

**Размышления о спорности утверждения о существовании
понятий «Уральская мода», а также «Школа уральских
дизайнеров одежды»**

«Дизайн» - художественное конструирование (проектирование) изделий, предназначенных для серийного выпуска, с учётом их функционального назначения, используемых материалов и технологии производства.

После возникновения специализаций по дизайну одежды в ряде высших и не высших школ г. Екатеринбурга, и в связи с развитием малого бизнеса появились желающие заработать на «пропаганде» модных течений. Возник ряд фирм, занимающихся организацией мероприятий, призванных продвигать идеи уральских дизайнеров одежды. Реально происходит не совсем то, что рекламируется.

Во-первых, дизайнером себя может назвать любой участник такого мероприятия, способный материально обосновать своё появление там. «Материальное обоснование» включает оплату аренды зала, оплату манекенщиц, стилистов, печатной рекламной продукции и т.д. Соответствие же уровня представляемых коллекций хотя бы каким-либо общепринятым правилам остаётся под большим вопросом, так как правил этих в местечковом модном бизнесе нет.

Во-вторых, на актуальность или неактуальность коллекции Вам укажет так называемый президент компании, проводящей мероприятие, часто имеющий лишь поверхностную информацию о модных течениях, почерпнутую из Интернета или со страниц потребительских глянцевого журналов. Поэтому «недели уральской моды» напоминают подчас смотры художественной самодеятельности.

Очень жаль действительно талантливых и состоявшихся дизайнеров, вынужденных участвовать в таких мероприятиях в надежде заполучить обещанного организаторами крупного заказчика. Крупный заказчик, как

правило, такие шоу не посещает. Зрителями в основном являются праздная «околомодная» публика и частные клиенты, приглашаемые самими участниками.

Информация о наличии на шоу представителей крупных торговых марок крайне раздута рекламной кампанией в средствах массовой информации, и опять же за деньги участников. Нелепо слышать восхваления в адрес молодого «дизайнера», представившего на подиуме коллекцию, собственноручно отшитую дома на швейной машинке. Как можно рассматривать рядом продукцию такого «домо-дизайнера» и коллекции дизайнеров, имеющих зарегистрированные промышленные производства с отработанной технологией и успешным существованием в рыночных условиях?!

Что же касается «уральской моды», то достаточно вспомнить о том, что мода рождается не в головах дизайнеров, а на улице, а улицы нашего города пока напоминают дешёвый вещевой рынок, так как за очень короткое время крупный промышленный центр превратился в крупный базар. Учитывая, что архитектура первична в формировании стиля времени, а принцип градостроительства нашего бедного города сегодня основан на выражении «У кого «Мерседес» круче», то что же можно требовать от неискущённого жителя, долгое время находившегося в информационной изоляции и лишь в последние 10-15 лет получившего на свою голову, кроме привычной сладкой моркови, шоколад, мармелад и рахат-лукум одновременно?

Что же касается уральской школы дизайнеров одежды, здесь, на мой взгляд, вопрос ещё более спорный. Да, школа существует, так как выпускаются специалисты, получающие соответствующий диплом. Но вот уральская ли она?

Бесспорно, существует уральская школа архитектуры, уральская школа промышленного дизайна. Работы студентов этих специализаций на разных этапах обучения, так или иначе, связаны со спецификой уральского региона. Студенты специализации «дизайн одежды» в своих работах опираются на рекомендации и тенденции моды, предлагаемые для России или даже для мирового потребителя. Они анализируют продукцию известных мировых и

российских брендов, не делая упора на изучении этнических, социальных, ментальных, исторических и климатических условий конкретно Урала. Большинство студентов, стремящихся покорить в будущем своим талантом подиумы, понятия не имеют о Касли, Таволге, Синячихе, Невьянске.

В таких условиях своевременным считаю решение кафедры «Дизайн одежды» ХПИ РГППУ о привязке тем дипломных проектов к особенностям уральского региона. Ведь, не изучив собственное культурное наследие, нельзя говорить об участии в создании культуры для всех. Тем более, что данный Университет выпускает педагогов-дизайнеров, призванных не только создавать одежду, но и воспитывать вкус потребителя. Хочется верить, что когда-нибудь и наши жители не будут вызывать шоковое состояние своим внешним видом и поведением у всё возрастающего количества гостей нашего большого и, конечно же, прекрасного города.

Т.В. Барсукова

Метод аналитического преобразования формы в рисунке - основа развития дизайнерского мышления

Преподавание учебной дисциплины «Рисунок» призвано наряду с другими дисциплинами воспитывать и развивать в будущих дизайнерах конструктивно-аналитическое мышление и умение графическими способами, средствами и приемами выражать дизайнерские идеи. Методика качественного обучения рисунку должна быть ориентирована на предстоящую деятельность дизайнера, создателя новых универсально значимых и эстетических проекций. Структура обучения рисунку широка и многогранна, но содержит в основе своей установившуюся системность, заключающуюся в методологическом подходе к процессу изображения.