



Результаты проверочных работ учащихся экспериментальной группы на протяжении трехлетнего эксперимента оказывались на порядок выше, чем в контрольной. Во время прохождения предвыпускной производственной практики на предприятиях учащиеся экспериментальной группы легче ориентировались в современных технологиях парикмахерского искусства, легче прошла их адаптация в коллективе парикмахерской, культура обслуживания клиентов была очень высокой. Полученные результаты, несомненно, свидетельствуют об эффективности использования игровых технологий в профессиональном обучении.

Т.Ю. Семавина

**Дизайн–образование в современном мире (на примере работы
НОУ Школы парикмахерского искусства и косметологии
«Дамский клуб»)**

Современная эпоха характеризуется тем, что человечество шагнув в XXI век, переживает наступление очередного этапа в развитии цивилизации, суть

которого – переход от индустриализма к постиндустриализму, к информационному обществу, когда активно востребованы и развиваются различные сферы услуг, в том числе и образовательные. Складывается ситуация, когда культурная эпоха изменила свои очертания, а социальные институты остались прежними.

Не является исключением и система образования, которая играет глобальную роль в цивилизационном сценарии развития человечества. Более того, как одна из самых консервативных систем, она проецирует все болевые точки современного переходного периода.

Образование стало внешним аспектом человечества, не затрагивающим его внутреннюю суть, сориентированным в большинстве случаев на внешнюю – механическую передачу знаний в виде заучивания и воспроизведения в чистом виде. Такое формальное образование неспособно решать вопросы нравственного, эстетического развития человека.

Сегодня недостаточно собирать и аккумулировать в себе знания, надо воспитывать в себе чувства добра и любви к людям, ибо холодный и сухой интеллект, дискутирующий, критикующий не способен освободить человека от внутренних противоречий.

Мы живем в удивительную эпоху – эпоху перемен, когда меняются запросы общества, меняется мир, и образование тоже должно стать новым - методом духовного совершенствования человека, в задачу которого входит не только передача профессиональных навыков и знаний. В известных образовательных системах этот компонент входит в разделы воспитательных и образовательных целей обучения. Однако на практике эта работа означает комплекс мероприятий информационного и развлекательного характера, понимаемом каждым преподавателем по-разному и определяемом уровнем его собственного духовного развития.

Принципиальный недостаток большинства существующих систем обучения состоит в том, что акцент делается на запоминание большого объема информации – фоновой и профессиональной, которая, несмотря на ее

необходимость для специалиста может остаться «неусвоенным знанием» без обучения методам творческого взаимодействия с информацией. Теория, не подтвержденная практикой, – «мертва».

Длительное время профессиональные школы находились на позиции гностического, так называемого «знаниевого» подхода – основной образовательной задачей считалось формирование у учащихся прочных систематизированных знаний (умения и навыки всегда выступали второстепенными компонентами по отношению к теоретическим знаниям). Сейчас акцент меняется – от гностического подхода – к деятельностному. Одна из целей образования рассматривается теперь как формирование способности к активной деятельности, к труду, в том числе к творческому профессиональному труду. Это означает, что сами знания из основной и единственной цели образования превращаются в средство развития личности обучаемых.

Сейчас наступает время тех образовательных учреждений, где умени педагогов направлены на формирование у воспитанников определенного научного и философского кругозора, где обучают видеть проблему не изолированно, а в контексте других явлений и процессов. Образы Красоты и Гармонии всегда волновали людей творческих профессий. Несомненно, творческой является и профессия мастера парикмахера – стилиста.

По нашему мнению, очень важен дедуктивный подход к профессиональному дизайн - образованию. Необходимо четко себе представить, какой специалист востребован в новом времени, в социуме. Какими качествами он должен обладать, в частности, при работе в сфере услуг, в индустрии красоты. Важно донести до сознания воспитанников, что работаем мы для человека, для клиента, который к нам приходит, и мы обязаны создать для него максимально комфортную обстановку и постараться найти его неповторимый образ. Для этого необходимо прочувствовать человека, понять его внутренний мир. От общих вопросов истории, философии сферы услуг, духовных личностных аспектов специалистов в этой сфере, от таких понятий, как сервис, этические правила и нормы, психология мы должны перейти к

конкретным технологиям выполнения работ. Причем технологии должны постоянно совершенствоваться в соответствии с мировыми тенденциями. Если мы будем понимать и видеть задачу в целом, в объеме, тогда и наши воспитанники получают ясную картину, хороший фундамент, на который будут сами надстраивать свой «дом», через собственное творческое начало.

Как известно, ядром педагогической системы являются цели, которые определяют структуру и содержание конкретных педагогических систем и сами находятся под воздействием социального заказа.

Всегда ли в педагогическом опыте четко сформулированы цели? Практика показывает, что скорее наоборот – цели аморфны, расплывчаты, непроверяемы. А профессиональное образование с трудом справляется с возложенной на него задачей – подготовкой выпускника, востребованного современным рынком труда.

Наша цель - воспитать мастера новой формации, имеющего способности к рефлексии, к собственному развитию и созданию «платформы» для дальнейшего творческого роста. В парикмахерском искусстве мы должны научить мастеров чувствовать новейшие тенденции моды и создавать свои собственные прекрасные образы, технологии стрижек и окрашивания. Мастер новой формации – это психолог, имиджмейкер, стилист, колорист, специалист по диагностике волос, художник, технолог. Это мастер, понимающий, что основной целью нашего труда является человек, которого мы обслуживаем, его комфорт, здоровье, красота и гармония и именно здесь должен проявиться весь творческий потенциал мастера.

Большое значение при получении профессии имеет профессионализм и опыт наставника - преподавателя. Талантливый мастер и профессиональный преподаватель - редкое сочетание, но это необходимый критерий для педагогов нашей школы. Наши преподаватели постоянно повышают квалификацию у лучших мастеров и специалистов России и мира (Великобритании, Германии, Италии, Франции). Кроме того, очень важно иметь хорошую практику. К примеру, базовый курс парикмахеров в нашей Школе длится 11 месяцев, и уже

со 2-го месяца обучения практика у учащихся проходит 3 раза в неделю, по 6 академических часов, где в учебной мастерской ребята обслуживают по двух-трех клиентов.

Наша Школа является авторской. Автором выступает весь наш коллектив. Коллектив единомышленников, творческих и ищущих мастеров-педагогов, любящих то дело, которому служат. Программы в школе постоянно совершенствуются в соответствии со всем вышесказанным. Дизайн-образование занимает важное место в программе обучения нашей школы. Программа предусматривает изучение таких дисциплин, как рисунок, колористика, цветоведение, эстетика, история прически, включает также лекции и выполнение курсовых работ по имиджу и стилю, Мы обучаем наших студентов мыслить образами, креативно, представляем уникальную возможность теорию воплощать в практическом опыте, вначале в учебной мастерской, - затем в салоне- студии премиум-класса.

Основой дизайн-образования в парикмахерском искусстве является умение учащегося чувствовать форму, цвет, структуру волос; уметь мыслить голографическими (объемными) образами. Очень важные предметы – колористика, цветоведение, основы имиджа и стиля. Все эти предметы в нашей школе мы даем в виде теоретического блока и на практике. Учащиеся, защищая курсовые работы по истории прически, учатся понимать формы; по имиджу и стилю – чувствовать цвет, разбираться в цветотипах, в стилях.

Работая с клиентами, учащиеся проводят диагностику волос по цветотипам и стилям, подходящим конкретному клиенту.

Наша Школа представляет лучшую в Европе Академию по колористике и окрашиванию волос – «Академию селектив професшioneerл» (Италия, Флоренция). Все наши педагоги прошли обучение в Академии, и теперь мы имеем возможность обучать учеников по лучшим европейским методикам.

Достоиное подтверждение правильности нашего развития – это завоевание I командного места, среди 54 школ, представленных со всей России

на II Международных олимпийских соревнованиях “Невские берега” в феврале 2007 года.

Библиографический список

1. “Причинные аспекты развития живых систем – IX» (Сб. научных статей). Севастополь 2006.
2. *Столяренко А.М.* «Общая педагогика», Москва, 2006.
3. «Профессионализм методиста». Москва, ИРПО, 2002.
4. *Попков В.А., Коржуев А.В.* «Теория и практика высшего профессионального образования»

М.В. Семенова

О необходимости культурологического подхода к определению природы творчества

Творчество – одно из широко употребляемых понятий и одна из излюбленных тем психологических и философских исследований. Понятие творчества базируется на его определении как деятельности человека, направленной на «создание какого-либо нового и оригинального продукта в сфере идей, науки, искусства, а также в сфере производства и организации» [Петрушин, 2006, 3]. Данное определение фиксирует внимание на результате творчества, ограничивая тем самым область применения данного понятия. Все, что касается воспроизводства и репродукции, оказывается за его границами.

Психологию интересует, главным образом, сам творец, начиная с его биогенетических особенностей, темперамента и акцентуации, причуд, странностей и заканчивая спецификой памяти, мышления, чувств и даже типических психических расстройств. Что касается процесса, то здесь заслуги