

К.О. Марасанов, РГПШУ,

КТ-424

Руководитель: ст. преподаватель каф. СИС

Н.С. Нарваткина

ТВИТТЕР (TWITTER): ВОЗМОЖНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРОБЛЕМЫ

В последнее время все большую популярность приобретают интернет-сообщества, объединяющие людей по разным интересам. Их называют по-разному: социальные сети, социальные сайты, социалки, сообщества, социальный портал, соцсети и другие сокращения и названия. Но суть у них одна - объединение людей по интересам или по общему прошлому[2].

Термин «Социальная сеть» был введен в 1954 г. социологом из Манчестерской школы Джеймсом Барнсом. Во второй половине XX в. это понятие начало активно использоваться на Западе в исследованиях социальных связей и человеческих отношений, а сам термин на английском языке стал общеупотребительным. Со временем в социальной сети в качестве ее узлов стали рассматривать не только людей, как представителей социума, но и любых других объектов, которые могут иметь социальные связи, например: города, страны, фирмы, сайты, их ресурсы и т.п. В ходе развития аппарата анализа различного рода социальных сетей появились такие термины, как анализ социальных сетей (Social Network Analysis, SNA), теория социальных сетей и т.п.

Многие сервисы Интернета, позволяющие устанавливать множество телекоммуникационных связей, автоматически формируют и используют социальные сети. В результате появился вид автоматизированного сервиса, называемый социально-сетевыми услугами (Social Networking Service) в Интернете.

Первым этапом развития социальных сетей, будем называть их так, был именно этап поиска друзей, одноклассников, знакомых, одногруппников. Примерами таких сетей являются знаменитые одноклассники и в контакте.

Вторым этапом развития социальных сетей, который сейчас происходит и развивается, является этап создания социальных сетей, объединяющих людей по интересам. Примерами таких сетей являются

социальные сети автомобилистов, рыбаков и охотников, а также социальные сети профессиональной тематики (социальная сеть менеджеров, программистов и т.д.).

Сегодня в мире насчитывается большое количество социальных сетей. И лишь единицы являются действительно популярными и известными на весь мир. В их число входит микроблоггинговый сервис Twitter. В последнее время о нем пишут все чаще и чаще[1].

Twitter (от англ. *twit* — «щебетать», «болтать») — интернет-сайт, представляющий собой систему микроблогов, позволяющий пользователям отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс, SMS, службы мгновенных сообщений или сторонние программы-клиенты.

Неожиданно для многих проект стал популярным и сегодня насчитывает миллионы приверженцев по всему миру. Twitter пользуются простые люди, звезды шоу-бизнеса, спортсмены, предприниматели. Свои аккаунты имеют многие крупные компании, среди которых Dell, Cisco, Whole Foods, Disney и многие другие. Пожалуй, Twitter стал открытием прошлого года и самым шумевшим проектом за это время.

Важная особенность Твиттера — это возможность общения с читателями — другими блоггерами, ведущими свои блоги на твиттере. Вы так же можете подписаться на чужие блоги и читать их в единой ленте (как френд-лента в ЖЖ). Существует множество программ — твиттер-клиентов, превращающих этот сервис в аналог ICQ. Помимо прочего в Твиттер блог можно писать и через SMS сообщения.

Краткость, удобство, оперативность, широкий круг читателей — всё это делает Твиттер популярнейшим сервисом ведения блогов.

Создатели Твиттера — Джек Дорси (англ. *Jack Dorsey*), Биз Стоун (англ. *Biz Stone*) и Эван Вильямс (англ. *Evan Williams*). Первоначально проект задумывался как возможность ответить на единственный вопрос: «Что ты сейчас делаешь?». Дорси хотел создать некую платформу, которая позволила бы ему постоянно обмениваться с друзьями короткими сообщениями. Сообщения в Твиттере сразу отображаются на странице пользователя, и мгновенно могут быть доставлены другим пользователям, которые подписаны на их получение. Доставка может происходить через сайт Твиттер, службы мгновенных сообщений, SMS, RSS, электронную

почту или через Twitter-клиент. Из-за короткой длины сообщения в Твиттере используется сокращение URL.

Сервис Твиттер построен на веб-платформе Ruby on Rails, и в течение 2007 года функционировал 98 % времени (примерно 6 суток сервис был недоступен пользователям). Именно такие периоды вынужденного простоя, сопровождавшиеся заставками с фирменной твиттерской птичкой, дали тему для многих шаржей в Сети (пример), на тему смены платформы для. В начале 2008 года сервис был перебазирован на серверы Amazon S3, что привело к заметной стабилизации его работы.

На май 2008 года в Твиттере было зарегистрировано 1 млн пользователей, в том числе 3000 русскоязычных.

По данным Яндекса, на март 2010 число пользователей сервиса микро-блогов «Твиттер» в России составляет 183 тыс. человек.

Подумаем, связан ли рост количества зарегистрированных блоггеров с развитием сайта в нашей стране. Безусловно, сайт развивается и набирает обороты в России, но ему никогда не набрать таких оборотов как всем нам известные социальные сети. Наш человек готов общаться и делиться мыслями через интернет, но он не всегда готов выкладывать это на общественное обозрение. Ему проще посидеть в «аське» или «Вконтакте», чтобы донести свои мнения и мысли до своих друзей и знакомых.

Twitter часто используется для передачи новостей как личного, так и общественного значения:

- среди самых известных российский блоггеров есть звезды шоу-бизнеса, разные знаменитости, политики, среди которых конечно президент РФ. Эти люди активно пользуются микроблогами дабы донести до простого обывателя свои мысли, какие-то новости, расписание концертов и тд.

- 10 апреля 2008 года Джеймс Бак (*James Buck*), в то время студент журналистики университета в Беркли, и его переводчик были арестованы в Египте за фотографирование антиправительственных выступлений. По дороге в полицейский участок Бак смог передать слово «арестован» 48 своим корреспондентам на Twitter. Это сообщение было немедленно передано в университет и в посольство США в Каире и некоторые СМИ. В результате этих действий для Бака был нанят адвокат и он был отпущен из тюрьмы Махалла уже на следующий день после задержания.

- столкновение пассажирского самолёта со стаей птиц в январе 2009 с последующим приземлением в воды Гудзона не обошлось без Twitter'a. Янис Крам (Janis Krum), находящийся на одном из паромов, плывших на выручку, сфотографировал упавший самолёт и «твитнул» картинку до того, как СМИ прибыли к месту происшествия.

Исследование журнала New Scientist подтвердило превосходство Twitter над обычными СМИ, микроблог победил как средство для планирования усилий при спасательных операциях. Например, Красный Крест в Америке уже использует Twitter для обмена ежеминутной информацией о локальных происшествиях, связанных с деятельностью организации.

По сообщениям прессы 15 февраля 2010 года Твиттер должен был стать русскоязычным, но этого так и не произошло. Как стало известно позже, 15 февраля 2010 года лишь завершилось бета-тестирование русскоязычного интерфейса.

Интересные факты:

- Пользователей твиттера иногда называют «*твиттерянами*» и «*твиплами*», также в виде обращения иногда используется «*тви*», по аналогии с All в сети FidoNet.

- Благодаря Twitter в интернете появился новый способ общения — «твиттинг» (от англ. *twitting*).

- Записи в Twitter индексируются поисковыми системами.

- Владельцы BlackBerry — самые зависимые твиттеряне в мире.

- В октябре 2008 спецслужбы США стали рассматривать Twitter как возможную площадку для контакта террористов .

- В феврале 2009 состоялись встречи пользователей Twitter в 140 городах по всему миру (Twestival).

- В феврале 2009 года пресс-секретарь президента Украины заявила, что ожидается открытие официального Интернет-представительства Президента Украины Виктора Ющенко в социальной сети Twitter.

- Одним из самых популярных, если не самым популярным, является микроблог голливудского актёра , у которого более 4 млн подписчиков.

- Самым популярным известным российским пользователем Twitter является хоккеист Александр Овечкин (25 561 читатель). Из русскоязычных знаменитостей в Твиттере наибольшей популярностью

пользуются бизнесмен Тиньков (4465 читателей), интернет-деятель Антон Носик (2780) и дизайнер Артемий Лебедев (2644). Кроме того, Twitter используют и другие российские звезды и политики, в частности, президент России, телеведущая, певец Сергей Лазарев, политик Дмитрий Рогозин.

- В июле 2009 года на Twitter зашли более 50 млн уникальных посетителей. При этом данная цифра не учитывает тех, кто использует специальные приложения для чтения и публикации записей.

Основной проблемой для новых неуникальных проектов остается привлечение пользователей. Конкуренция очень велика, а почти всех пользователей, которым интересна эта тема, уже привлекли существующие сети.

Ещё одна, особая, проблема – это личные данные, сейчас она широко обсуждается. Все «личные» и «тайные» сообщения, фотографии, защищенные настройками приватности, видео «только для друзей» не всегда такие «тайные» и «личные», как обещают владельцы многих сетей. Как минимум, их знают владельцы социальной сети, в которой человек зарегистрирован, как максимум, их могут знать почти все. Можно с уверенностью сказать, что профиль пользователя (им же добровольно предоставленная информация о себе) и его поведение в социальной сети (недобровольно предоставленная информация) являются бесценным источником информации для маркетологов и очень перспективным источником для прибыли. Уже сейчас многие социальные сети предоставляют возможность поведенческой рекламы, и данные технологии стремительно развиваются от простого разделения по полу (как например у Facebook) до сложных систем слежения и анализа действий пользователя, на основе которых ему и будет показана реклама. Хотя с первого взгляда и кажется, что тут нет ничего страшного, однако, всё не так замечательно. В 2007 году одна из самых популярных социальных сетей – Facebook запустила рекламный сервис Beacon, который фактически шпионил за пользователями этой социальной сети, общее число которых на тот момент превышало 50 миллионов человек. Facebook Beacon рассылал друзьям пользователей информацию о покупках пользователей. В результате более 70 тысяч человек воспротивились таким нововведениям, и вскоре сервис был отправлен на доработку, а основатель

этой социальной сети Марк Цукерберг принёс свои извинения пользователям.

Говоря о приватности, невольно вспоминаешь об услугах по взлому паролей к социальным сетям в рунете. И стоит это совсем недорого (всего около 20\$ за один пароль), оплата только после взлома и проверки пароля. Были и реальные истории с последствиями такого взлома.

Не менее интересная новость: в феврале 2008 года Министерство обороны Канады распространило меморандум, который гласит, что военным не следует оставлять личные сведения о себе в социальных сетях Интернета, так как за такими сайтами пристально наблюдают боевики «Аль-Каиды»[3].

Узнав о проблемах с приватными данными, некоторые люди решают просто удалить свои профили из социальных сетей и забыть об этом, но и тут не всё так просто. Опять же можно вспомнить FaceBook: в начале 2008 года пользователи сети инициировали её проверку независимой британской организацией ICO (Information Commissioner's Office), т.к. после удаления аккаунтов некоторая личная информация всё равно оставалась на серверах. И FaceBook далеко не единственная социальная сеть, в которой есть проблемы с удалением информации. На многих западных и наших социальных сетях после удаления информации возникают проблемы, и довольно часто можно слышать жалобы пользователей по этому поводу.

В последнее время из-за сильного развития и большого разнообразия сетей появилась ещё одна, общая проблема - зависимость от социальных сетей. На мой взгляд, это всё та же интернет-зависимость, которую официально признали психологическим заболеванием, только в более конкретной форме.

Список использованных источников

1. Самые заметные социальные сети в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <http://www.biztimes.ru/index.php?artid=1553>
2. Социальные сети. Каталог социальных сетей [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <http://communities.org.ua/>
3. Социальные сети, перспективы развития и способы монетизации сетей [Электронный ресурс]. – Режим доступа – http://habrahabr.ru/blogs/social_networks/22811/