

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ И СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Проблема интеллектуальной собственности (ИС) выходит далеко за рамки юриспруденции, относится к комплексным проблемам, находящимся на стыке многих наук, и требует к себе серьезного отношения.

Актуальность вопроса развития интеллектуальной деятельности постоянно возрастает: на мировой арене за интеллектуальный продукт ведется активнейшая и жесткая борьба. Последние несколько десятилетий наблюдается бурный всплеск рынка ИС в странах с развитой рыночной экономикой.

Что побуждает зарубежных производителей регистрировать права на интеллектуальную собственность, а иностранные государства стимулировать развитие ее рынка, почему это выгодно сегодня и для России?

Прежде всего, патентование продуктов ИС позволяет ее владельцу осуществить защиту собственных интересов от несанкционированного использования. Но правозащитная и правоприменительная практика в нашей стране еще не развита, поэтому отечественные и зарубежные правообладатели ИС из-за нарушения их прав терпят огромные убытки. Владелец охраняемого права в случае его нарушений может требовать от нарушителя компенсации нанесенного ущерба. Например, по решению суда фирма «Кодак» выплатила фирме «Полароид» компенсацию в размере 494 млн долл. за нарушение приоритета на бытовые фотоаппараты мгновенного действия.

Рассмотрим преимущества использования ИС предпринимателем. Прежде всего, это контроль рынка. Обладая монопольным правом на результаты интеллектуальной деятельности, компания может контролировать свой сегмент рынка и заставить всех, кто использует аналогичные, но незащищенные права, приобрести их у владельца для продолжения использования. Это и освоение новых рынков. Имея зарегистрированные права на результаты интеллектуальной деятельности, патентообладатель получает потенциальную возможность занять новые рынки, а также закрепить за собой права на объекты ИС за рубежом.

Рассмотрим теперь возможности, которые определяют финансовую выгоду предприятия: увеличение дохода предприятия-патентообладателя

от продажи прав на ИС, увеличение дохода предприятия – приобретателя прав на пользование ИС. Яркий пример – работа по франчайзингу, когда одна компания покупает у другой право на использование ее торговой марки. В этом случае покупатель получает возможность использовать рекламный имидж компании-продавца, что ведет его к быстрому коммерческому успеху.

Следующий комплекс выгод связан с использованием ИС в качестве вклада в уставный капитал. В компании «Microsoft» нематериальные активы составляют 63 млрд долл, а доля нематериальных активов компании «Coca-cola» равна 96%.

Весомая доля ИС в уставном капитале расширяет права учредителя и возможности влияния на политику фирмы.

Применительно к сфере образования весьма остро стоит проблема использования возможностей ИС всеми членами общества. В связи с коммерциализацией образования и культуры необходимо понимать, что ИС – это товар особого рода, в котором заинтересовано все общество.

Авторское право, обеспечивая правовое признание и охрану достигнутых творческих результатов, одновременно создает условия для использования ИС в интересах общества, в целях образования и просвещения, ознакомления самой широкой аудитории с культурным наследием и новыми достижениями.

Важно учитывать, что только высокий уровень образованности граждан и приоритет в финансировании науки, образования и культуры могут сохранить за страной статус интеллектуальной державы.

Таким образом, ИС представляет собой неиссякаемый источник благосостояния и активов для любой экономики.

А. Р. Ишмуратов, И. Н. Ревага, Ю. А. Ситягина

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА И УПРАВЛЕНИЯ ИМ

При формировании ассортимента возникают проблемы цен, качества, гарантий, сервиса, выбора стратегии. Формирование ассортимента – проблема конкретных товаров, их отдельных серий, определения соотношений между товарами «старыми» и «новыми», единичного и серийного про-