической работы и принятия решений по конкретным ситуациям или при подготовке к семинарским занятиям.

Достоинством разработанного и внедренного в процесс обучения электронного учебного пособия следует считать возможность его использования для подготовки студентов различных форм обучения, что чрезвычайно важно для заочников и второго высшего образования. Наличие большого количества практического материала также способствует лучшему усвоению теоретического курса и выработке навыков и умений в практике бизнеса.

#### ***Степень преемственности электронного учебника***

Электронное учебное пособие «Международный бизнес» запрограммировано авторами впервые в формате html, имеется возможность доступа по Интернету с использованием пароля.

#### ***Научный уровень содержательной части***

В электронном учебном пособии использованы современные источники периодической печати и ресурсы Интернет.

#### ***Степень освещения практических вопросов, их актуальность***

Практические вопросы освещены на примерах стран интегрированных в международный бизнес: Англия, США, Франция, страны Ближнего и Среднего Востока, Китай, Япония, Германия (тема 2 «Структура внешней среды международного бизнеса», тема 3 «Комплексный анализ культурной внешней среды», тема 4 «Организационно-правовые формы международного бизнеса»), а также на примерах российских и иностранных компаний осуществляющих международный бизнес: НК «ЛУКОЙЛ», международная компания «Лимко Логистикс, ЛТД», «Бата ЛТД», Toyota Motor Corporation (Тойота Мотор Корпорэйшн) (тема 4 «Организационно-правовые формы международного бизнеса», тема 5 «Международная интеграция и основные ее формы в международном бизнесе», тема 7 «Меры по регулированию международного бизнеса в России и за рубежом», тема 8 «Методология выбора условий выхода в сферу международного бизнеса»).

#### ***Методический уровень материала***

Методическая направленность, логическая последовательность и доступность изложения, наличие контрольных вопросов и тестовых заданий позволяют систематизировать знания по каждой теме и акцентировать внимание студента на главных, характерных вопросах, определениях, взаимосвязях свидетельствуют о высоком методическом уровне и адаптивности электронного пособия к современным образовательным технологиям.

Учебное пособие «Международный бизнес» способствует формированию у студентов компетенций, позволяющих структурировать внешнюю среду бизнеса в разрезе государств, выделяя их сильные и слабые стороны и, соответственно, угрозы и возможности для России, учитывать специфику организационно-правовых форм международного бизнеса для исключения возможных рисков, планировать и оптимизировать процесс выхода на внешний рынок с учетом всего комплекса влияющих факторов, что особенно важно в условиях нарастающей глобализации. В помощь студенту представлен также глоссарий с указанием терминов на английском языке.

#### ***Использование современных образовательных технологий***

В данном электронном учебном пособии используются такие современные технологии как инструментарий подготовки студента к анализу и обсуждению конкретных ситуаций и конкретные ситуации (кейс-стади).

#### ***Степень соблюдения психолого-педагогических требований в трактовке излагаемого материала и в его применении***

Электронное учебное пособие «Международный бизнес» предназначено для ознакомления студентов с ключевыми понятиями международного бизнеса и обучения навыкам решения проблем в международном бизнесе. Учит студентов международной коммуникации при осуществлении бизнеса, знакомит с политико-правовыми и культурными особенностями различных стран, способствует развитию творческой деятельности при подготовке самостоятельных заданий, формирует навыки принятия решений в условиях неопределенности и влияния международных факторов внешней среды.

Электронное учебное пособие содержит компоненты системы обучения, присущие учебному процессу: смысл, цели, содержание, организационные формы, средства обучения, система контроля и оценки результатов.

**Талашкевич Е.А., Дутов В.В., Колодин Г.А.**

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ «КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ»: АКТУАЛЬНОСТЬ, СТРУКТУРА, ПРИНЦИП РАЗРАБОТКИ**

*[e\\_talash@mail.ru](mailto:e_talash@mail.ru)*

*НОУ ВПО «Институт технологии и бизнеса» (НОУ ВПО «ИТнБ»)*

*г. Находка, Приморский край*

Курс «Концепции современного естествознания» (далее – КСЕ) посвящен изучению основных естественнонаучных концепций. Базой для курса являются фундаментальные представления в области естественных наук – физики, химии, биологии, экологии, а также философии. Главная цель – становление общенаучной компетентности специалиста (бакалавра) через развитие теоретических основ естествознания, которые находят применение в социальной и профессиональной среде. Освоение достаточно большого по объему материала курса идет через аудиторную работу студентов в ходе лекционных и практических занятий, а также интенсивную самостоятельную работу. Для того, чтобы помочь студентам освоить все дидактические единицы, усилить мотивацию к образовательному процессу, активизировать самостоятельную работу, в эргономичной форме осуществить контроль знаний (разные формы) и т.д., нами был разработан электронный учебно-методический комплекс (УМК) данной дисциплины.

Электронный УМК дисциплины «КСЕ» является предметно-ориентированной, открытой системой. Его создание связано с поэтапным решением следующих задач:

- построение логической модели электронного УМК;
- выбор программных средств;
- разработка электронного УМК;
- апробация и разработка практических рекомендаций.

Разработанный нами электронный УМК дисциплины «КСЕ» имеет удобную навигацию, которая, по сути, представляет его структуру. На главной странице – презентация комплекса: краткое описание дисциплины, обозначение ее роли в подготовке специалистов и бакалавров; кроме того, в презентации загружается «бегущая строка» с высказываниями ученых и философов. Интерфейс УМК разработан с учетом оптимальных эргономических требований; цветовая гамма страниц выполнена в полутонах (синий, голубой, серый, фиолетовый), цвет текста белый.

Структура комплекса:

- Рабочая учебная программа, где в развернутом виде представлены все дидактические единицы курса и распределение учебных часов по видам работ.
- Учебное пособие – содержит основной теоретический материал курса (4 главы и 11 подглав), оснащенный гиперссылками на глоссарий.
- Практикум – представлен планами и учебными материалами для проведения практических занятий, направленных на закреплении теоретических знаний, совершенствование навыков решения задач, в том числе нестандартных ситуационных, требующих от студентов творческого подхода для их решения. Для практикума используется как продуктивная, так и репродуктивная формы образовательного процесса. Гиперссылки также осуществляют связь с учебным пособием, т.е. именно с конкретным разделом, знание которого необходимо для выполнения практического задания.
- Самостоятельная работа (СРС) – является важным критерием повышения эффективности подготовки специалистов (бакалавров). Она ведется в форме либо творческих реферативных заданий, либо объемной контрольной работы. Выполнение СРС требует самостоятельного поиска информации по заданным темам, что способствует формированию у студентов универсальных навыков. Информационно-методическое обеспечение СРС также приводится в данном УМК. Задания для выполнения СРС сопровождаются помощью – при выполнении конкретного задания студенты могут ею воспользоваться и перейти на нужный раздел учебного пособия.
- Контроль знаний – представлен разделами: входной контроль (тесты), текущий контроль, промежуточный контроль, итоговый контроль, контроль остаточных знаний (тесты); каждый раздел сопровождается методическими рекомендациями.
- Глоссарий – содержит основные термины курса и их определения.
- Информационно-методическое обеспечение (основная литература, дополнительная литература, Интернет-ресурсы).