

Актуальность проблемы профессиональной подготовки специалистов в сфере

Проблема подготовки специалистов в сфере дизайна проявляется в различных аспектах спроса на рынке труда, особенно в постоянно меняющейся индустрии моды. В процессе развития индустрии моды, наблюдается появление и исчезновение новых проектов. Это подтверждается тем, что в течение 2006-2007 гг. проводилось множество конкурсов, шоу-показов и всевозможных дефиле, являющихся единственной формой демонстрации последних творческих достижений дизайнеров. Творческие работы, экспонировавшиеся на указанных художественных мероприятиях, имели ряд сюжетных особенностей по сравнению с работами дизайнеров, демонстрировавшимися в середине 90-х годов XX века.

Для объяснения указанного изменения художественных нововведений, как условий деятельности обучающегося специалиста, следует обратиться к содержанию и методам работы современных дизайнеров. Так, одним из креативных принципов современной профессиональной деятельности дизайнеров является эклектизм. Кроме того, дизайнеры также сочетают деконструктивизм и индивидуализм, что позволяет им выразить свое эмоциональное состояние в процессе творчества, а также представить свое понимание пространства, времени и моды. Следует отметить, что мода, в свою очередь, выполняет важные социальные функции, ибо она тесно связана со стадиями развития личности художника и этапами развития эстетического вкуса.

Необходимыми компонентами процесса профессионального становления дизайнера являются навыки творческого поиска и успех в самореализации. Данные компоненты могут быть сформированы только в своей социальной группе и в процессе общения с коллегами по творческому сообществу. Эстетические вкусы индивида могут полностью сформироваться только в условиях учета общественного сознания.

Дизайнер, пытаясь подчеркнуть свою индивидуальность и свое отличие от других в творчестве, должен иметь возможность реализовать свои способности, получить свободу дозволенных проявлений, воспользоваться правом на ошибки в процессе работы.

Каждый дизайнер в процессе профессиональной подготовки должен знать все социальные изменения, которые могут послужить для него источником для творчества. Одним из таких источников творческой активности дизайнера считается субкультура. Развитие субкультуры и молодежных неформальных движений спровоцировало появление боди-арта и дало возможность по-новому оценить творческие достижения специалистов по художественной росписи на теле человека. Боди-арт [англ. *body-art* – «живопись на теле»] – это авангардное направление в искусстве, возникшее в середине XX века. Пластичность человеческого тела способствует идейному самовыражению дизайнера, а также реализации изобразительных замыслов и художественных образов на теле.

Работая с объемом, дизайнер преобразует повседневные формы реальности. Тело человека предоставляет возможность для разнообразной художественной росписи с использованием элементов прикладного графического дизайна, торговой рекламы и других компонентов, основанных на законах безупречной композиции, техники масштабирования изображаемых предметов, учета объемности и логической завершенности.

На тематических выставках по боди-арту, проведенных в разных регионах России в период с 2000 по 2006 гг., были представлены работы специалистов из г. Москвы. Характерной особенностью данных работ были фотореализм и гиперреализм, указывающих на тот факт, что боди-арт имеет тенденцию к становлению в качестве компонента массовой культуры. Массовое проявление боди-арта заключается в формировании у людей стремления к украшению своего тела копированием росписи картин известных художников или экзотических знаков, магических символов и натюрмортов. Боди-арт все больше становится явлением массовой культуры. Объясняется это становление

одних людей возможностью выделиться, других – желанием приобщиться к новому течению в искусстве. Кроме того, массовое проявление боди-арта возникло в силу технических возможностей, особенно после применения аэрографа, позволяющего в короткий период времени произвести сложную роспись на любой поверхности.

Для подтверждения актуальности проблемы необходимо провести краткий исторический экскурс. Стремление украшать свое тело появилось у людей в период первобытного периода мировой истории. В древних цивилизациях люди прокалывали органы осязания и обоняния, устанавливая всевозможные украшения и нанося татуировки. Об этом свидетельствуют всевозможные археологические раскопки скифских курганов и исследований на территории Алтайского края (Россия), памятников Майя (Мексика), Долины царей (Египет). В период существования древних цивилизаций люди разрисовывали свое тело всевозможными символами и знаками перед охотой и войной. Рисунки, нанесенные на тело, обозначали принадлежность к тому или иному роду, указывали на социальный статус ее обладателя, а также наделяли человека, как считалось, определенной магической силой.

Авторы современных исследований рассматривают боди-арт как явление диалектическое и связанное не только с прошлым, но и с настоящим, и даже будущим. Формирование и развитие традиций по украшению своего тела было связано с природно-географическими, культурными и социально-экономическими факторами. Объем собранной информации позволяет выделить три основных направления боди-арта: этническое, религиозное, эстетическое (декоративное). Этническое направление связано с орнаментальными, космогоническими, тотемическими и фольклорными мотивами. Религиозное направление включает в себя символы, памятные надписи, выдержки из священного писания. Эстетическое, или декоративное, направление выполняет фантазийный замысел художника.

Историческое значение искусства боди-арта заключается в сочетании принципов передачи какой-либо информации о его обладателе, выполнении

магических функций по защите от негативного влияния сил внешнего мира и декорировании тела с помощью росписи и татуировки.

Вопрос о месте боди-арта в искусстве является дискуссионным. Некоторые исследователи не признают роспись на теле как самостоятельный вид искусства, другие считают его одним из направлений современной живописи. Украшение тела принадлежит к числу наиболее древних обычаев, и, несмотря на осуждение и критику, традиция росписи тела не исчезла, продолжает существовать в настоящее время.

Смотр достижений отечественной моды ежегодно собирает талантливых дизайнеров. Так, на прошедшем в сентябре 2007 г. конкурсе мастеров боди-арта в КОСКе «Россия» (г. Екатеринбург), было представлено множество интересных творческих работ, выполненных на высоком профессиональном уровне. Однако, среди участников конкурса были и новички, пробовавшие свои силы впервые. Наиболее распространенная ошибка, встречающаяся у молодых конкурсантов – отсутствие взаимосвязи композиции рисунка с пластической формой тела. Происходит это чаще из-за того, что предварительный эскиз росписи выполняется на бумаге, в плоскостном изображении, без учета цвета кожи и объемных форм тела. При переносе рисунка на модель он деформируется и впечатление от композиции теряется. Цвет, как одно из выразительных средств росписи, в некоторых случаях не соответствует раскрытию заявленного образа. Есть ощущение некоторой сдержанности и робости в применении цветовой палитры. В некоторых работах отсутствует колористическое и композиционное единство, что разрушает художественное решение образа. Данное явление связано с недостаточной изученностью законов композиции и колористики.

Участники конкурса, не имеющие опыта в технологии боди-арта, не всегда обладают достаточной компетентностью в связи с малоизученным объемом литературы, а также неосведомленностью о всех современных направлениях данного вида искусства. В противном случае указанные участники имели бы представление о возможной повторяемости мотивов

композиции, опираясь на которые, переработав их, можно было бы создать свои собственные вариации. В моделировании часто применяют метод эвристики – неологии, основанной на трансформации чужих идей. Одна и та же идея может использоваться одновременно многим людям, но воплощать ее по-своему. Новая идея может хорошо спародировать и старую комбинацию.

Мода – это массовое явление, основанное на подражании, поэтому избежать прямого или косвенного копирования того или иного образа невозможно. На стадии индивидуализации молодые дизайнеры стремятся выделиться, отличиться от других, но многие еще не готовы к созданию собственного стиля. Они в постоянном поиске, но, как правило, часто репродуцируют тот или иной образ или идею, прибегая к всевозможным вариантам по цветовой гамме, рисунку и декору.

Современные информационные технологии дают возможность мгновенно распространиться новой идее. Однако, с момента рождения идеи до срока ее реализации проходит значительный промежуток времени. Учитывая предположение о том, что любая информация – это отправная точка для творческого поиска, следует считать, что информация – это инструмент, стимулирующий работу мысли художника. Для людей, умеющих организовать, сопоставить и восстановить логические связи, сбор информации превращается в исследование.

Систематизация полученной информации способствует эффективности образовательного процесса. Необходимость последовательного, поэтапного образования в области дизайна – одна из важных составляющих индустрии моды. В течение 1990-х гг. в России сложилась ситуация, когда развивающаяся индустрия моды и образование существовали в разных измерениях. С одной стороны, существовала потребность в специалистах, способных работать, ориентируясь на существующий спрос в условиях конкурентной рыночной среды, с другой стороны, в системе образования преобладала направленность на подготовку дизайнеров как независимых художников. В условиях изменявшейся ситуации в системе образования 2001-

2006 г., появился целый ряд образовательных программ, предлагаемых государственными образовательными учреждениями высшего профессионального образования и негосударственными образовательными учреждениями разных уровней. Образовательные программы в соответствии с требованиями моды предлагают и открывающиеся ежегодно студии, Дома моды, Академии красоты. Ведущие специалисты данных образовательных учреждений имеют возможность стажироваться в вузах г. Москвы и за рубежом, проводить бизнес-тренинги и мастер-классы, формировать спрос на рынке образовательных услуг, одним словом, готовить специалистов, способных реализовать свои творческие идеи в условиях современного рынка. В данном случае, остается нерешенным вопрос об учебно-методическом обеспечении подготовки специалистов в сфере дизайна.

А. Болдырева

Конкуренция и дизайн

В настоящее время профессия дизайнера прочно закрепила свои позиции среди самых востребованных и модных специальностей на рынке труда. Все большее количество вузов предлагают подготовку по разным направлениям этой специальности: индустриальному, ландшафтному, графическому дизайну, дизайну интерьера, одежды, прически и др.

Все большее количество людей с высоким достатком нанимают специалистов, чтобы сделать свой дом удобным, красивым и современным. Но предложение, нужно заметить, превышает спрос. Как же найти свою нишу, клиента, остаться «на плаву» в условиях жесткой конкуренции? Этот вопрос стоит перед многими фирмами и организациями, работающими в сфере дизайна.