

го, выделенного актуальной культурой, необходимого для дальнейшего развития исторического, социального, национального и прочего опыта без алгоритмизации существовать, конечно, не может. Алгоритмизацию порождает процесс расширения массовости образования, его всеобщности и вседоступности. Однако современная тенденция связывать образование с задачей поиска и утверждения назначения человека задает новые рамки требований к структурам, содержанию и методам образовательных систем. Но разработка данных требований невозможна без установления всей совокупности сложных связей мозаичного, поликультурного пространства современной общественной жизни.

По сути, речь идет о полной пространственной реконструкции системы образования индивида в системе культуры в целом, а затем поэтапного отслеживания всей совокупности внешних и внутренних связей этих систем, с тем чтобы иметь возможность вырабатывать принципы воздействия на эволюцию выбираемых феноменов образования.

**Г. Л. Нечаева, А. А. Затесова**

## **НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА**

В настоящее время существует проблема недостаточной профессиональной ориентации учащихся средних специальных и высших учебных заведений. Ответ на вопрос, связанный с нахождением личного смысла в получаемой профессии, все чаще носит негативный характер. В процессе профессиональной подготовки у учащихся происходит ослабление мотивации вследствие снижения привлекательности выбранной профессии. Недовольство выбором специальности ведет, в свою очередь, к возникновению кризиса профессионального становления личности студента. В процессе переживания данного конфликта у студентов происходят психофизиологические изменения, которые оказывают непосредственное влияние на успешность процесса профессионального обучения.

Разрешение данного конфликта нужно искать у истоков профессионального становления личности, а именно в недостаточно хорошо проведенной профориентационной работе на этапе довузовской подготовки молодежи.

Для того чтобы найти решение данной проблемы, особое внимание необходимо уделить мотивационной сфере учащегося. Мотив – это психологическое понятие, включающее в себя такие понятия, как «потребность», «побуждение», «влечение», «склонность», «стремление» и т. д. Эти термины характеризуют направленность действия на достижение определенных целей, которые независимо от специфики всегда содержат в себе ценностный момент и которые субъект пытается реализовать, какие бы разнообразные средства и пути к этому ни вели.

Многообразие мотивов выбора профессии можно свести к трем группам. Человек выбирает профессию потому, что: 1) ему нравится сам процесс труда, его содержание; 2) он понимает значимость профессии для общества; 3) профессия дает ему возможность завоевать в обществе определенное положение, статус, достичь материального благополучия. Выбор профессии происходит под влиянием мотивов каждой из названных групп. Одним из важнейших мотивов профессионального становления является профессиональная направленность, выражающая отношение учащихся к будущей профессии и влияющая на процесс ее освоения. Уровень сформированности данного мотива у выпускников школ является основой сознательного выбора специальности. Мотивы динамичны, находятся в прямой зависимости от экономических, социальных и других факторов, от воспитательных методов и могут быть управляемыми.

Знание мотивов выбора профессии помогает преподавателям глубже понять учащихся, направить их профессиональное формирование в нужное русло и, как следствие, избежать кризисов в процессе профессионального становления личности. Изучение мотивов выбора профессии дает возможность выработать систему психологического воздействия на учащихся с целью формирования необходимых профессиональных качеств.

Важно правильно проводить работу по профессиональной ориентации молодежи. Несмотря на постоянно развивающуюся сеть учреждений по профессиональной ориентации подростков, она все же остается несовершенной. Это подтверждается исследованиями уровня развития профессионально важных личностных качеств и склонностей выпускников школ.

Недостаток или отсутствие знаний об избранной профессии, несформированность личностных и профессиональных качеств учащихся, а также поверхностное представление о трудностях, встречающихся в профессии, являются предпосылками возникновения межличностных конфликтов в процессе становления личности специалиста.

Учет данных факторов, влияющих на процесс самоопределения, при проведении работы по профессиональной ориентации на уровне довузовской подготовки приведет к повышению эффективности процесса обучения и, как следствие, к снижению числа студентов, желающих сменить профиль своей специальности из-за неудовлетворенности выбором профессии.

**Л. А. Захарова**

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ**

Экономическое мышление представляет собой процесс и результат познания человеком экономической действительности, сложившихся экономических отношений, осознания своего места в них, освоения норм рационального хозяйствования и поведения, прогнозирования экономических событий, формирования соответствующей деятельности.

Каждый человек должен овладеть современным прогрессивным экономическим мышлением, основывающимся на научном представлении об экономике, ее законах и связи с жизнью. Это непереносимое условие выработки активной жизненной позиции, умения занять достойное место в жизни, самоутвердиться, достичь экономического успеха.

Важнейшим средством формирования современного экономического мышления является экономическое воспитание. Основы экономического мышления закладываются в школе. По мнению некоторых исследователей (А. Новиков и др.), здесь могут быть реализованы две модели: традиционная, когда экономическая подготовка сводится к включению в учебный план одного или нескольких предметов экономического профиля («Основы современной экономики», «История развития экономической мысли» и др.), и системная, при которой экономические учебные дисциплины взаимодействуют с другими учебными предметами. При этом изучение каждого явления должно включать его экономический анализ и обоснование.

В настоящее время во многих школах разработаны соответствующие программы, увеличено время, отводимое на изучения предметов экономического профиля, изданы отечественные и переводные учебники по основам экономики. Некоторые образовательные учебные заведения включают в программу «предпринимательскую» подготовку (основы маркетинга, финансов, бухгалтерского учета и др.).