

КЛАСТЕРИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

В настоящее время в экономической сфере не утихают разговоры о новом явлении в мировой экономике – это кластеризация. Развитие экономики в условиях глобализации стимулирует появление новых форм кооперации, которые могли бы существенно повысить уровень организации производства, оптимизировать затраты материальных и нематериальных ресурсов. Одной из таких форм является кластер – новейшая форма взаимодействия между фирмами, поставщиками и их клиентами, а также институтами знаний, направленная на внедрение инновационных технологий.

Во многих аналитических документах мирового масштаба кластерам уделяется очень серьёзное внимание. Так, в последнем обзоре экономической комиссии ООН (ЕЭК ООН) 2008 года «Повышение инновационного уровня фирм: выбор политики и практических инструментов» кластерам посвящен самостоятельный раздел. Он сформирован на основе материалов, подготовленных аналитиками стран входящих в состав ЕЭК ООН.

Современные исследователи утверждают, что в системе кластера можно выделить чёткую структуру, кластер может быть представлен в форме пирамиды, которая состоит из трех уровней. Первый — это лидирующие компании, экспортирующие продукцию, услуги за пределы региона. Пример: компания *Nokia* в городе Хельсинки, которая экспортирует телефоны по всему миру. Второй уровень — это сеть поставщиков, большое количество мелких и средних компаний, которые составляют так называемую экосистему и поставляют комплектующие, услуги для ключевой компании. В районе Хельсинки находится тысяча компаний, которые поставляют услуги и комплектующие для *Nokia*. И третий уровень — это бизнес-климат, социально-экономическая инфраструктура. Это различные организации, обеспечивающие ключевую компанию человеческими, финансовыми ресурсами, инфраструктурой, а так же проведением исследований и новейшими

разработками.

Кластеры могут появляться как спонтанно, являясь как бы следствием экономического развития предприятий для достижения конкурентоспособности, так и появляться за счёт государственной поддержки. Так в Германии многие региональные кластеры появились и развивались долгие годы практически без вмешательства центральных властей. На данный момент, конечно, существуют программы поддержки кластеров в некоторых областях развития. Но местные власти предоставляют относительную свободу организациям, занимающимся непосредственно развитием кластеров (например, *BioM* в Мюнхене), передавая им полномочия по использованию государственных субсидий.

В США федеральное правительство не имеет определенной политики в области развития региональных кластеров, хотя предоставляет им косвенную поддержку. В США насчитывается около 300 кластеров: более 240 региональных кластеров плюс еще около 50 кластеров, образованных исключительно благодаря близости к природным ресурсам. Значительную роль в развитии кластеров и региональной экономики в целом имеют университеты.

В Китае в процесс создания и развития кластеров вовлечены власти трех уровней: центральное правительство, правительство муниципалитетов и развитых зон. С одобрения центрального правительства правительство муниципалитета может создать на своей территории зону развития высокотехнологичных отраслей. Центральное правительство также отбирает фирмы, достойные особых привилегированных мер. В 1985 г. была создана первая особая зона высоких технологий – высокотехнологичный индустриальный парк в Шеньжэне. В 1988 г. была создана Пекинская индустриальная зона. К 1991 г. в рамках программы развития инкубаторов *Torch Program* было создано 26 таких зон.

Значительную роль в развитии кластеров играют университеты. В США университеты включены в экономику регионов еще со второй половины XIX века. В 1980 г. был выпущен Акт, определяющий порядок и правила осуществления сотрудничества между бизнесом и университетами. С 1970-х гг. университеты стали более открыты к финансированию со стороны частных фирм. Процедуры передачи технологий от университетов промышленному сектору четко прописаны в законодательстве США. Причем это сотрудничество основано на принципе конкуренции – финансирование университета со

стороны частного сектора уменьшается или увеличивается в зависимости от результатов исследований.

К сожалению, по оценкам экспертов, в России пока не существует объединений, которые бы в полной мере соответствовали определению кластера. Однако, в России существуют потенциальные региональные кластеры. Для того, чтобы эти объединения могли существовать долгое время и налаживать крепкие связи необходима поддержка со стороны государства. Но в силу специфики Российской экономики поддержка не только не осуществляется, но и требует определённых специфических мер. Применение этих мер сдерживается следующими ограничениями.

Во-первых, ограниченность финансовых ресурсов: Россия не может в ближайшие три года потратить столько денег для развития кластеров, сколько собирается потратить, к примеру, Франция. Второе: очень весомы административные ограничения. Третье: это географические масштабы России, у нас просто огромное количество объединений, так что в них можно запутаться, и это требует специального органа для их регулирования. Предпоследняя проблема: трудность выбора для России каких-то отраслевых или региональных приоритетов. И последнее: в России есть отраслевые министерства, которые отвечают за отдельные отрасли и необходима синхронизация политики министерств с политикой поддержки региональных кластеров.