

Краткое рассмотрение сущности и особенностей проблемного обучения показывает, что при правильной организации оно действительно способствует развитию интеллекта студентов (противоречия заставляют задуматься, искать выход из проблемной ситуации, ситуации затруднения); самостоятельности (самостоятельное видение проблемы, формулировка проблемного вопроса, проблемной ситуации, самостоятельность выбора плана решения); творческого инженерного мышления (самостоятельное применение знаний, способов действия, поиск нестандартного решения).

М. В. Смирнова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ У БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ КУЛЬТУРЫ ИНОЯЗЫЧНОГО ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Проблема развития у будущих экономистов культуры иноязычного делового общения является одной из актуальных в педагогической теории, требующей дальнейшего осмысления. Ее актуальность обусловлена прежде всего необходимостью научно обоснованного решения практических задач совершенствования языковой подготовки студентов высших учебных заведений в связи с социальными, экономическими, научно-техническими потребностями России.

Анализ современной практики свидетельствует о том, что уровень иноязычной подготовки вообще и культуры иноязычного делового общения в частности не соответствует современным требованиям: значительная часть будущих экономистов (по данным проведенного нами исследования, 72,8%) испытывают затруднения в иноязычной коммуникации межкультурного и межличностного характера. В связи с этим необходимо совершенствование иноязычной подготовки будущих специалистов, кардинальный пересмотр ее содержательной и технологической основы с позиции культурологически-партисипативного подхода, рассматривающего обучаемого в учебной иноязычной деятельности как свободную активную индивидуальность, способную к детерминации в результате общения с другими личностями, культурами, эпохами на основе привлечения к принятию деловых решений, соучастия и организации совместной продуктивной деятельности с преподавателем, а также неформальной и диалогической межличностной коммуникации, созданной на паритетных началах.

В нашем понимании культура иноязычного делового общения – это иноязычные знания, умения и навыки в области организации взаимодействия людей и собственно взаимодействия в деловой сфере, позволяющие устанавливать контакты с партнерами, добиваться точного восприятия и понимания в процессе общения, прогнозировать поведение деловых партнеров, направлять их поведение к желательному результату.

С учетом вышеизложенного нами разработана специальная система развития у будущих экономистов культуры иноязычного делового общения. Функционирование этой системы базируется на дидактических закономерностях и принципах, предполагающих при изменяющихся внешних условиях устойчивость взаимосвязей всех ее компонентов (общекультурного, языкового и коммуникативного) и изменение функций компонентов при совершенствовании системы в неизменных внешних условиях.

Технология культурологически-партисипативной системы представлена многочисленными вариантами, связанными с различными стратегиями, уровнями реализации, способностями будущих экономистов к самостоятельному обучению, периодами, этапами, формами и методами. Возможные стратегии ее развития обусловлены психолого-педагогическими требованиями к построению учебных процедур и обеспечивают каждому студенту возможность решения коммуникативно-экономических задач на соответствующем уровне обученности.

В. Т. Сопегина

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Применение дистанционного обучения в системе непрерывного профессионально-педагогического образования позволит комплексно решать следующие задачи:

- усиление адресности подготовки специалистов в области педагогического образования;
- обеспечение оперативности и обратной связи с потребителями образовательных услуг;