

- высвободить основные фонды, т. е. отказаться от содержания на балансе дорогостоящего специализированного оборудования и «лишней» производственной площади;

- привлечь сторонних высококвалифицированных специалистов;

- повысить производительность труда и качество продукции, а также получить доступ к передовым технологиям.

В целях поддержки производственной кооперации, комплексного методического обеспечения промышленных предприятий по вопросам планирования, управления, организации в 2001 г. был создан Научно-методический центр по организационно-экономическому развитию машиностроительных предприятий (Центр экономики машиностроения). В качестве подразделения Центра был сформирован открытый банк данных технологических возможностей предприятий и производственных заказов; осуществляется бесплатная рассылка информационного бюллетеня о спросе и предложении продукции и технологических возможностей, предоставляемых и получаемых в рамках кооперации, на более чем 200 промышленных предприятий Свердловской области. В настоящее время Центр работает как специализированная тендерная площадка для продвижения заказов на продукцию, поставляемую по кооперации, и для организации закупок сырья, материалов, комплектующих, оборудования, выполнения производственных работ и услуг для промышленных предприятий.

Накопленный опыт подтверждает, что развитие кооперационных связей в форме субконтрактации является одним из важнейших факторов реализации инновационной политики промышленных предприятий.

Н. В. Байбородова

ПРИЧИНЫ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Как известно, существование и функционирование теневого сектора в любой экономике не является благом. Возникновение, распространение, качественные изменения этого явления зависят от особенностей социального, экономического, политического развития государства. Что касается российской действительности, то большинство ученых признают институ-

ционализацию неформальной российской экономики свершившимся фактом. Однако активно дискутируется вопрос о причинах этого явления.

Причины возникновения и функционирования всякого явления и процесса, в том числе и институционализации теневой экономики, кроются в особенностях окружающей его среды. В России своеобразным катализатором, вызвавшим к жизни множество факторов, обусловивших данный процесс, явился переход к рыночной системе хозяйствования. Как известно, смена политической, экономической систем предполагает замену ряда существующих социальных и экономических институтов, выработку новых норм, образцов поведения. Российские реалии были таковы, что государство невольно обеспечило все условия для того, чтобы новые нормы оказались деформализованными и теневой рынок успешно развивался, образуя тем самым «экономику в экономике».

Рассматривая процесс институционализации теневой экономики более детально, можно выделить два его основных этапа: 1) с середины 1980-х до начала 1990-х гг. – поиск себя в «тени», 2) последнее десятилетие XX в. – построение теневой системы.

Для первого этапа институционализации неформальной экономики характерны поиск и выработка экономическими агентами таких норм поведения и взаимодействия, которые наиболее полно отражали бы новые реалии. Условно разделив общество на группы «предпринимателей», «чиновников» и «граждан», можно проследить процессы «нахождения себя» и ухода в «тень» российского населения в условиях рыночной экономики.

Представители первой группы – хозяйствующие субъекты – были вынуждены обходить существовавшие формальные правила, поскольку выполнение последних было чревато чрезмерными издержками либо они вообще предусматривали множественную трактовку, что являлось благодатной почвой для выработки неформальных норм поведения.

Вторая группа оказалась в авангарде событий: она, собственно, являлась «генератором» быстро деформирующихся правил, параллельно с этим осуществляя собственную теневую деятельность.

Представители третьей группы, равно как и «предприниматели», страдали болезнью, которую ученые назвали «государствофобией». Выражалась она в желании населения свести контакты с государством к минимуму, что привело впоследствии к огромным масштабам сектора теневой экономики.

Для завершающего этапа институционализации неформальной экономики (вторая половина 1990-х гг.) была характерна стратегия поведения, которую ученые назвали «стратегией договора». Она заключалась в активном построении хозяйствующими субъектами собственной экономической модели путем теневого лоббирования индивидуальных или групповых интересов. Тем самым неформальная экономика приобрела вид структурированного, самовоспроизводящегося, весьма устойчивого образования.

Таким образом, преобразования российской действительности вывели к жизни самодостаточный и устойчивый к любым видам воздействия организм, присутствие которого, по-видимому, будет характерно для российских реалий еще долгое время.

Д. Е. Гаврилов

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕМЕСЛЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сегодня мы встаем перед дилеммой: куда двигаться – к упрощению деятельности путем углубления разделения труда и тем самым к «одномерному» обществу или к формированию единичных производственных систем, представленных сверхинтеллектуальными «личностями-предприятиями», и тем самым к «ассоциации свободно развивающихся индивидов»?

Если мы движемся в сторону дробления производственных операций, мы стремимся к развитию массового производства, к усилению значения массовой культуры, иначе говоря, к развитию рынка и рыночных ценностей. Но подобная тенденция усредняет сознание человека, создает возможность социального манипулирования. Рынок не требует от потребителя сколь-нибудь высокого интеллекта и развитого эстетического чувства. Основная цель рынка – оптимизировать ресурсы и максимизировать прибыль, а сделать это проще всего в предсказуемом обществе, в котором нет выдающихся личностей, задумывающихся о смысле собственной жизни и усложняющих потребности. Рынок ориентирован главным образом на удовлетворение самых простых потребностей; когда происходит их усложнение, рынок не способен к удовлетворению потребностей в полной мере. Поэтому в рыночном обществе, или обществе потребления, людям, которые вроде бы