

1. Голубин, Д.В. Формирование информационной компетентности педагога в системе повышения квалификации/ Д.В. Голубин. – Калининград, 2005. - 25 с.
2. Збаровская, Н. В. Формирование информационно-образовательной среды библиотеки / Н. В. Збаровская// Библиотековедение. – 2006. - № 4. – С. 50-55.
3. Елепов, Б. С. Компетентность и компетенции библиотечного специалиста: как и зачем их оценивать /Б.С. Елепов, Е. М. Крючкова//Библиотековедение. —2009. — № 3. — С. 111—124.
4. Паршукова, Г. Б. Компьютерная компетенция библиотекарей: структура, диагностика, формирование / Г. Б. Паршукова // Распределенные информационно-вычислительные ресурсы: материалы X российской конференции с участием иностранных ученых.— 2005.—6 октября.—Режим доступа: http://www-sbras.nsc.ru/ws/show_abstract.dhtml?ru+127+9173. — Загл. с экрана.

Привалова Д.А.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ И КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

darechka@e1.ru

*Российский государственный профессионально-педагогический университет (ГОУ ВПО «РГППУ»)
г. Екатеринбург*

В настоящее время широко обсуждаются условия реализации компетентного подхода в свете модернизации российского образования. Внутри компетентного подхода выделяют два базовых понятия – «компетентность» и «компетенция». Большинство авторов считают компетенцией совокупность знаний, умений, навыков, личностных качеств, опыта в определенной сфере деятельности, связанных с качественным освоением содержания образования. Компетентность – владение соответствующей компетенцией, включающей личностное отношение к предмету деятельности, обобщенные способности личности, результат образования.

В 2009 году НОУ ВПО «Институт международных связей» совместно с Российской Ассоциацией по связям с общественностью провели два экспертных опроса работодателей, профессионалов в сфере СО и рекламы, а также представителей системы образования о качестве подготовке выпускников по специальности «Связи с общественностью».

В исследовании приняло участие 142 эксперта из 24 регионов России. Из них 33% - представители бизнес-структур, 32% - представители сферы рекламы и СО, поровну разделены эксперты, занятые в государственном секторе и образовании – по 14% опрошенных соответственно.

Определение ключевых компетенций специалиста необходимо для того, чтобы повысить качество образования в ВУЗе, чтобы выпускники были востребованы на рынке труда даже в случае возможных структурных изменений. Перечень и уровень сформированности компетенций можно определить только с учетом требований работодателей, преподавателей и самих выпускников. Именно компетенции являются областью согласования интересов работодателей и вузов.

Был предложен ряд универсальных компетенций в аспекте специальности: умение анализировать, исследовать, планировать, проектировать, принимать решения, обращаться с ПК, знание иностранного языка, нормативной базы специальности, компьютерных и мультимедийных программ и т.д., а также личные качества специалиста.

Большинство экспертов отметили, что базовой составляющей профессиональной деятельности является информационная составляющая, которая отражает необходимость эффективного использования информации для решения профессиональных задач.

Информационная компетентность является одной из ключевых компетентностей. Определим информационную компетентность как системное образование знаний и умений в области информационно-коммуникационных технологий и опыт их использования, а также способность совершенствовать свои знания, умения и принимать принципиально-новые решения в меняющихся условиях или непредвиденных ситуациях с использованием новых технологических средств.

Информационная компетентность понимается как способность личности ориентироваться в потоке информации, умение работать с различными источниками информации, находить и выбирать необходимый материал, классифицировать его, обобщать, анализировать, критически к нему относиться, как умение на основе полученного знания конкретно и эффективно решать информационные проблемы.

В контексте подготовки специалистов по связям с общественностью и рекламе важной задачей является формирование и развитие информационной компетентности. Информационная компетентность служит основой для получения качественного образования. Активное внедрение новых образовательных технологий в образовательный процесс позволяет студентам грамотно работать с информацией, извлекать и обрабатывать информацию, эффективно использовать информационные ресурсы для решения поставленных задач, критически мыслить, искать рациональные пути решения проблем, используя современные технологии. Умение в полной мере использовать возможности информационных

технологий в профессиональной деятельности становится одним из важнейших качеств современного PR-специалиста.

Требования к уровню профессиональной подготовки выпускника включают навыки компьютерной обработки данных, свободное пользование компьютерными сетями, включая Internet, для доступа к российским и зарубежным источникам информации, умение найденную информацию грамотно обрабатывать с использованием компьютерных программ, владение статистическими методами обработки информации, умение работать с различными типами текстовых редакторов, что подчеркивает актуальность педагогических задач в сфере совершенствования формирования информационной компетентности будущих специалистов по связям с общественностью.

Отметим, что информационные технологии в PR-практике по преимуществу носят гуманитарный характер, где знание технической составляющей носит вспомогательный характер. Более важное значение имеют психологические, социологические и собственно PR-аспекты информационных технологий, то есть владение прикладными программами, знание стандартов по передаче информации и способность быстро адаптироваться в современном информационном поле.

Из результатов исследования потребностей работодателей и анализа государственного стандарта специальности, можно сделать вывод о том, что конкурентными являются компетенции специалистов, позволяющие любым организациям эффективно функционировать в современном сложном информационном пространстве. Обозначим круг программ, которые необходимы современному PR-специалисту для выполнения профессиональной деятельности, по мнению большинства экспертов:

- пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, Power Point),
- почтовая программа Outlook,
- интернет-браузеры,
- мессенджеры (Skype, ICQ),
- графические программы (Adobe Photoshop, Illustrator, Corel Draw),
- программы по медиапланированию, позволяющие составить и оптимизировать медиаплан,
- системами управления контентом (WordPress, Joomla, OpenCMS),
- программы мониторинга (Factiva, Медиалогия, Public.ru)

Участие специалистов по связям с общественностью в создании информационного наполнения весьма многообразно: от создания информационных поводов и специальных мероприятий до разработки и дизайна PR-обращений и PR-текстов. При разработке информационного наполнения следует делать акцент на аспектах технической совместимости предлагаемого PR-материала с самыми распространенными на текущий момент носителями информации и средствами создания материала.

Описание ключевых компетенций – непростая задача, но ее решение позволит создать единый язык для описания академических и профессиональных профилей и уровней высшего образования. В результате освоения выработанного совместно работодателями и вузами, а затем утвержденного государственным стандартом, набора ключевых компетенций, выпускник может максимально быстро и эффективно приступить к выполнению профессиональных обязанностей. Поэтому подготовка специалистов должна учитывать не только существующие, но и перспективные потребности потенциальных работодателей, что обеспечивает выпускнику устойчивость в изменяющихся условиях рынка труда и повысит качество образования в ВУЗе.

Рубцов И.А., Богатырев Е.А., Смольский С.М.

СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОТЫ БИБЛИОТЕКИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ RFID

ilya@irubtsov.ru, bogatyrevya@mpei.ru, smolskiysm@mail.ru

Московский Энергетический Институт (Технический Университет) (МЭИ(ТУ))

г. Москва

Рост книжных фондов крупных библиотек порождает увеличение затрат на обслуживающий персонал и время работы с каждым посетителем. Значительная часть времени уходит на заполнение формуляров, а своевременная инвентаризация фонда становится практически невозможной. Для решения этой проблемы многие библиотеки Европы и США внедряют использование технологии радиочастотной идентификации (RFID) для ускорения всех операций с книгами [1]. Однако в России подавляющее большинство проектов по внедрению таких автоматизированных систем охватывают лишь незначительную часть фонда, либо вовсе не выходят за рамки демонстрационной зоны.

Система включает три основных составляющих:

- оборудование – метки, считыватели, инфраструктура связи;
- промежуточное программное обеспечение;
- ПО для учета книг.

Для автоматизации работы библиотеки целесообразно использовать оборудование (считыватели и радиометки) стандарта EPC Class 1 Gen 2, работающие на частотах 860-960 МГц [2]. По сравнению с