

остаться на Родине. То есть у России, наконец-то, появился шанс составить достойную конкуренцию Западу. Одним из основных конкурентов западных модельеров считается Вячеслав Зайцев. В 1965 году лидеры мировой моды – Пьер Карден, Марк Боан, Ги Ларош – назвали Зайцева «равным среди равных».

Чтобы занять высшую ступень среди своих конкурентов, дизайнер должен войти в «синдикат высокой моды», так как это самая влиятельная организация в индустрии моды. От России туда входит Валентин Юдашкин. Если модельер попадает в «синдикат», он обязан представлять по две коллекции в год. Разумеется, каждая из них должна содержать что-то новое, что-то такое, чего еще не смог придумать ваш конкурент. Преодолеть конкуренцию модельеры пытаются различными способами. Кто стремится показать качество уже готовой коллекции. Например, Диор или Армани. А кто-то берет эпатажем, как Джон Гальяно или Вивьен Вествуд. Наиболее показательно соперничество на различных конкурсах, где можно наглядно увидеть достижения каждого и сделать соответствующие выводы. Ведь конкуренция делает нас сильней!

#### Библиографический список

1. *Такер Эндрю*. История моды. - М.: АСТ – Астрель, 2003. С. 42.

Т.И.Гурьева

### **Две философии потребления в современном дизайне**

Красота надоедает – функциональность никогда.

Том Форд.

В настоящее время дизайн является важным фактором формирования предметно – пространственной среды и образа жизни. Благодаря дизайну предметный мир приобретает черты яркой увлекательной игры.

Куда приведет нас эта игра? Одним из основных мотивов современного дизайна является неумеренное потребление человеком материальных благ. Критерием жизненного успеха «цивилизованного человека» выступает показатель объема личного потребления. Потребление стало стимулом жизни и способом самовыражения. Как шутят дизайнеры «кончились тощие времена и начались тучные».

Рост потребления вызван порождением новых потребностей: что еще недавно являлось предметом роскоши для немногих, быстро становится предметом необходимости для многих.

Особенно ярким примером философии роскоши в дизайне являются итальянские фирмы, в частности, фирма «Версаче». Бессменный логотип дома – голова медузы Горгоны – грациозно красуется на чайных сервизах, обитых кожей столиках и барочных стульях. «Роскошь, помноженная на роскошь», – так пишут о домашних коллекциях Версаче. Леопардовые шкуры и восточные подушки оказываются в одном пространстве с барочными рисунками, и это не конфликт стилей, а философия марки.

Добившись признания на подиуме, Джани Версаче активно работал в области создания интерьеров. Собственно, чтобы «одеть» дом, нужны те же составляющие, что и в проектировании одежды: чёткая концепция стиля, способность создавать неповторимый образ (тренд), филигранное мастерство.

Джани Версаче был человеком, который знал про роскошь всё. Бесчисленные фонтаны, греческие и римские статуи, скульптурные композиции в стиле барокко и авторская мебель – здесь дизайнер предпочитал расслабиться после шумных показов. Краны в ванной из чистого золота, повсюду – полотна Пикассо, Модильяни, Дюфи.

Интерьеры от Версаче театральны, в них можно представить жизнь персидского шейха или будни дворцового вельможи.

Может показаться, что эстетика роскоши и театрального изобилия присуща только итальянскому дизайну, однако те же тенденции просматриваются и в рекомендациях столичных и местных специалистов.

Например, рекомендуемые образные темы на 2007 год модным журналом о дизайне и архитектуре «Ле Табуре» (август 2007).

Тема «Вечный праздник» – в моде пышные формы, сочный декор и яркие образы. Подиум пестрит всей яркой палитрой. В интерьере те же настроения – диваны, кресла самых необычных форм, напоминающие цветы, раковины и морские звезды.

Тема «С азартом» – подиумы завораживают переливами блестящих тканей и синтетических цветов. Облачиться в золото и глянец – модное веяние этого сезона.

В интерьере также актуален блеск и свечение. Гламурный интерьер балансирует на грани изысканности и фальши, а если позолотить интерьер от пола до потолка, то кажется, что мир перевернулся.

Однако бесконечное развитие существующей тенденции – западня. Многочисленные исследования показали, что не существует прямой зависимости между объемами потребления и качеством жизни, т.е. удовлетворённостью человека самой жизнью.

Существует и другой взгляд на систему потребления, другая жизненная философия современного человека. Как альтернатива европейской, западной модели потребления может быть приведена восточная, японская модель на примере известного дизайнера Йоджи Ямамото.

Дом Ямамото ничем непримечателен внешне. Высокие, простой формы окна и серый фасад, дом скорее напоминает маленький бетонный бастион - он на удивление прост и современен по архитектуре. Интерьер скромнен до предела, но внимательный взгляд заметит о многом говорящие детали: антикварные китайские стулья или изящную статуэтку. Общее впечатление спокойствия, аскетичной умиротворенности – вот атмосфера этого жилища.

Ямамото не любит дома с художественно оформленным интерьером, в его доме нет даже картин, поскольку у него болят от них глаза, если они не в музее. Ему не нравится мебель, которая слишком «старается быть» дизайнерской.

Большую часть дома занимают студии. Одна для занятий каратэ, другая – для музыки.

Ямамото много путешествует и не любит копить вещи. Он имеет возможность собраться за два часа и уехать. «Мне не нравится быть привязанным к каким – то вещам, ни к чему, кроме, пожалуй книг».

Дом Ямамото по – спартански элегантен и дополнен элементами минимальной роскоши, которые помогают ему расслабиться в свободное от работы время. Любимый способ отдыха для Ямамото – лежать на солнце и читать книги. Одежда, как и мебель у Ямамото проста, функциональна и этим красива.

А.В. Дзембас

### **Историко-культурные аспекты и особенности бумагопластики в сфере дизайнерского формообразования**

Основной целью данной статьи является определение значения, роли и места бумагопластики в проектной культуре украинского дизайна.

В течение XX века многие национальные украинские теоретики и практики дизайна неоднократно обращались к теме объемного моделирования и формообразования из бумаги, бумагопластике. Показательными, например, являются работы национальных украинских авторов, таких как В.Ф. Колейчука, В.Д. Кракиновской, М.М. Литвинова и других. Представляют интерес в этом плане статьи, опубликованные в методических материалах Киевской и Львовской школ дизайна. Среди зарубежных публикаций можно отметить исследовательские работы Ф. Цаера, являющегося преемником пропедевтических традиций «Баухауза», книги М. Чайтани, К. Наказо, развивающие традиции японской бумагопластики, и т.д. Работы этих и многих других авторов представляют бумагопластику как многогранное явление. В