

На современном этапе развития общества становится очевидным, что «запертый» стенами своей библиотеки, своего региона библиотекарь быстро останавливается в своем профессиональном развитии, теряет авторитет у коллег, читателей и у общества в целом.

Информационные технологии позволяют библиотекаря не только оперативно получать необходимую информацию, но и активно обмениваться опытом с коллегами посредством электронных конференций, форумов на профессиональных порталах, чатов в рамках сетевых сообществ библиотекарей.

Стремительная информатизация библиотечной сферы выводит на первый план уже не просто компьютерную грамотность, а делает актуальной информационную компетентность библиотечного специалиста.

Понятие «информационная компетентность» как показатель успешности вошло в поле внимания исследователей конце 70-х годов XX века в США. Сегодня информационную компетентность рассматривают в своих работах многие отечественные (Н. Г. Витковская, И. А. Зимняя, С. В. Тришина, М. С. Чванова и др.) и зарубежные ученые (Д. Равен, Л. М. Спенсер и др.). Проблемы компетентностного подхода в библиотечной сфере представлены научными публикациями С. И. Головки, Б. С. Елепова, Е. М. Крючковой, Г. Б. Паршуковой, И. С. Пилко и др. Теоретическое оформление понятия в российской науке происходит и сегодня.

Развитие информационной компетентности библиотечного специалиста представляет собой длительный процесс совершенствования уже существующих умений и качеств специалиста и появления новых. Этот процесс происходит на фоне изменения информационного поведения библиотекаря. Сложность процесса и самого явления информационной компетентности дает основание полагать, что развитие информационной компетентности у библиотекаря происходит под влиянием совокупности факторов и условий.

В ряде специальных исследований дается представление о факторах, которые не способствуют развитию информационной компетентности:

- Отсутствие компьютерной техники в библиотеках;
- Дополнительные нагрузки на сотрудников в связи с овладением информационными технологиями;
- Психологические барьеры (боязнь техники, чувство неуверенности, беспомощности при необходимости обращения к информационным технологиям) и др.

Анализ деятельности библиотек показывает, что существует также ряд общих факторов, положительно влияющих на формирование информационной компетентности сотрудников:

1. Систему повышения квалификации в области компьютеризации и применения информационных технологий (ведущий фактор).
2. Информационно-образовательная среда библиотеки. Создание такой среды на базе новых коммуникационных технологий стала целью деятельности многих библиотек [2].
3. Мотивационный фактор (интерес к использованию информационных технологий в профессиональной деятельности; способность к преодолению психологических барьеров при использовании информационных технологий в профессиональной деятельности др.) [1]
4. Технологический фактор (наличие компьютерной базы в библиотеке; наличие домашнего компьютера и т. д.)

Следует отметить, что ведущую роль играет не наличие технологий, а психологические и личностные факторы. На психологическую сторону проблемы в России стали обращать внимание недавно. Можно предположить, что в решении проблемы формирования информационной компетентности можно значительно продвинуться, изучая психологические характеристики библиотекаря.

Основными условиями формирования можно назвать:

- рассмотрение информационной компетентности библиотечного специалиста в качестве цели повышения квалификации;
- системный, целостный и этапный характер специальной подготовки;
- включение библиотекаря в единое информационное пространство;
- оказание психологической и административной поддержки библиотекарям.

Литература

1. Голубин, Д.В. Формирование информационной компетентности педагога в системе повышения квалификации/ Д.В. Голубин. – Калининград, 2005. - 25 с.
2. Збаровская, Н. В. Формирование информационно-образовательной среды библиотеки / Н. В. Збаровская// Библиотековедение. – 2006. - № 4. – С. 50-55.
3. Елепов, Б. С. Компетентность и компетенции библиотечного специалиста: как и зачем их оценивать /Б.С. Елепов, Е. М. Крючкова//Библиотековедение. —2009. — № 3. — С. 111—124.
4. Паршукова, Г. Б. Компьютерная компетенция библиотекарей: структура, диагностика, формирование / Г. Б. Паршукова // Распределенные информационно-вычислительные ресурсы: материалы X российской конференции с участием иностранных ученых.— 2005.—6 октября.—Режим доступа: http://www-sbras.nsc.ru/ws/show_abstract.dhtml?ru+127+9173. — Загл. с экрана.

Привалова Д.А.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ И КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

darechka@e1.ru

*Российский государственный профессионально-педагогический университет (ГОУ ВПО «РГППУ»)
г. Екатеринбург*

В настоящее время широко обсуждаются условия реализации компетентного подхода в свете модернизации российского образования. Внутри компетентного подхода выделяют два базовых понятия – «компетентность» и «компетенция». Большинство авторов считают компетенцией совокупность знаний, умений, навыков, личностных качеств, опыта в определенной сфере деятельности, связанных с качественным освоением содержания образования. Компетентность – владение соответствующей компетенцией, включающей личностное отношение к предмету деятельности, обобщенные способности личности, результат образования.

В 2009 году НОУ ВПО «Институт международных связей» совместно с Российской Ассоциацией по связям с общественностью провели два экспертных опроса работодателей, профессионалов в сфере СО и рекламы, а также представителей системы образования о качестве подготовке выпускников по специальности «Связи с общественностью».

В исследовании приняло участие 142 эксперта из 24 регионов России. Из них 33% - представители бизнес-структур, 32% - представители сферы рекламы и СО, поровну разделены эксперты, занятые в государственном секторе и образовании – по 14% опрошенных соответственно.

Определение ключевых компетенций специалиста необходимо для того, чтобы повысить качество образования в ВУЗе, чтобы выпускники были востребованы на рынке труда даже в случае возможных структурных изменений. Перечень и уровень сформированности компетенций можно определить только с учетом требований работодателей, преподавателей и самих выпускников. Именно компетенции являются областью согласования интересов работодателей и вузов.

Был предложен ряд универсальных компетенций в аспекте специальности: умение анализировать, исследовать, планировать, проектировать, принимать решения, обращаться с ПК, знание иностранного языка, нормативной базы специальности, компьютерных и мультимедийных программ и т.д., а также личные качества специалиста.

Большинство экспертов отметили, что базовой составляющей профессиональной деятельности является информационная составляющая, которая отражает необходимость эффективного использования информации для решения профессиональных задач.

Информационная компетентность является одной из ключевых компетентностей. Определим информационную компетентность как системное образование знаний и умений в области информационно-коммуникационных технологий и опыт их использования, а также способность совершенствовать свои знания, умения и принимать принципиально-новые решения в меняющихся условиях или непредвиденных ситуациях с использованием новых технологических средств.

Информационная компетентность понимается как способность личности ориентироваться в потоке информации, умение работать с различными источниками информации, находить и выбирать необходимый материал, классифицировать его, обобщать, анализировать, критически к нему относиться, как умение на основе полученного знания конкретно и эффективно решать информационные проблемы.

В контексте подготовки специалистов по связям с общественностью и рекламе важной задачей является формирование и развитие информационной компетентности. Информационная компетентность служит основой для получения качественного образования. Активное внедрение новых образовательных технологий в образовательный процесс позволяет студентам грамотно работать с информацией, извлекать и обрабатывать информацию, эффективно использовать информационные ресурсы для решения поставленных задач, критически мыслить, искать рациональные пути решения проблем, используя современные технологии. Умение в полной мере использовать возможности информационных