

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Современное общество предъявляет новые требования к представителям педагогических профессий, в том числе к культуре речевого педагогического общения. Культура педагогического общения – гарантия формирования цивилизованного, толерантного общества. Средством формирования культуры педагогического общения, на наш взгляд, может служить профессиональная педагогическая речь.

Профессиональная педагогическая речь является одной из составляющих межличностного общения и входит наряду с риторикой и рекламой в понятие речевого воздействия. Различают два способа речевого воздействия: вербальный (при помощи слов) и невербальный, каждый из которых может повысить или понизить эффективность профессионально-педагогического общения.

Профессионально-педагогическая речь, являясь вербальным способом речевого воздействия, играет важную роль в создании педагогического имиджа, который проявляется вербально и невербально. Умение привести в соответствие ключевые внутренние черты личности с их внешним выражением, сделать их понятными и доступными всем – важная компетенция педагога. Успешная деятельность педагога, достижение им поставленных целей, необходимость влиять на людей требуют, чтобы он играл такие «роли», которые демонстрируют окружающим его положительные качества. Имидж как долговременная коммуникативно-ролевая маска человека складывается из внешнего, коммуникативного и поведенческого компонентов. Педагогу необходим имидж компетентного, знающего, убежденного в своей правоте, располагающего к себе человека, а значит, посредством специальных языковых средств ему приходится ежедневно культивировать свой риторический имидж. Для того чтобы созданный имидж достиг своей воспитательной цели, необходимо соблюдение определенных правил, которые позволяют формировать благоприятный *языковой паспорт педагога*: знание фактического имиджа, создание положительного имиджа, формирование целевого имиджа. Следовательно, педагог формирует свой профессиональный имидж, грамотно владея профес-

сиональной речью, а значит, перед системой высшего образования ставится задача обучения студентов приемам, правилам, средствам постановки профессиональной речи.

Согласно Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г., сегодня углубляется дифференциация программ посредством введения многообразных учебных курсов. Разнообразие педагогических дисциплин, изучаемых в Российском государственном профессионально-педагогическом университете, позволяет совершенствовать профессионально значимые качества педагога. К примеру, в рамках спецкурса «Педагогический практикум» не только обобщаются знания студентов по педагогике и психологии, но и проводится работа по формированию навыков профессиональной педагогической речи как одного из главных средств обучения и воспитания с помощью тренингов по темам: «Риторическая модель подготовки педагогической речи», «Ситуативная роль и имидж», «Типы слушателей и особенности профессиональной аудитории» и др.

Таким образом, изучение педагогических дисциплин, непосредственно связанных с содержанием будущей профессиональной деятельности педагога, располагает огромным потенциалом в развитии профессионально значимых качеств студентов педагогического вуза.

Ю. Р. Сабирова

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Формирование культуры речи начинается с усвоения и соблюдения норм литературного языка. Но это лишь первая ступень подлинной речевой культуры. С. И. Ожегов писал, что высокая культура речи – это умение правильно, точно и выразительно передавать свои мысли средствами языка. Владение выразительными средствами языка и умение использовать их в зависимости от ситуации общения – второе условие культуры речи.

Основными факторами успешного формирования культуры речи у студентов вуза являются:

- разнообразие формы работы со студентами;
- снижение фактора монотонности;
- усиление мотивации;
- осмысление изучаемого материала в более сжатые сроки;