

ловия (внешние и внутренние), которые необходимы для развития внутренней мотивации:

- примеры людей, увлеченных своей профессией;
- успех в деятельности (информация об успехе, причинах успеха и неудач);
- баланс трудностей в деятельности и возможностей человека (постановка достижимых целей);
- свобода выбора видов, способов, сроков выполнения деятельности (выработка индивидуального стиля деятельности);
- оптимальный уровень уверенности в себе;
- определенный уровень развития волевых качеств, познавательных способностей и др.

России нужны люди, способные принимать нестандартные решения, умеющие творчески мыслить. В связи с этим основной вектор преобразования связан с развитием индивидуальных личностных потенциалов студентов, их творческих способностей и ведущих качеств, воплотить которые может преподаватель, обладающий творческой самобытностью.

Е. В. Бабкина

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В РАМКАХ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ КУРСОВ

К сожалению, не секрет, что в современном обществе уровень гуманитарной культуры чрезвычайно низок. Даже в самых высоких общественных кругах, на радио и телевидении мы наблюдаем, в частности, полное неумение вести диалоги, диспуты, дискуссии. Неспособность построить монологическое высказывание, произнести речь в различных жизненных ситуациях рождает афоризмы, анекдотичные по своему содержанию.

Тенденция снижения уровня гуманитарной культуры отчетливо прослеживается и в молодежной среде. Мы провели анонимный письменный опрос студентов 1-го и 4-го курсов металлургического, теплоэнергетического и механико-машиностроительного факультетов Уральского государственного технического университета. Всего было опрошено 100 человек. Анкета состояла из двух тематических блоков, первый блок вопросов был по-

священ проблемам общекультурного характера, второй – проблемам и вопросам, связанным с лингвистикой и собственно лингвистическими курсами.

Анализ анкет позволил сделать вывод о том, что, во-первых, в понятие «культура» студентами вкладывается самое разное содержание. Примерно 42,5% считает, что культура – это определенное поведение человека в обществе и умение общаться, 16,9% понимают под культурой некие моральные устои, т. е. отмечают лишь некоторые элементы культуры. При этом очень высок процент студентов, затруднившихся дать какое-либо определение этого понятия (18,3%). И только около 2,7% опрошенных дали верное толкование: «Культура – совокупность прогресса человека и человечества во всех областях и направлениях при условии, что этот прогресс служит духовному совершенствованию индивида как прогрессу прогрессов»¹.

Не смогли назвать современных театральных режиссеров и кинорежиссеров около 17,6% студентов, называли неверно или путали фамилии около 35,6%. С точки зрения студентов, наибольший художественный и интеллектуальный интерес вызывают такие фильмы, как «Бригада», «Убойная сила», «Прирожденные убийцы», «Титаник», «Матрица», «Криминальное чтиво» и т. д. Читает же, согласно ответам, современная молодежь либо исключительно произведения школьной программы (1-й курс), либо современную беллетристику (Д. Донцова, А. Маринина, Я. Харламов и т. д.). При этом почти все (97% опрошенных) считают свой уровень культуры средним или даже высоким.

Более точно студенты смогли определить понятие «культура речи» (около 63,5%), что, по-видимому, связано с изучением ими таких лингвистических курсов, как «Язык делового общения» и «Практическая грамотность». К чести студентов нужно отметить, что необходимость изучения указанных курсов признает абсолютное большинство опрошенных: около 73% студентов считают, что изучение данных дисциплин совершенно необходимо, и примерно 9% полагают, что их нужно изучать в модифицированном варианте (либо факультативно, либо увеличить количество практических и уменьшить число лекционных занятий).

Любопытно отметить, что в преподавателях студенты больше всего ценят чувство юмора и умение понять (около 73%), а также профессионализм и образованность (примерно 24%).

¹ Большой толковый словарь русского языка, М., 2001. С. 345.

Приведенные данные свидетельствуют о девальвации знаний, образованности, духовных потребностей общества. Зачастую приходится сталкиваться с тем, что молодежь не понимает драматичности ситуации всеобщей безграмотности, низкой речевой культуры, полагая, что это не отразится на ее социальном будущем. Задача высшей школы – преодолеть инерцию негативного коммуникативного мышления, убедить студентов в том, что ни один вид профессиональной деятельности невозможен без умения общаться. Сегодняшняя ситуация настоятельно требует определенного пересмотра учебной подготовки в вузе на всех факультетах (как гуманитарных, так и негуманитарных), повышения роли специализированных курсов «Культура русской речи», «Язык делового общения», «Риторика». Акцент должен быть сделан на практическом использовании знаний о языке: изучении возможных коммуникативных ситуаций, норм речевого поведения, рассмотрении средств создания комфортного общения и т. д.

Только целенаправленная работа позволит сформировать специалиста, сознательно относящегося к своим и чужим действиям, в том числе коммуникативным, и умеющего смоделировать их в соответствии с поставленной целью и речевыми, поведенческими нормами общения в условиях определенной ситуации.

Э. Ф. Балагутдинова

К ВОПРОСУ О ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Современные социальные и экономические условия развития общества определили возрастание роли учителя, педагога, воспитателя в формировании подрастающего поколения, которому предстоит жить в другой экономической и политической эпохе.

В связи с этим важное значение приобретает проблема подготовки учительских кадров, повышения их общей культуры, в том числе и психологической. Данная проблема является актуальной прежде всего в силу того, что наличие или отсутствие психологической культуры неизбежно отражается на взаимоотношениях между людьми, обнаруживается в их поведении, сказывается на качестве жизни каждого человека. Необходимость обсуждения проблемы связана с потребностью критически посмотреть на то, что происходит в системе высшего и среднего образования, иначе рас-