

Антиквариат, раритет, винтаж: ретро-очарование

Антиквариат, раритет, винтаж... Для многих грани между этими тремя понятиями практически не существует. Все скорее сойдутся во мнении об их сходстве в том, что это вышедшие из моды и утратившие свою функциональность старые вещи. Между тем, отличия у них весьма разительны и ретро-эпоха с недавнего времени стала весьма популярной. Более того, ретро перестает спорить с дизайном и, напротив, открывает новые грани в этой сфере.

Итак, что же представляет собой *антиквариат*? Под предметами антиквариата понимаются «культурные ценности, созданные более 50 лет назад». Состав антикварных предметов необычайно широк и включает в себя все сферы коллекционирования. Это и старинные предметы мебели, и одежда, а также живопись, книги и рукописи, аксессуары, нумизматика и другие явления культуры и декоративного искусства, имеющие историческую и в то же время художественную ценность. В них есть смысл и даже целая жизнь, наполненная историей. Это немые участники и свидетели своего времени, по сей день представляющие эстетическую ценность в силу своей уникальности. Вывоз предметов антиквариата за рубеж регулируется государством.

Антиквариат в прошлом был предметом роскоши и богатства, выполнял скорее гедонистическую функцию, не теряя порой при этом и своей утилитарности, как, например, тульские самовары или швейные машины Zinger. Ценные породы дерева, уникальная огранка камня, неповторимая ручная роспись – все это не было доступно простому обывателю и потому антикварная вещь – это статусная вещь. Отношение к ней с течением времени стало еще более трепетным. Во второй половине XIX в. началась систематика антиквариата, ставшего важной частью аукционов.

В отличие от антиквариата, *раритет* имеет большую ценность как исторический памятник, отражающий особенности своего времени. Его

уникальность заключается в том, что когда-то раритетные вещи, не имея большой эстетической и материальной ценности, имелись практически в каждом доме, независимо от социального уровня своего владельца. Они не просто были доступны в свое историческое время, но и – в этом их отличие от антиквариата – никогда не воспринимались как произведения искусства; это были обычные бытовые предметы, выполненные из недорогих материалов и деталей. С другой стороны, раритетные вещи, как правило, были связаны с какими-то изобретениями своего времени: музыкальные инструменты, фотоаппараты, мотоциклы и т.д. К примеру, старый, выдавший виды граммофон или печатная машинка в практическом плане сейчас не представляют реальной ценности, но в культурно-историческом контексте эти вещи – не просто находка, они бесценны, так как являются истинным раритетом.

В переводе с французского *vintage* означает «урожай определенного года; высококлассное вино многолетней выдержки» (как правило, не менее десяти лет). *Винтаж* – это «хиты» своего времени. Это полноценное модное направление, включающее в себя одежду и обувь, аксессуары, предметы интерьера, прошедшие испытание временем и не утратившие ни элегантности, ни шарма, ни новизны. А подлинный винтаж сегодня – это раритетные вещи (часто известных марок), изготовленные не позднее 80-х годов XX века и ранее. Вот почему, говоря о винтаже, необходимо указывать дату его создания. В модную летопись прошлого столетия, к примеру, вошли щедро украшенные бисером кружевные лифы начала века, чайные платья 30-х годов, стильные жакеты 60-х и, конечно же, неизменные джинсы и футболки.

Винтаж остается модной тенденцией на протяжении уже десяти лет. Что же делает стиль винтаж столь привлекательным? Во-первых, это не просто старинная вещь, но и продукт прошлой эпохи, качественно выполненный, лучший из лучших, несущий в себе не только историческую информацию, но и возможность его функционального использования.

Во-вторых, винтаж, на наш взгляд, наиболее близко подходит к современному понятию дизайна. Поскольку дизайн – это эстетически

оформленная идея, ее «пластический адекват», который «опредмечен» его создателем с целью функционального, утилитарного пользования, а главное – дизайнерская продукция может быть поставлена на конвейер так же, как в свое время винтаж. Их объединяет серийность, доступность, высокий спрос.

Предметы, стилизованные «а ля винтаж» – новое направление в дизайне. Существует множество вариаций создания такого псевдовинтажа посредством специальных технологий и методов. Самое интересное начинается, когда основа, например, новая мебель, уже готова. Дизайнеры с особой тщательностью художественно трут и царапают ее, наносят краску, имитируя, будто она выцвела за долгие годы эксплуатации. А изящные рисунки – росписи приглушенных тонов – покрываются трещинками... Так создается легенда для предмета, которой у него никогда не было.

Винтажные вещи – те, в которых есть душа и которые вызывают у человека приятные ассоциации с прошлым, ведь человеческое сознание устроено замечательно: все плохое забывается, а прошлое кажется счастливым и безоблачным. Одним словом, винтаж – это ностальгия...

Л. Орлова

Современные технологии в сфере профессионального образования

«Нужно углубляться в ответ, так как знания обитают в головах, наполненных мыслями других людей, а мудрость - в умах, внимательных к своим собственным»

С.Н. Рерих.

В конце прошлого столетия была сформулирована идея устойчивого развития как альтернатива существующего обществу потребления. В этой связи возникает вопрос, как достичь этого устойчивого развития? В системе