

**Головинский В.В., Дорощев Р.А.**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ: ТЕХНОЛОГИИ WEB 2.0**

*golw@fa.ru, rad@fa.ru*

*Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации» (Финакадемия), г. Москва*

В настоящее время важнейшей задачей государства и общества в целом является обеспечение всеобщей доступности качественного образования. Одним из основных инструментов, улучшающих его доступность, определено внедрение **современных образовательных технологий**. Приоритетный национальный проект «Образование» предусматривает ряд мероприятий по этому направлению: разработка и размещение в открытом доступе в сети Интернет **информационных образовательных ресурсов**, подключение учебных заведений к сети Интернет, приобретение и поставка в общеобразовательные учреждения компьютерного оборудования и специализированного программного обеспечения.

Под **образовательными интернет-ресурсами** обычно понимаются ресурсы, созданные специально для использования в процессе обучения (образовательные и учебно-методические материалы) на определенной ступени образования и для определенной предметной области, а также предназначенные для информационного обеспечения системы образования, деятельности образовательных учреждений или органов управления образованием.

Деятельность учебных заведений в направлении разработки и продвижения образовательных Интернет-ресурсов должна быть **сосредоточена на формировании единого образовательного пространства** посредством наполнения их **качественным контентом** и организацией онлайн-доступа к ним учащихся и преподавателей. Использование образовательных сайтов стало во многом влиять на современное образование и культуру, которые относятся к числу наиболее значимых и приоритетных в современной системе общечеловеческих ценностей.

По мнению авторов приоритетным и перспективным направлением является еще и организация эффективного взаимодействия через виртуальное пространство всех интернет-ресурсов образовательного сегмента с применением технологий Web 2.0. Здесь большое значение имеет организация качественного поиска информации, применение современных интернет-технологий, таких как RSS-фиды, гипертекстовый поиск, фолксномическое представление («т.н. облако тегов»), создание образовательных социальных сетей. Одним из возможных направлений этой деятельности, по мнению авторов, является разработка поддержка и продвижение **учебно-методических интернет-ресурсов высшего учебного заведения** (кафедры, факультета, структурного подразделения и т.п.).

В статье «Создание, поддержка и методы продвижения учебно-методического сайта в высшем учебном заведении» (см. материалы III Международной научно-методической конференции «Новые образовательные технологии в вузе» г. Екатеринбург – Уральский государственный технический университет – УПИ, 13-15.12 2005 г.), в качестве практического примера рассматривается **учебно-методический сайт Управления информационных образовательных технологий Финансовой академии при Правительстве РФ - <http://www.faito.ru>**.

Однако, учебно-методический сайт не являются статичной формой образовательного Интернет-ресурса. Важной частью **такого сайта**, определяющей цель его создания и поддержки, является **каталог образовательных информационных ресурсов**, содержащий аннотации к электронным учебным комплексам, учебным фильмам, электронные издания и публикации авторов, видеоматериалы (презентации MS Power Point и Flash.). Каталог реализован в виде базы данных (БД «Каталог электронных учебных комплексов, электронных изданий и дидактических видеоматериалов, № государственной регистрации 0220611428).

Публикация на сайте учебно-методических материалов, организация качественного их поиска, (используя, например, технологии **Новотеки** ([novoteka.ru](http://novoteka.ru)) или **Google Co-op** ([google.com/coop](http://google.com/coop))), позволяет в короткие сроки доводить до студентов и слушателей необходимую информацию в ходе учебного процесса. Информационные ресурсы должны быть систематизированы по кафедрам и изучаемым дисциплинам. Посредством указанных технологий создаются качественные поисковые системы только по образовательному контенту.

Перспективной областью развития образовательных Интернет-ресурсов является применение блог, позволяющих преподавателю общаться с обучаемыми посредством глобальной сети, организовывать социальные сети и тематические сообщества. Давно появилось такое понятие как **Блоггинг** - процесс производства и потребления (написания сообщений, их чтения, комментирования, связывания с администратором) блогов. Сейчас блог может позиционироваться как средство общения, домашняя страница, тематическое сообщество, ведомое интересными людьми, средство маркетинга, продвижения товара или услуги, системой управления базой знаний, посредством которой реализуется создание и использование необходимой информации. Это открывает перспективы использования блога в образовательной, научной

(научно-исследовательской) деятельности. Блоги стали создавать знания. Знания находят продолжение и развитие в блогах.

Связи между двумя носителями информации становятся многогранными. К некоторым авторам «живых журналов» стали обращаться с просьбой о разрешении на публикацию. Связь блогов с профессиональной, деловой и научной литературой – тема перспективная. После выхода в свет практического пособия, его автор продолжает вести диалог с читателями в блоге, что позволяет создавать обновленную и актуализированную информацию, дополнения и уточнения, предоставляют дополнительные услуги. Таким образом, в сфере образовательной литературы блоггинг может олицетворять естественное продолжение книги. Еще одна сторона полезного использования блогов – это тестирование в интернете будущих книг, сбор оценок и комментариев и «подгонка» текста под потенциального читателя. Все это прямо относится к образовательной и учебно-методической информации. При этом не затрачивается время на прохождение данного материала в типографии для издания на бумажном носителе или тиражирование для электронного издания, прохождением тиража через органы материального учета. Время для подготовки и издания данного материала ограничено работой над материалом, редакторской обработкой, и публикацией на сервере.

По мнению авторов, учебно-методический сайт должен предоставлять блог-сервис, который должен иметь разделы, объединяющие различные области науки и знаний. Блог-сервис предоставит возможность преподавателю формировать свой блог (индивидуальную страницу), предназначенный для публикации учебных и консультативных материалов, презентаций в различных форматах.

**Блоггинг открывает новые тенденции в коммуникативных технологиях.** В этом процессе открываются новые «блоггерские» технологии – такие как аудио- и видеоблоггинг (получившие еще название «подкастинг»). Этот термин произошел от англ. слова iPod («айПод» - mp3-плеер от Apple) и англ. broadcasting (повсеместное вещание, широковещание) и представляет собой способ публикации звуковых (видео) передач (обычно в формате MP3) во Всемирной сети, при котором слушатели могут подписываться и получать новые выпуски по мере их появления. Отличным примером развитого видеоблоггинга в мировом интернет-масштабе является проект You Tube, успешно используемого в качестве канала видеокommunikации, нацеленного на образовательную аудиторию. Все эти технологии позволяют размещать на блоге не только текстовые материалы, но и видео сопровождение занятий (лекций, практических и семинарских занятий, лабораторных работ и т.п.). Исходное видео при этом конвертируется в формат Adobe Flash Video. Для просмотра видеоматериалов нужен браузер с плагинем Flash Player, распространяемым бесплатно фирмой Adobe [http://www.adobe.com/shockwave/download/download.cgi?PI\\_Prod\\_Version=ShockwaveFlash&promoid=BIOW](http://www.adobe.com/shockwave/download/download.cgi?PI_Prod_Version=ShockwaveFlash&promoid=BIOW).

Преподаватель, зарегистрировав учетную запись в блог-сервисе получает удобный web-интерфейс. Технология системы управления блогами позволяет иметь обратную связь с обучаемыми в форме комментариев пересылки выполненных заданий. Возможна организация почтовой рассылки информации с RSS-ленты. С вариантом образовательного блог-сервиса можно ознакомиться на сервере Управления информационных образовательных технологий Финансовой академии при Правительстве РФ ([www.faito.ru/blogs](http://www.faito.ru/blogs)). Количество блогов объединенных блог-сервисом неограничено.

Ведение педагогами блога по дисциплине позволяет расширять аудиторию обучаемых, позволяет влиять на студентов и слушателей во внеурочное время. Блоги возможно использовать для сбора групповой статистики, повышения качества учебного процесса, поиска нестандартных методик, организовывать виртуальный дискуссионный клуб, тематическое сообщество.

Блог поможет вывить различные взгляды на какой-либо вопрос. Открытость для публикации сообщений и комментариев — хорошая возможность высказаться всем обучаемым в группе, а путём дискуссий на заданную тему блог определит общее видение проблемы, при наличии разных точек зрения. Блоггинг может улучшить взаимодействие между обучаемыми. Он хорошо подходит для запуска новых образовательных проектов, для работы со студентами, имеющими различный уровень знаний. Преподавателю блог дает возможность наладить более тесный контакт с обучаемыми, вести архив идей, наработать базу необходимых знаний.

Однако в использование блогов присутствует и ряд актуальных проблем. Первая – это спам (нежелательная рассылка). Спамеры охотно изучают новые технологии и начинают использовать для рассылки спама SMS, блоги, социальные сети. Вторая – качество содержания блогов. Проблема блогов - размещение информации, не имеющей отношение к учебному процессу.

Однозначно нужно сделать вывод, что блоггингу нужно учиться, накапливать опыт, знать его основы, осваивать приемы интернет-журналистики. Это позволит по-новому вести свой блог, оценивать вещи и события с позиции эксперта – возможно даже получать дополнительный доход или серьезные предложения о сотрудничестве. Широкие возможности ставит этот процесс перед преподавательским составом учебных заведений. Считается, что за время становления блоггер приобретает новые качества. В его мозгу возникают особые структуры хранения специально организованной информации. Такие структуры принято называть базами знаний – и блогосфера может стать их ретранслятором. Образовательный процесс, так же как и вся жизнь не стоит на месте, развиваться должны и формы общения с обучаемыми и методики преподавания дисциплины.