

2. Сидячева, Н.В., Зотова, Л.Э. Ситуация вынужденной самоизоляции в период пандемии: психологический и академический аспекты // Современные наукоемкие технологии, 2020. – № 5. – С. 218–225; URL: <http://top-technologies.ru/ru/article/view?id=38060> (дата обращения: 03.04.2021).

3. Сорокин, М.Ю., Касьянов, Е.Д. и др. Рукавишников Г.В., Психологические реакции населения как фактор адаптации к пандемии COVID-19 / М.Ю. Сорокин, Е.Д. Касьянов, Г.В. Рукавишников, О.В. Макаревич, Н.Г. Незнанов, Н.Б. Лутова, Г.Э. Мазо // Обозрение психиатрии и медицинской психологии имени В.М. Бехтерева, 2020. – №2. С. 87–94.

УДК 373.1; 159.9:37.015.3

Наймушина А.Е., Андрюхина Т.В.
Naimyshina A.E., Andruchina T.V.

*Российский государственный профессионально- педагогический
университет, г. Екатеринбург*
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg
ms.komleva@bk.ru

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ДЕТСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ
ФИТНЕС-КЛУБА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА
STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF CHILDREN'S AREAS
FITNESS CLUBS IN A CRISIS

Аннотация. В статье представлены результаты исследования проблемы определения стратегии развития детских направлений фитнес-клуба в условиях кризиса. Опыт может быть полезен руководителям фитнес-центров и детских развивающих центров.

Annotation. The article presents the results of a study of the problem of determining the strategy for the development of children's areas of a fitness club in a crisis. The experience can be useful for managers of fitness centers and children's development centers.

Ключевые слова: фитнес-клуб, детский фитнес, кризис, стратегия развития.

Keywords: fitness club, children's fitness, crisis, development strategy.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что рынок фитнес-услуг, который активно занял свою нишу оказания услуг населению и достаточно быстро развивался в регионах, в 2020 году претерпел серьезные изменения.

Для руководителей фитнес-центров встала задача поиска новых решений сохранения бизнеса, изменения привычной стратегии руководства, принятия управленческих решений и ответственности за них.

Опыт управленческих решений в период влияния на фитнес-индустрию непредсказуемых внешних факторов и *проблема определения стратегии* развития фитнес-направлений, в том числе, детских, *актуальна* для конкретного фитнес-клуба и отрасли в целом.

Объект исследования: процесс развития детских направлений в фитнес-клубе.

Предмет исследования: особенности стратегии развития детских направлений в фитнес-клубе на современном кризисном этапе.

Теоретическое исследование проводилось методом анализа и синтеза литературы, нормативных источников, публикаций в СМИ, контента в соцсетях. Прикладное исследование – методами наблюдения, SWOT-анализа и другими методами, адекватными цели исследования.

Фитнес как понятие пришло из английского языка, а как явление – из США и Европы в конце 20 века.

На сегодняшний день можно найти более десятка определений фитнеса, каждый автор вносит в определение то, что считает субъективно важным. При анализе опубликованных исследований российских авторов, можно отметить, что основным содержанием понятия *фитнес* является двигательная активность.

Ситуация на российском рынке фитнес-услуг, по данным отчета РБК, в 2019 году характеризовалась как стабильная, в стадии стагнации, без видимых причин к улучшению. Ситуация 2020 года обрушила рынок фитнес-услуг, фитнес-индустрия находится в состоянии кризиса.

Для фитнес-центров страны на первый план вышли проблемы, связанные с мерами по предотвращению распространения коронавирусной инфекции COVID-19, то есть *внешние факторы*, которые нельзя было предвидеть, и которые не поддаются внутреннему контролю, следовательно, появилась необходимость изменения *стратегии управления организацией*. Для многих фитнес-организаций *стратегической целью* стало *обеспечение существования фитнес-организации*.

В условиях дефицита ресурсов руководители фитнес-центров обращают внимание на те направления, что ранее могли быть вспомогательными или незначительными в общей доле направлений. Например, детские направления в фитнес-клубе ранее не играли важной

роли, могли вообще отсутствовать. В период выхода из кризиса 2020 года *детские направления* могут стать конкурентным преимуществом, на которое стоит обратить внимание и развить его на высоком уровне.

Детский фитнес как направление в фитнес-центре — это физически-активные программы, разработанные специалистами с учетом физической подготовки и возраста ребенка.

Разнообразие предоставляемых услуг для детей в современных фитнес-центрах зависит от наличия специального оборудования и фитнес-тренеров, имеющих дополнительную подготовку для работы с детьми, а также маркетинговых решений в привлекательных для клиента названиях программ.

Для фитнес-центров эффективность детских направлений измеряется в спросе на детские программы, в сохранности контингента и удовлетворенности занимающихся и их родителей. Данные показатели могут быть измеримыми, учитываться при определении стратегии развития.

Базой данного исследования стал фитнес-клуб «Витамин» города Ревда Свердловской области. Фитнес-клуб «Витамин» успешно зашел на рынок фитнес-услуг города Ревда в 2011 году, так как предложил совершенно новый уровень комфорта и фитнес-программ.

Фитнес-клуб «Витамин» позиционирует себя как семейный клиентоориентированный клуб, где не только реализуются физкультурно-оздоровительные программы, но и проводятся разнообразные клубные мероприятия.

Фитнес-клуб «Витамин» довольно быстро завоевал в городе популярность, в том числе благодаря установлению партнерских отношений с администрацией городского округа Ревда, со спортивными учреждениями города, с городскими газетами и телевидением.

К концу 2019 года фитнес-клуб «Витамин» находился на стадии стабильного функционирования с перспективами роста.

С 18.03.2020 года деятельность клуба до особого распоряжения губернатора области была переведена в онлайн-режим, что негативно сказалось на общих показателях фитнес-клуба. В августе 2020 года были возобновлены индивидуальные тренировки, в сентябре постепенно возвращены групповые программы со сниженной наполняемостью.

На данный момент фитнес-клуб реализует около 70 % заявленных программ при полном соблюдении санитарных и

противоэпидемиологических норм и требований. Можно говорить, что стадия выживания в кризис преодолевается.

Детские направления фитнес-клуба «Витамин» не выводились в онлайн-режим. Действительность показала, что на детей легла огромная нагрузка дистанционного обучения, онлайн-тренировка не приносила бы пользы. Руководителями было принято решение о приостановке реализации детских программ.

Перед руководителями встал серьезный выбор по определению стратегии развития детского направления.

В июле 2020 года была озвучена идея о возможной коллаборации детских направлений фитнес-клуба «Витамин» и детских направлений речевого центра, который длительное время был субарендатором помещений фитнес-клуба.

Проведенный SWOT-анализ обозначил основные стратегические направления по улучшению положения в ближайшем будущем для получения дополнительных конкурентных преимуществ, такие, как:

1. Использование профессионального потенциала педагогов речевого центра;

2. Мотивирование клиентов на совмещение интеллектуальных и фитнес-программ для ребенка, программ для сопровождающих взрослых;

3. Работа на перспективу – разработка и реализация программ для старшего подросткового возраста, учащейся молодежи.

В августе 2020 года принято решение об объединении усилий и части финансов фитнес-клуба и речевого центра как коллаборация детских фитнес и интеллектуальных направлений.

В этот же период проведен ремонт помещений, разработано фирменное название – Центр интеллектуального развития «ФанМаман», а также логотип, слоган, оформление.

Определена стратегия работы с клиентами: объединены клиентские базы, обновлены данные потенциальных клиентов, запущены страницы в соцсетях.

В сентябре 2020 года проведен День открытых дверей с соблюдением мер по предупреждению распространения коронавирусной инфекции – без массовых мероприятий, с прямыми эфирами в соцсети Инстаграмм и ВКонтакте, постепенно запущены индивидуальные и групповые занятия для групп не более 6 человек.

С октября 2020 года по настоящее время Центр интеллектуального развития «ФанМаман» как коллаборация детских направлений фитнес-клуба «Витамин» и речевого центра осуществляет свою деятельность ежедневно с 9:00 до 21:00, реализуя разнообразные программы для детей и взрослых.

Первые итоги позволяют сделать вывод, что коллаборация – это решение, предпринятое руководителями фитнес-клуба «Витамин» и речевого центра, оказалось верным и своевременным. На сегодняшний день Центр регулярно посещают 508 клиентов, 48% которых совмещают две и более программы (рекорд – 7 программ на семью из двух человек). При этом Центр работает не на полную мощность, так как соблюдаются ограничительные меры, группы малокомплектные, а значит, не все желающие могут попасть на занятия и тренировки, массовые мероприятия не проводятся, хотя запрос на них есть.

В ходе исследования были получены следующие результаты:

- Анализ подходов к определению термина фитнес позволили понять логику и сущность понятия;
- Теоретическое обоснование выбора стратегии позволило на практике оценить выбор стратегии руководителями фитнес-клуба «Витамин»;
- Анализ подходов к понятию детский фитнес помог осознать необходимость реализации детских направлений и разнообразность реализуемых в фитнес-центрах программ;
- Дана характеристика деятельности фитнес-клуба «Витамин»;
- Описана коллаборация детских направлений фитнес-клуба «Витамин» и речевого центра, подведены первые итоги реализации стратегии развития.

Таким образом, задачи выполнены в полном объеме, цель исследования, заключающаяся в обосновании стратегии развития детских направлений фитнес-клуба, достигнута.

Полученные за 5 месяцев коллаборации результаты подтверждают работоспособность выбранной стратегии управления фитнес-клуба «Витамин».

Стратегия развития детских направлений фитнес-клуба «Витамин» позволила удержать бизнес на рынке фитнес-услуг в кризисное время 2020 года и достойно выйти из этапа выживания на этап сохранения и развития фитнес-клуба.

Библиографический список:

1. Борилкевич, В.Е. Об идентификации понятия "фитнесс" / В.Е. Борилкевич // Теория и практика физ. культуры. 2003. № 2. С. 45-46. Текст: непосредственный.
2. Комлева, С.В. Предпринимательство в физкультурно-оздоровительной сфере: учебное пособие / С.В. Комлева. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2019. 57 с. Текст: электронный.
3. Менхин, Ю.В. Актуальные проблемы развития фитнеса в России: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. / Ю.В. Менхин, 2019. 260с. Текст: непосредственный.

УДК 378.17

Пермяков О.М.

Permyakov O. M.

*Российский государственный профессионально-педагогический университет,
г. Екатеринбург*

*Russian state vocational pedagogical university,
Ekaterinburg Oleg_magic@mail.ru*

ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
В УСЛОВИЯХ САМОИЗОЛЯЦИИ

THE PROBLEM OF PRESERVING THE HEALTH OF STUDENTS
IN SELF-ISOLATION

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема сохранения здоровья обучающихся в условиях самоизоляции. Представлены данные о положительном влиянии двигательной активности на здоровье, а также повышение работоспособности обучающихся.

Abstract. This article deals with the problem of preserving the health of students in conditions of self-isolation. Data on the positive impact of motor activity on health, as well as improving the performance of students, are presented.

Ключевые слова: двигательная активность, здоровье, самоизоляция, обучающиеся.

Keywords: motor activity, health, self-isolation, students.

В настоящее время весь мир столкнулся с серьезной эпидемиологической ситуацией, которая изменила прежний ход жизни