

(«Институт телевидения и дизайна» в Санкт-Петербурге, «Институт дизайна и графики» в Москве, «Национальный институт дизайна» (НИД) в Москве, «Институт дизайна и новых технологий» в Москве, «Дмитровский институт технологии, управления и дизайна» Центрального государственного технического университета, «Ханты-мансийский институт дизайна и прикладных искусств», «Научно-проектный институт дизайна» Ир. ГТУ – Иркутского Государственного технического университета и др.). Увеличивается и число видов дизайна: дизайн одежды и аксессуаров, графический дизайн, компьютерный дизайн, дизайн причёски, дизайн интерьера, дизайн архитектурной среды, ландшафтный дизайн, индустриальный (промышленный) дизайн, и др. В этих условиях неизбежно усложняется задача подготовки специалистов – дизайнеров, в связи с чем предусматривается преподавание как специальных дисциплин, так дисциплин общеразвивающего характера, расширяющего кругозор будущего дизайнера, что в свою очередь обеспечивает более высокий уровень качества его подготовки.

Подводя итог, следует сказать, что дизайн, несмотря на прошедший бурный век своего развития, в нашей стране ещё не достиг своего апогея, что многие великие дизайнерские творения еще впереди, а то, какими и когда они будут, зависит, прежде всего, от качества образования дизайнеров.

Т.В. Шутова

## **Оптимизация процесса подготовки специалистов в сфере Индустрии красоты**

В последнее десятилетие в России бурно развивается такое направление профессионального образования, как дизайнер – педагог, но система образования по - прежнему остро нуждается в профессиональных педагогах разных областей дизайна.

Это обусловлено тем, что сам характер современной цивилизации и тенденции развития выводят дизайн в одну из отраслей образования. Конкурентоспособность производства напрямую зависит от развития дизайнерской культуры, а, следовательно, возникает потребность в подготовке дизайнеров для различных сфер производства и специалистов, которые осуществляли бы эту подготовку.

Во многих странах мира основы дизайна преподаются уже в начальной школе, так как именно детство является, наиболее благоприятным временем для воспитания чувства красоты. В Японии, например, считают, что человек, с раннего детства воспитанный в традициях любви и уважения к красоте, не позволит себе явного брака в производимой им продукции.

Дизайнерская культура в России начала формироваться совсем недавно и проблема отсутствия эффективной системы формирования такой культуры стоит перед нашим сообществом достаточно остро.

Основной задачей обучения дизайнеров является подготовка специалиста, способного прогнозировать свою деятельность в системе ценностных установок культуры, через которую и происходит реализация формирования эстетических ценностей и эстетического мировоззрения.

Дизайнер – специалист создаёт вещи и среду по законам красоты, по - своему участвуя в эстетическом воспитании, а дизайнер – педагог формирует и развивает основные элементы ценностно – ориентированного сознания: эстетический вкус, чувства, отношение к окружающему миру.

Специфической задачей подготовки дизайнеров – педагогов является нахождение единства творческой и педагогической составляющих.

Профессиональная специализация дизайнеров почти всегда конкретна, поэтому дизайнер – педагог, осуществляющий их подготовку, сам должен быть высококвалифицированным специалистом в конкретной области дизайна.

С этой точки зрения подготовка дизайнеров – педагогов для Индустрии красоты, как сейчас принято называть специалистов в области дизайна имиджа, требует высокого уровня их профессионализма.

Дизайнер Индустрии красоты – это специалист, создающий и формирующий образ человека. Услуги по созданию причёсок, выполнению грима, визажа, фэйс - и боди - арта также являются продуктом потребления и имеют свои потребительские свойства, хотя и весьма специфичные.

В первую очередь специфика такого товара как причёска или визаж заключается в их неповторимости. Невозможно, например, выполнить две абсолютно одинаковые причёски, даже используя одну и ту же технологию и одни и те же средства.

Индивидуальные особенности человека - его внешности, строения черепа, формы головы, роста и структуры волос, не позволяют точно воспроизвести один раз придуманную модель.

Перед дизайнером Индустрии красоты стоят достаточно серьёзные задачи. Дизайнер должен на голове клиента или его лице или на его теле не только создать произведение искусства, но и «вписать» его в окружающее пространство. То есть, созданный образ клиента безупречный с точки зрения эстетики, также должен точно соответствовать назначению, месту и времени «демонстрации». В этом еще одна особенность дизайнерских услуг в сфере индустрии красоты. Ведь невозможно неудачную или неуместную причёску оставить дома, быстро заменив её на более привлекательную.

В последнее время российские парикмахеры выходят на лидирующие позиции в мире, особенно в сегменте конкурсной моды, однако уровень дизайнерской имидж - культуры, даже у самых лучших стилистов и модельеров, недостаточно высок.

Проблема состоит в неумении прогнозировать «дизайнерскую ситуацию». Если принять за основу определение, что дизайн является основным методом создания окружающей человека материальной, социальной и духовной среды, современный дизайнер пока с трудом может спроектировать в гармоничном единстве окружающую человека среду и «дизайнерски усовершенствованного» самого человека.

Именно вместе часто можно наблюдать, как на выпускных балах юные девушки превращаются в «женщин - вамп» или умудрённых опытом «светских львиц», несущих на головах «архитектурные сооружения», безупречно выполненные с точки зрения технологии, но не соответствующие романтическому настроению «Первого бала». Даже в офисах солидных фирм или чиновничьих кабинетах можно встретить людей «в полной боевой раскраске» с ирокезами, «перьями» и другими шок – причёсками, уместными в молодёжных клубах, на дискотеках, но не в официальных учреждениях.

Как бы хорошо ни был подготовлен специалист в теории стилистики и основах дизайна, без виртуозного владения профессиональными навыками сложно стать дизайнером Индустрии красоты, потому что основой профессии дизайнера, в данном случае является ремесло парикмахера, постижера, гримёра и визажиста, а ремесло - это в первую очередь ручной труд. А коль скоро речь идёт о ремесленничестве, то и в обучении имидж - дизайнеров необходимо делать упор на профессиональное образование ремесленников и, в первую очередь, на организацию модели обучения с учётом принципов дуальной системы, где ведущая дидактическая функция отводится практическому аспекту обучения профессии, непосредственно на ремесленном предприятии – салоне красоты, студии, гримёрном или постижёрном цехе.

В Германии, чей опыт нам наиболее близок, три дня в неделю студенты дизайнерского профиля проходят практику на предприятии (то есть примерно 50 % учебного времени – это производственная практика.), и именно практика является определяющим фактором при разработке учебных программ для сферы профессионального образования. У нас же образовательный стандарт ВПО по профессии педагог – дизайнер предусматривает из 260 учебных недель лишь 28 недель практики, 8 недель – по рабочей профессии, 4-технологическая, 16 недель - педагогическая. Следовательно, процент практических занятий в нашем стандарте составляет чуть больше 10%, а по профессии дизайнер – максимум 6% учебного времени.

Создание условий, которые бы обеспечили сопоставимость этих двух форм профессионального ремесленного образования дизайнеров (ТО и ПО), может быть достигнуто путём тесного сотрудничества ВУЗа и профессиональных объединений ремесленников.

Одной из проблем обучения дизайнеров – педагогов является несовершенство образовательных стандартов и учебных планов, их несоответствие современным требованиям времени. Так, значимые, для формирования дизайнерского мировоззрения образовательные дисциплины начинают изучаться только на старших курсах и в недопустимо ущемлённом объёме. И как следствие не - достаточно сформированные профессионально важные навыки у выпускников ВУЗа.

Образовательное учреждение должно быть наделено правом корректировать образовательные стандарты, приводя их в соответствие с последними достижениями технического и экономического прогресса. Работа над совершенствованием стандартов должна вестись общими усилиями представителей предприятий Индустрии красоты и специалистами профессионального образования.

Основными профессионально важными качествами дизайнера Индустрии красоты являются: ассоциативность мышления, переключение и распределение внимания, глазомер, пространственное представление, творческое воображение, образная память, координация, тактильная чувствительность. Несомненно, что развитие этих профессиональных качеств должно стать одной из основных задач образования дизайнеров. В настоящее же время методики обучения дизайнеров слабо ориентированы на решение этой проблемы.

Тактильная чувствительность, мелкая моторика и координация движения рук – наиважнейшие и наименее развитые навыки, развития которых необходимо для быстрого освоения профессии парикмахера – дизайнера. Моторное научение имеет свои отличительные особенности. Тактильная чувствительность и моторика развиваются в ходе специальных упражнений и

практических занятий в течение длительного времени, доля же практических занятий значительно меньше необходимого минимума.

Ассоциативность мышления – это высшая форма познавательной деятельности человека, позволяющая отражать окружающую действительность обобщённо и опосредованно через знаки и символы, вызывая сложные смысловые ассоциации.

Мышление включает в себя ряд операций: анализ, синтез, обобщение, сравнение, систематизацию, абстрагирование, конкретизацию.

В учебной деятельности необходимо обучать студентов ассоциативному проектированию, принципам построения многовариантных знаковых систем, применять методики проблемного обучения, тренинги «интеллектуального роста», психотехнические игры. Все это побуждает интерес к проектной деятельности и повышает её эффективность.

Значение глазомера в дизайнерской деятельности невозможно переоценить, так как в нем очень много измерительных операций. Человек рождается лишь с задатками глазомерных навыков. Частично такие навыки вырабатываются у него в повседневной жизни. Но этого явно недостаточно для полноценного овладения производственными операциями, в связи с чем необходимо использование специальных тренировочных средств, направленных на формирование всех видов глазомерных навыков.

В целом необходимо создание такой технологии обучения, которая позволила бы, с учетом всех квалификационных требований применять методы, развивающие профессионально значимые качества дизайнера: пространственное представление, глазомер и координацию, чтобы достичь высоких результатов в освоении студентами данной профессии.

Развитие пространственного представления и творческого воображения также нуждается в серьёзной корректировке. Традиционные формы и методы преподавания не вполне подходят для формирования этих важных дизайнерских качеств. Здесь, пожалуй, наиболее эффективной формой развития

творческих способностей студентов является их конкурсно – выставочная деятельность.

Основными образовательными задачами конкурсов дизайнерских работ являются развитие творческого воображения, пополнение собственной интеллектуальной базы участников, приобретение навыков конкурсного проектирования, включающего в себя методы проектного прогнозирования, а так же формирование способности к абстрактному и ассоциативному мышлению.

Помимо формирования профессионально важных качеств, значимой целью обучения дизайнеров является повышение уровня их эстетической культуры и вкуса. В учебных аудиториях реализовать эту цель достаточно проблематично. Необходимо тесное сотрудничество с культурными центрами - музеями, театрами, выставочными залами, художественными галереями. Формы педагогического сотрудничества могут быть самыми разнообразными – экскурсии, конференции, творческие и технологические практики, совместная научная, исследовательская и дизайнерская деятельность.

В широком смысле речь может идти о создании творческого образовательного сообщества, где культурные центры будут выступать как равноправные партнёры и участники педагогического процесса.

В условиях, когда невозможно изменить конкретные характеристики педагогического процесса (МТБ, временные, организационные формы и т.д.) необходимо найти те средства, которые при минимуме корректирующих мероприятий со стороны организаторов педагогического процесса позволили бы наиболее эффективно осуществлять учебную деятельность педагогов - дизайнеров. Таким образом, возникает необходимость оптимизации учебного процесса, приспособление его, как системы, к окружающей среде, в результате которого обеспечивается ее наилучшее функционирование в заданных пространственно - временных характеристиках и возможность получения благоприятных результатов своей деятельности.

Средствами оптимизации процесса подготовки дизайнеров в области Индустрии красоты могут стать:

- внедрение дуальной системы обучения дизайнеров – педагогов и опора на принципы ремесленнического подхода при формировании их профессионально важных качеств;

- корректировка образовательных стандартов с учётом развития мировой дизайнерской культуры и тенденций моды;

- отход от традиционных и внедрение прогрессивных форм обучения, формирующих дизайнерское мышление, - таких, как конкурсы профессионального мастерства, персональные выставки, перформансы, шоу – показы и т.д.;

- кооперация образовательного и дизайнерского сообществ с целью создания творческой среды для развития профессионально – личностного потенциала педагогов – дизайнеров.

Очевидно, что со временем дизайн – образование будет одним из важнейших звеньев в системных формах организации культуротворческой среды в обществе и в ближайшие десятилетия будет определять темпы развития как различных производств и экономики, так и трансформацию культуры человека и общества.

Н.В. Юкерс

### **Габитарный имидж как социокультурный феномен**

Основные факторы, влияющие на создание и изменения габитарного имиджа.

Понятие «имидж» включает в себя множество его видов, каждый из которых имеет свою структуру и свои характеристики. Исходя из определения, что имидж – это образ или внешний вид, логично будет заключить, что одним