

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПОРТИВНОЙ АТРИБУТИКИ И СИМВОЛИКИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

В.В. Ким, Д.Ю. Серков

Актуальность исследования определяется выбором форм, средств и методов организации учебного процесса с помощью спортивной атрибутики, повышающих двигательную активность учащихся. Так как известно, что оптимальная двигательная активность способствует профилактике гипокинезии и гиподинамии, поддерживает уровень здоровья и физической подготовленности человека.

Цель исследования – повысить до оптимального уровня двигательную активность старшеклассников путем использования спортивной атрибутики и символики.

Надо отметить, что в современной школьной практике недостаточно используется спортивная атрибутика и символика как метода стимулирования двигательной активности, повышения интереса школьников к урокам физической культуры. Это выражается в отсутствии конкретных практических рекомендаций использования спортивной символики в процессе физического воспитания школьников, для осознанного интереса и положительного влияния на мотивацию школьников к урокам физической культуры.

Толковый словарь русского языка определяет «атрибут, как необходимый, постоянный признак, принадлежность» (С.И. Ожогин и Н.Ю. Шведов, 1994). Главное, объединяющее символику и атрибутику — это то, что они являются, прежде всего, необходимым постоянным признаком, принадлежности к чему-либо. Разъединяют же их разное происхождение и назначение, качество (форма) и значение. Символ – есть отличительный знак, образ, воплощающий какую либо идею. Атрибут - есть необходимый, постоянный признак, принадлежность. Символ есть духовное содержание в предметном (материальном) проявлении (форме), а атрибутика это материальное содержание в духовном проявлении. Так как любая атрибутика есть материальная форма, то она непосредственно указывает на образ. Поэтому, понятие “атрибутика” следует рассматривать шире понятия “символика”, так как само понятие атрибутики содержит значение понятия символа. Таким образом, атрибутика включает в свою структуру символ как составную его часть. Следовательно, атрибутика есть материальная форма, заполненная символом, указывающего на принадлежность к какой-либо идее.

Атрибутику делят: *по назначению* (агитационные плакаты, экипировка спортсмена как знак различия, выставки на производственную тему и т.п.); *по*

месту расположения (размещение в помещениях и принадлежащей территории); *по уровню целевой направленности*: (направленность на общую массу, или отдельное сословие, группу, индивидуальность); *по уровню внушения и воздействия*: (массовую - наглядную атрибутику и личностную - наградную атрибутику).

Символика и атрибутика является существенным компонентом в пространственно-предметном содержании образовательной среды. Составляя часть информационной среды, символика и атрибутика заполняет физическое окружение образовательной среды образовательного учреждения средствами наглядности, рекламы и любыми идеями, выраженные в той или кой форме подчеркивающие прямое или косвенное отношение к определенному событию школьной жизни (Е. А. Климов, 1996). Неся в себе, таким образом, рекламную функцию символика и атрибутика подчеркивает приоритеты направленности образовательного учреждения и несет стимулирующую функцию, побуждая школьников к той или иной деятельности.

На начальном этапе исследования был определен четкий алгоритм последовательно выполняемых действий педагога для использования спортивной атрибутики и символики в общеобразовательной школе, который включает ряд поэтапных операций:

- изучены научно-теоретические и практические предпосылки использования атрибутики и символики как средства повышения до оптимального уровня двигательной активности учащихся;
- выявлено общее состояние работы по использованию спортивной атрибутики и символики в общеобразовательной школе;
- классифицированы, отобраны и обоснованы комплекс средств и методов спортивной атрибутики и символики для повышения эффективности работы по физической культуре в школе;
- разработана программа по использованию спортивной атрибутики и символики для повышения двигательной активности старшеклассников;
- предложена методика использования спортивной символики и атрибутики для оптимизации двигательной деятельности и повышения уровня физической подготовленности старшеклассников.

Исследование проводилось в четыре этапа с 2002 по 2005 гг. на базе средней общеобразовательной школы № 40 г. Тюмени, в которых участвовало 416 человек.

Новации предложенной экспериментальной методики по использованию спортивной символики и атрибутики состояли в следующем:

1. Основным условием повышения эффективности работы использования спортивной атрибутики и символики является создание в школе *информационной среды*, которая в зависимости от конкретных задач

подразделяется на: общая (для всех учащихся школы), локальная (для класса или отдельной группы школьников) и индивидуальная (конкретный ученик).

Общая информационная среда образуется в результате четкой организации системы информационных, наглядных, а также рекламных средств и методов с использованием атрибутики и символики для всей школы и школьников. Сюда относятся: утверждение *общего положения о школьной атрибутике*, где прописаны все возможные варианты стимулирования интереса и мотивации, связанных с физической культурой учащихся (разработка школьной атрибутики; оформление общих школьных стендов, классных настенных газет; создание школьного радио; обоснование рейтинга школы, класса, учеников; положение об использовании командных и личных «рейтинг-листов», «лидер-листов»; средства поощрительной и наградной атрибутики (грамоты, дипломы, значки, медали, переходящие кубоки); методы морального стимулирования (поощрения) - занесение имени отличившегося ученика в Книгу почёта или на Доску почёта, публичные поощрения.

Локальная и индивидуальная информационные среды являются составной частью общего направления работы, но могут иметь и конкретные свои особенности.

2. Одновременно фиксируются исходные уровни мотивации и интереса к занятиям физической культурой, а также состояние здоровья и физической подготовленности школьников. Исходные показатели позволят выявить влияние и воздействие спортивной атрибутики и символики на повышение эффективности работы по физической культуре.

3. Создается система контроля (текущий, оперативный, итоговый), по результатам работы которой осуществляется возможная коррекция в изменении мотивации и интересов, двигательной активности, достигнутых уровней физической подготовленности.

4. На основе анализа документов исходного уровня контроля определяется педагогическая стратегия деятельности учителя по физической культуре:

- по повышению уровня интереса и мотивации к занятиям по физической культуре;

- меры по профилактике и развитию отстающих физических качеств (определение основных учебно-тренировочных средств и методов), в соответствии с физкультурно-спортивными интересами и мотивами учащихся, особенностями учебной программы;

- использования средств и методов спортивной атрибутики и символики для стимулирования двигательной активности учащихся.

Психолого-педагогический механизм использования спортивной атрибутики заключается в создании мотивационной цепочки

заинтересованности школьника в конечном результате – повышении двигательной активности, уровня здоровья и физической подготовленности. При этом заинтересованную цепочку можно представить как: — создание интереса — формирование мотивов — использование стимулов — конечный результат, где на каждом этапе спортивные атрибуты и символика играют свою положительную роль.

Представленные краткие положения по использованию в общеобразовательной школе спортивной атрибутики и символики позволили по итогам педагогического эксперимента повысить уровень мотивации и интереса к занятиям по физической культуре, повысился уровень двигательной активности старшеклассников во время самостоятельных занятий дома, а школьная атрибутика стала неотделимым фактором стимулирования уровня здоровья и физической подготовленности школьников.

ВЛИЯНИЕ МУЗЫКАЛЬНО-РИТМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ДЕВУШЕК 16-17 ЛЕТ

И.М. Кременевская, С.А. Зорина

Актуальность данной темы заключается в поисках нестандартных решений при обучении учащихся, применение новых форм и методов проведения уроков по физической культуре с девушками 16-17 лет, так как в этом возрасте, достигая морфологической и психологической зрелости, они теряют интерес к занятиям физической культуры. Новизна подачи учебного материала, новые виды упражнений больше заинтересовывают учащихся, увеличивают их двигательный режим. Ритмическая гимнастика основана на сочетании ритмичной эмоциональной музыки и физических упражнений. Музыкальный ритм организует движения, повышает настроение девушкам. Положительные эмоции всегда связаны со значительным подъемом жизненного тонуса, вызывают стремление выполнять движения энергичнее, что усиливает их воздействие на организм и способствует повышению работоспособности, а также оздоровлению и активному отдыху. В процессе музыкально-ритмических занятий, наряду с задачами общего физического развития девушек решаются задачи эстетического воспитания.

Объектом исследования являлся уровень эмоционального состояния девушек 16-17 лет.

Целью работы – определить воздействие музыкально-ритмического воспитания на эмоциональное состояние девушек.

В данной работе ставились задачи: