

- не считаться с угрозой утраты своей самобытности и позаимствовать иерархию ценностей у другой, более продуктивной культуры.

Думается, что каждый из этих путей развития неприемлем, так как традиционно российская система ценностей является практически полной противоположностью рыночной. Накладывание западных ориентаций на российскую действительность вызовет их отторжение обществом, большая часть которого является носителем традиционных ценностей. Чтобы осуществить перенос западных ориентаций на российское общество, нужно будет сменить несколько поколений. Поэтому необходимо выбрать более мягкое вливание западных ценностей в российское общество. Причем ассимиляция этих ценностных ориентаций должна происходить не в директивной форме, а в процессе воспитания и образования. Школа как один из социальных институтов может решить задачу созидания личности, обладающей такой экономической позицией, составными элементами которой будут являться продуктивные ценности. Чтобы воспитать личность, которая, несмотря на уважение прав себе подобных, будет прежде всего беспокоиться о своем благополучии, сочетать индивидуальность с космополитическим и инновационным мышлением, нужна новая концепция школьного экономического образования.

А. В. Пенкин, С. А. Мокроносова

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Современное состояние большинства хозяйственных объектов таково, что первоочередными тактическими задачами для них является «латание дыр» (или реактивная форма управления) и недопущение банкротства. Подобный подход не позволяет достичь устойчивой работы предприятия в долгосрочной перспективе. Потому особое значение в сегодняшних условиях приобретает формирование эффективного механизма управления предприятиями, основанного на анализе финансово-экономического состояния, с учетом постановки стратегических целей деятельности, адекватных рыночным условиям, и поиска путей их достижения.

Данный подход неразрывно связан с антикризисным управлением как составляющей управления вообще, поскольку только в случае его реа-

лизации создается возможность преодоления фатальности жизненного цикла предприятия. В рамках же несостоятельности оно принимает определенную форму арбитражного управления в зависимости от вводимой процедуры банкротства.

Формированию антикризисной программы должен предшествовать анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его активов и пассивов, дебиторской и кредиторской задолженности, обеспеченности собственными средствами, существующих и возможных заказов, спроса и цен на продукцию и услуги, что позволяет выявить изменения в финансовом положении, выбрать соответствующую тактику и определить стратегию дальнейшего развития. Могут потребоваться реорганизационные мероприятия: изменения в организационной и производственной структурах, активах, задолженности, составе персонала и т. д. Кризис гораздо легче предотвратить, нежели его потом преодолевать.

Проведенный анализ финансового состояния предприятия «Вымпел» показал следующее:

1. Резко выросла дебиторская задолженность за счет неэффективного управления ею.

2. Доля запасов в составе оборотных средств снизилась на 50%, что является негативным фактом, так как запасы обеспечивают бесперебойность реализации продукции.

3. Ликвидность баланса недостаточна, так как преобладает просроченная дебиторская задолженность.

4. Финансовый рычаг, т. е. соотношение собственных и заемных средств, составляет 0,87, что ниже рекомендуемого значения (≥ 1). Это свидетельствует о недостаточной финансовой устойчивости предприятия.

5. Сложившаяся динамика изменения дебиторской и кредиторской задолженности показывает возможность возникновения сложностей с финансовым обеспечением текущих потребностей.

6. Значение коэффициента утраты платежеспособности ниже нормативного (> 1), что означает возможность в течение трех месяцев утратить платежеспособность.

Таким образом, анализируемому предприятию, на наш взгляд, следует:

- использовать оперативный механизм финансовой стабилизации, в основе которого лежит сбалансированность денежных активов и краткосрочных финансовых обязательств;

- снизить необоснованный размер товарных запасов, что позволит высвободить часть средств из оборота и получить дополнительную прибыль в результате ускорения их оборачиваемости;
- добиваться увеличения периода, предоставляемого поставщиками товарного кредита;
- добиваться сокращения размера дебиторской задолженности за счет предоставления покупателям льготных условий при достаточной оплате товаров.

О. С. Рыбакова

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В условиях интеграции национальной экономики в мировую экономическую систему валютная политика приобретает все большее значение.

Одним из важнейших инструментов валютной политики является регулирование валютного курса. Так, в России в последнее время искусственно поддерживается заниженный курс рубля. Это необходимо для стимулирования экспортоориентированного сектора экономики, хотя избыточный приток валюты в страну затрудняет сдерживание темпов роста инфляции. Проведение валютной политики в данном направлении является эффективным, так как темпы роста инфляции снизились с 15,1% в 2002 г. до 12% в 2003 г. Вместе с тем установленный курс рубля обеспечивает экспортерам получение сверхприбылей. Хотя в предыдущем году монетарным властям пришлось допустить значительное укрепление рубля по отношению к доллару, чтобы сохранить намеченные ориентиры инфляции, что снизило доходность экспортоориентированного сектора, но в целом не изменило его приоритетного положения.

Вследствие благоприятной экономической конъюнктуры стало возможным усилить либерализацию валютной политики. Так, во-первых, с 1 декабря 2002 г. была существенно либерализована система обязательной продажи валютной выручки. Экспортеры получили возможность реализовывать валютную выручку в рамках обязательной продажи как на биржевом, так и на внебиржевом валютном рынке. Во-вторых, процентные