

Философский взгляд на дизайн

В самом простом и привычном для нас понимании дизайн можно характеризовать, как проектную художественно – техническую деятельность по разработке промышленных изделий с высокими потребительскими свойствами и эстетическими качествами, по формированию гармоничной предметной среды жилой, производственной и социально-культурной сфер (1).

Зарождение этой области человеческой мысли началось после твердого осознания новых возможностей в развивающейся промышленности. Как и мысль человеческая, дизайн, являясь ее проявлением, находится в непрерывном развитии и движении вперед.

Первым, кто сделал шаг в попытке понимания дизайна, был английский художник Генри Кол (1808-1882), который в 1845 году изобрел термин «художественная промышленность», понимаемая им как «изящные искусства и красота, приложенные к механическому производству». Именно он с 1849 по 1852 год издает «Журнал дизайна», уделяя особое внимание коммерческой стороне вопроса, считая весьма прибыльным сочетание промышленных возможностей и творческой жилки.

Существуют и другие точки зрения о прародителе понятия «дизайн»: кто-то связывает его с именем Петера Беренса, кто-то отдает эту роль создателю Баухауза - Вальтеру Гропиусу.

С развитием новых возможностей промышленности среди теоретиков и практиков появилось множество толкований этого вопроса. Так, вышеупомянутый В. Гропиус рассматривал дизайн как способ воссоздания целостности предметного мира и очеловечивания технической цивилизации(2). Анри Ван де Вельде и Фрэнк Ллойд Райт говорили о дизайне, как о средстве разрешения конфликта между искусством и машинной техникой(3). Все эти высказывания, несомненно, объединяет то, что дизайн всегда рассматривался в сотрудничестве с искусством, с развитием художественного замысла человека.

Но существуют мнения параллельные. Именно в них речь идет о понимании дизайна, как проектировании предметных условий общественной жизни, не имеющего отношения к искусству. Первым, кто сформулировал эту позицию четко, был Б.Арватов(4), заявивший, что дизайн является порождением искусства, но сам таковым не является (скорее всего, это связь между производством и потреблением). Он и его последователи считали, что дизайн должен растворяться в жизни. Прежде всего, в производстве, как главной деятельности человека.

Т. Мальдонадо выдвинул свою теорию, согласно которой дизайн не может ни отменить, ни заменить собой искусство, так как оба эти понятия существуют автономно (5). Он организовал школу в Ульме и основной концепцией понимания этого вопроса было то, что «Дизайн-это проектирование промышленных продуктов», значит история дизайна - это не история эстетического освоения искусством двадцатого века техники, а история промышленного проектирования. Следовательно, история дизайна стара, как история производства в целом.

Практические и теоретические достижения дизайна, несомненно, велики, но именно это и мешает четко определиться не только с философией дизайна, но и с понятием его в целом, так как дизайн на данный момент охватывает такие области жизни, как промышленность, интерьер, ландшафт, графика, экспозиции и, конечно же, одежда.

Многие исследователи до сих пор относятся к дизайну, как Клондайку, в котором можно опробовать свои силы, раскрыть неизвестные до этого момента ресурсы. Несомненно, мы имеем возможность рассматривать понятие «дизайн» с разных точек зрения. Назвать его можно и Клондайком, и художественной промышленностью, как душе угодно, но очевидна одна простая истина, как и любое другое явление: сущность дизайна и его философию можно воспринимать двояко -как с положительной, так и с отрицательной стороны. Отнести к нему можно как к чему-то единому, а можно рассмотреть и его многоликость.

С одной точки зрения, философию этого явления можно рассматривать скупко и ограниченно, т.е. как деятельность человека по отношению к окружающей его среде. Такой вот изощренный метод повернуть к себе «избушку» реальности и жизни передом, а не задом. Уместно будет говорить об известной агрессивности по отношению к тому, что нас окружает: ведь мы перестраиваем, перекраиваем мир вокруг себя, подчас нарушая мировые законы течения времени и энергии. Вспомнить можно и о страшном русском менталитете, разрушающем все вокруг себя. Следовательно, дизайн и его философию можно понимать как гигантскую машину человеческой мысли, подчиняющейся законам нашей воли, созидающей и разрушающей одновременно. В неумелом обращении мысль, нацеленная на создание нового и положительного, может быть вывернута наизнанку. Сложно представить оружие уничтожения людей и животных прекрасным, тем не менее, даже здесь дизайнеры пытаются привнести нотку эстетики, расписывая карабины хохломой. Так и военная форма может быть сексуальной, волнующей, но ведь по своему предназначению - это одежда, предназначенная для убийства.

Давайте на секундочку отвлечемся от суровой реальности и взглянем на вопрос обсуждения со второй бытовой точки зрения. Мы все когда-то были беспечными малышами, играли в свои красивые куклы, строили им домики, покупали машины и обновляли их гардероб. По своей сути мы проектировали окружающую нас среду, моделировали, конструировали, изменяли, даже не зная еще таких слов. Занимались дизайном, не зная о существовании этого понятия. Вспомним наших бабушек, старательно вывязывающих очередную салфетку на стол, маму, тридцать минут выбирающую в магазине выбирает то ли прихватки к скатерти, то ли скатерть к прихваткам, покупающую розовое банное полотенце, так как оно лучше сочетается с ее любимым халатом. Что это все? Ведь можно говорить о дизайне в промышленных масштабах, а можно взглянуть на него вот с такой бытовой стороны. Руководствуясь внутренним понятием гармонии, мы собираем, проектируем мир вокруг нас. Следовательно, можно сделать логический вывод, что все мы в той или иной степени являемся

дизайнерами. И философия нашей души будет выражена в философии того, как мы проявляем себя в дизайне. Его замысел может объединять, разрушать, но все это будет зависеть от личности, осуществляющей его. Философия дизайнера неразрывно связана с эстетическими устоями личности или всего общества в целом. Ведь, именно с детства в человеке закладывается его потенциал и способность к творчеству, значит, если с ранних лет мысль ребенка чиста и свободна, то и то, что он творит вокруг себя, будет наполнено чистотой и гармонией. Вполне вероятно, что перед нами маленький Филипп Стар, который, не ограничивая себя рамками «классической жизни» и воспитания, будет творить вокруг себя мир, наполненный свободой и всеми цветами радуги. Значит и философия его творений будет чиста.

И все же, с какой бы точки зрения мы ни взглянули на это сложное понятие «философия дизайнера», приходим только к одному пониманию, что дизайн – это принципиально новая область искусства, прогрессивно развивающаяся и вполне самостоятельная. Окружающий нас мир многогранен, он прекрасен и ужасен одновременно. Его можно сравнить с кривым зеркалом – смешно и страшно. Все это оказывает влияние на наш с вами внутренний мир, душу, философию, поступки. Возникает, дилемма: что изначально, будет формировать философию дизайнера – окружающий нас мир или то, что родилось внутри нас – наша сущность, характер? Думаю, что философия дизайнера – это концентрация и перерождение нашего с вами понимания действительности во что-то осязаемое, предметное, необходимое для самовыражения. Философия дизайнера обусловлена внутренним «строением» человеческой мысли, возможностью ее качественного перерождения и прогресса. Склоняюсь к мнению, что это нужно рассматривать как индивидуальное проявление субъекта. Значит, первую скрипку в формировании этого понятия будут «играть» личностные качества человека, а социальную подоплеку данного вопроса можно поставить на второе место. Следовательно, философия мысли в данном направлении зависит от ее самостоятельности, от свободы ума, в которых она развивается и произрастает.

Неважно, стихийен дизайн или профессионален. Здесь главным будет являться мобильность ума, его способность находить наиболее точный вариант для воплощения новаторских, прогрессивных идей. Неважно, один ли человек занимается этим или группа, важно одно- дизайн в любом масштабе, - это все Мы, это все Наше время и именно перед Нами стоит выбор его направления. Давайте сделаем так, чтобы потомки наши увидели будущее ярким, гармоничным миром, подарившим им множество перспектив.

Библиографический список

1. *Гропиус В.* Границы архитектуры. – М.: Искусство, 1971. – 286.
2. *Гидион З.* Пространство, время, архитектура. – М.: Стройиздат, 1984.-455с.
3. *Кошевникова Н.А.* Дизайн: история и теория: Учеб. пос. для студ.архит. и дизайнерских спец. / - 3-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2007. – 224 с. : ил.
4. *Михайлов С.М., Кулеева Л.М.* Основы дизайна. – М.: «Союз дизайнеров», 2002.- 240 с.
5. *Форест Де Э.* Американские школы дизайна. – Нью-Йорк, 1990. – 334.

О.А. Цесевичене

Практика сотворчества в предконкурсной подготовке будущих дизайнеров

Главная ценностная ориентация дизайнерского образования – воспитание проектного мышления, трансляция учащимся методов проектирования – является основной для всех студентов-дизайнеров, независимо от их