

## **Секция 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ И НА ПРОИЗВОДСТВЕ**

---

**В. В. Акбердина, Е. И. Чучкалова**

### **РАЗВИТИЕ СУБКОНТРАКТИНГА КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Инновационная восприимчивость экономики в значительной мере зависит от уровня развития кооперационных связей. Сегодня кооперация в деятельности предприятий различного уровня бизнеса, формирование крупного производственного блока с использованием малых предприятий – поставщиков полуфабрикатов и комплектующих изделий, бытовых и маркетинговых фирм, фирм, занимающихся социальной сферой, рассматривается как важнейший фактор конкурентоспособности. Одним из видов производственной кооперации, получившим распространение в мире и имеющим очевидные перспективы в России, является субконтрактация.

Субконтрактация, или субконтрактинг, – это принятое в международной практике обозначение вида производственной кооперации, в ходе которой одно предприятие (контрактор) поручает другому (субконтрактору) осуществить изготовление некоторой продукции (деталей, узлов, комплектующих) в соответствии с предоставленными чертежами и требованиями. Субконтрактация – это определенная форма сотрудничества между крупными и мелкими промышленными предприятиями, наиболее действенный и современный метод, позволяющий предприятиям достичь высокой эффективности производства благодаря рациональному использованию имеющихся производственных мощностей и более совершенному использованию ресурсов.

Основной мотив перехода на субконтрактинг – необходимость сконцентрировать ограниченные ресурсы на основной деятельности и достичь в данном виде деятельности преимуществ перед конкурентами за счет более низких издержек или более эффективного производства.

Применение субконтрактинга позволяет:

- сократить издержки производства предприятия;
- «сфокусироваться» на основной деятельности, освобождая внутренние ресурсы для развития собственных преимуществ;

- высвободить основные фонды, т. е. отказаться от содержания на балансе дорогостоящего специализированного оборудования и «лишней» производственной площади;

- привлечь сторонних высококвалифицированных специалистов;

- повысить производительность труда и качество продукции, а также получить доступ к передовым технологиям.

В целях поддержки производственной кооперации, комплексного методического обеспечения промышленных предприятий по вопросам планирования, управления, организации в 2001 г. был создан Научно-методический центр по организационно-экономическому развитию машиностроительных предприятий (Центр экономики машиностроения). В качестве подразделения Центра был сформирован открытый банк данных технологических возможностей предприятий и производственных заказов; осуществляется бесплатная рассылка информационного бюллетеня о спросе и предложении продукции и технологических возможностей, предоставляемых и получаемых в рамках кооперации, на более чем 200 промышленных предприятий Свердловской области. В настоящее время Центр работает как специализированная тендерная площадка для продвижения заказов на продукцию, поставляемую по кооперации, и для организации закупок сырья, материалов, комплектующих, оборудования, выполнения производственных работ и услуг для промышленных предприятий.

Накопленный опыт подтверждает, что развитие кооперационных связей в форме субконтрактации является одним из важнейших факторов реализации инновационной политики промышленных предприятий.

**Н. В. Байбородова**

## **ПРИЧИНЫ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ**

Как известно, существование и функционирование теневого сектора в любой экономике не является благом. Возникновение, распространение, качественные изменения этого явления зависят от особенностей социального, экономического, политического развития государства. Что касается российской действительности, то большинство ученых признают институ-