

- Аттестация основана на измеримых действиях и результатах. Работник должен знать что измерять.
- Аттестация должна включать своевременный отзыв. Отзыв должен быть конкретным, немедленным, позитивным, относиться только к той работе, которую работник может контролировать (оценка раз в год – это слишком редко).
- Аттестация должна способствовать участию в этом работников.

Представленная краткая характеристика походов к аттестации в новой системе управления свидетельствует о коренном пересмотре взглядов на аттестацию на предприятии с точки зрения её целей и содержания. В то же время, надо бережно сохранять наработанный положительный отечественный опыт организации и проведения оценочных процедур с использованием научно-обоснованного инструментария.

В заключении можно сказать, что всем предприятиям и организациям следует максимально эффективно использовать оставшееся время до окончания финансового кризиса для сохранения конкурентоспособности в будущих новых условиях, постепенно, шаг за шагом, осуществляя переход к новой системе всеобщего управления качеством.

В.В. Ефремовских, А.В. Антонова

ГОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО И ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА

В условиях финансового и демографического кризиса определение цены является одной из труднейших задач, стоящих перед любым предприятием.

Ценообразование является концептуальным выражением стратегических целей образовательного учреждения. Оно отражает характер производимых услуг, их особенности и особенности соответствующего рынка.

В общем плане услуги имеют отличительные черты от товаров. Они:

- *неосязаемы, неотделимы* от потребителя, *несохраняемы*;
- *неразрывны* и *нестабильны* по качеству.

Оказание образовательных услуг - это всегда процесс, который в существенной степени зависит от персонала (преподавательского состава и администрации).

Образовательные услуги относятся к социально-культурной сфере жизнедеятельности общества. И эта сфера обуславливает особенности спроса и предложения как основополагающих факторов определения цены.

Рынок образовательных услуг - это все потенциальные потребители, стремящиеся удовлетворить свою потребность в образовании, способные вступить в отношении обмена с продавцом и образовательные учреждения и организации предлагающие образовательные услуги.

Применительно к среднему профессиональному образованию под образовательной услугой (товаром) понимается процесс получения определенного набора знаний и практических способов их применения, способных удовлетворить потребность личности в профессиональном статусе и росте.

В условиях финансового кризиса, ухудшения демографической ситуации и введения ЕГЭ предвидится сокращение спроса на образовательные услуги в целом в системе среднего образования, что может повлечь за собой сокращение числа абитуриентов. Снижение выручки от реализации образовательных услуг повлечет за собой еще большее снижение прибыли за счет эффекта операционного рычага, что недопустимо при низкой норме рентабельности.

В условиях дефицита бюджетного финансирования часть расходов образовательное учреждение вынуждено покрывать за счет предоставления платных образовательных услуг, поэтому формирование цены на платные образовательные услуги является существенным элементом конкурентной стратегии.

Таблица 1

Этапы процедуры формирования ценовой политики

№ п/п	Этап процедуры формирования политики ценообразования
1.	Выбор стратегии ценовой политики и постановка задачи ценообразования
2.	Оценка спроса и предложения
3.	Расчет издержек на образовательные услуги
4.	Анализ цен на услуги конкурентов
5.	Выбор метода ценообразования
6.	Расчет базовой цены
7.	Учет дополнительных соображений
8.	Установление окончательной цены (прайс-лист)
9.	Корректировка цены услуги

Оказание платных образовательных услуг призвано решить две задачи:

- Стать дополнительным источником финансирования учреждения и на этой основе максимизировать средства на реинвестирование в совершенствование образовательных технологий и развитие учебно-материальной базы.
- Создать условия гражданам для получения всестороннего, качественного и востребованного образования.

Установление цены на предоставляемые образовательные услуги осуществляется на основе анализа трех составляющих системы ценообразования:

- потребительского спроса;

- уровня издержек производства образовательной услуги;
- величины цен на аналогичные услуги конкурентов

Минимально возможная цена определяется издержками производства образовательной услуги (себестоимостью). Цены конкурентов на аналогичные услуги задают примерное значение, на которое следует ориентироваться при установлении цены. Мнение потребителей об особенностях потребительских свойств предлагаемой образовательной услуги, влияющее на спрос, задает потолок устанавливаемой цены.

Среди покупателей есть разная реакция на цены, которая имеет место не только по причине различной их информированности об услугах, но и от их социального статуса, той роли, которую приобретаемая услуга может сыграть в их личных планах и жизненных целях. Основной социальный состав целевой аудитории - это люди в статусе среднего класса, 80 % которых составляет доход от 150 до 300 \$ в семье на человека.

Данные о сегментации потребителей образовательных услуг представлены в табл. 2.

Таблица 2

Сегментация потребителей образовательных услуг по среднедушевому уровню дохода

Уровень дохода на 1 чел. в месяц, р.	Процент потребителей
Низкий (до 2000)	5
Средний (2000-10000)	80
Высокий (более 10000)	15

В сложившихся условиях финансового и демографического кризиса (резкое снижение рождаемости в 1990–1993 гг.), введения ЕГЭ установленный уровень цен является предельным. Дальнейшее увеличение цен может негативно сказаться на величине спроса на образовательные услуги, что может повлечь за собой сокращение числа абитуриентов и как следствие снижение выручки и еще в большей степени снижение прибыли за счет эффекта операционного рычага.

В настоящее время образовательными учреждениями используются в той или иной мере все основные методы ценообразования: затратные, ориентированные на потребителя, ориентированные на полезность продукта, ориентированные на конкурентов. Автономное использование какого-либо одного метода ценообразования является не эффективным по сравнению с комплексным сочетанием этих методов при установлении цены. Комплексный метод ценообразования, представляет собой метод, основанный на «целевом ценообразовании», при котором издержки производства являются исходным элементом расчетов, а прибыль устанавливается индивидуально к конкретной образовательной услуге.

Планирование затрат на реализацию образовательных программ и затрат на содержание учебных заведений зависит от характера и содержания образо-

вательной программы, структуры и состояния основных фондов образовательного учреждения.

Затраты на содержание учебного заведения предусматривают:

- ФОТ административно-управленческого, учебно-вспомогательного и прочего персонала и начисления на заработную плату;
- расходы на содержание и обновление основных фондов (зданий и сооружений, лабораторного оборудования, парка вычислительной техники и телекоммуникационного оборудования, автотранспорта и пр.);
- затраты на издание учебно-методических и научных работ;
- расходы на подготовку и повышение квалификации персонала;
- затраты на поддержание имиджа учебного заведения;
- расходы на социальные нужды;
- прочие расходы.

Исходными данными для расчета издержек выступают:

1. Учебный план образовательной программы, составленный в соответствии с Государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования;
2. Нормы времени для расчета объема учебной нагрузки преподавательского состава;
3. Ставки почасовой оплаты труда.

Первоначально производится расчет среднегодового контингента учащихся и планируемое количество обучаемых в группе. Затем на основе учебного плана данной образовательной программы определяется общий объем педагогической нагрузки, включающий как аудиторские занятия, проводимые с группой или потоком, так и индивидуальную работу (контрольные, зачеты, экзамены, консультации и пр.).

На основании расчетов составляются тарификационные списки, в которых отражаются также надбавки и доплаты за условия труда, отличающиеся от нормальных.

После нахождения фонда оплаты труда преподавательского состава рассчитываются фонды оплаты труда учебно-вспомогательного персонала (УВП), административно-управленческого (АУП) и прочего персонала, включают как заработную плату, так и все виды поощрительных и премиальных выплат.

Фонд оплаты труда увеличивается на сумму взносов на социальное страхование.

ФОТ административно-управленческого учебно-вспомогательного, прочего персонала формируется на основании утвержденного штатного расписания.

На основании анализа данных о величине спроса, оценке «ощущаемой ценности» по каждой конкретной образовательной услуге, цена, рассчитанная затратным методом, корректируется для каждой специальности с помощью системы понижающих и повышающих коэффициентов.

К ценам, установленным для студентов I курса обучения, может быть предусмотрена система скидок.

Например:

- при приобретении информационного буклета предоставляется скидка 1000 р.;

-при посещении подготовительных курсов при образовательном учреждении предоставляется скидка 2000 р.

Положительным моментом данного метода является то, он позволяет сопоставлять издержки производства с ожидаемыми поступлениями при различных уровнях объема продаж, а также учитывает уровень цен конкурентов и уровень спроса по каждой образовательной программе. Реализуемая ценовая политика обеспечивает получение достаточного объема средств для покрытия расходов учебного заведения и реинвестицию в развитие материально-технической базы.

Для повышения эффективности деятельности учебных заведений, оптимизации затрат и совершенствования ценовой политики целесообразно внедрение новых технологий обучения с использованием ДОТ (дистанционные образовательные технологии), которые позволяют вести обучение на расстоянии, т.е. существенно сократить физическое посещение учебного заведения и объемом аудиторных часов по сравнению с традиционной очной формой обучения. Внедрение услуг дополнительного образования, использование комбинированного образования, предусматривающего систему скидок студентов, обучающихся по дополнительным программам, а так же при установлении окончательных цен к средней стоимости обучения необходимо применять систему повышающих и понижающих коэффициентов, учитывающих все возможные факторы, влияющие на цену.

А.И. Зимин

ГОУ ВПО «Уральская государственная сельскохозяйственная академия»

ОБОРУДОВАНИЕ ЦИКЛИЧНО - ПОТОЧНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В шестидесятые годы прошлого столетия были осуществлены значительные исследования применения на открытых горных работах технологических схем с высокопроизводительным конвейерным транспортом. Прежде всего это касалось карьеров черной и цветной металлургии, отходы которых использовались для производства строительных материалов. Поскольку существующие конструкции ленточных конвейеров допускали транспорт ограниченной по крупности (до 300 – 400 мм) горной массы, возникала необходимость подготовки её в условиях карьеров.

Взорванная горная масса грузилась в транспортные средства циклически действующими одноковшовыми экскаваторами, а для преобразования горной массы в непрерывный поток использовались дробильные или грохотильные устройства. Эта особенность и явилась основой названия этой технологии циклично – поточная (ЦПТ). Головной организацией по внедрению схем циклично