

Технология управления маркетингом включает всю совокупность экспертно-аналитического и методологического инструментария по анализу и обнаружению объективных угроз и осложнений в конкурентной позиции вуза, технологию принятия маркетинговых решений по планированию, определению стратегии развития.

Проведенный анализ существующих моделей стратегического планирования и учет специфики образовательного маркетинга, позволил предложить собственный вариант модели маркетинговой стратегии вуза.

Прежде всего, при формировании модели маркетинговой стратегии вуза должны быть учтены общепризнанные требования: полнота, информативность и простота модели. Однако важным для нас становятся качественные, существенные предпосылки, которые лежат в основе блоков и их взаимосвязях.

В основе предлагаемой модели маркетинговой стратегии вуза лежат следующие постулаты:

- процесс формирования стратегии маркетинга представляет собой последовательность 5 этапов: стратегический анализ, целеполагание, планирование и стратегический выбор, реализация и контроль;
- стратегия вуза строится по иерархическому принципу. Это означает, что по всем составляющим маркетингового микса имеются свои стратегии развития, «поглощенные» общей стратегией маркетинга и скоординированные между собой;
- стратегическое планирование есть непрерывный процесс, оно не заканчивается моментом формирования маркетинговой стратегии. В случае необходимости его адаптации к изменениям в окружающей среде возможна его корректировка или полный пересмотр.

Т. К. Руткаускас,  
В. А. Сироткин

## **СТРАХОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ЭКОНОМИКИ**

Переход к рыночной экономике обеспечивает существенное возрастание роли страхования в общественном воспроизводстве, значительно расширяет сферу страховых услуг и развитие альтернатив государственному страхованию. Развитие рыночных отношений, когда товаропроизводитель действует на свой страх и риск, по собственному плану и несет за это ответственность, повышает роль и значение страхования. При этом наряду с традиционным предназначением – обеспечение защиты от природных катастроф, случайных событий технического и технологического характера – страхование все в большей степени начинает обеспечивать защиту в случае убытков от различных криминогенных явлений. Предприятия и организации различных форм собственности и сфер экономики, являющиеся страхователями,

испытывают потребность не только в возмещении ущерба, вызванного гибелью или повреждением основных фондов и оборотных средств, но и в компенсации экономических (предпринимательских) рисков.

Изменения затрагивают также сферу имущественного и личного страхования граждан, что непременно связано с экономическими интересами населения. Соотношение долгосрочных и краткосрочных договоров страхования, сочетание рисковых, предупредительных и сберегательных условий страхования, уровень банковского процента на резерв взносов по договорам страхования жизни, учет ценовых тенденций и осуществление антиинфляционных мероприятий с переходом к рыночной экономике неизбежно становятся предметом страховой политики. Возрастает предложение страховых услуг, в частности, за счет формирования страхового рынка жилья. Постепенно формируется полноценный страховой рынок. Приоритет отдается добровольным видам страхования, хотя в определенных сферах экономики сохраняется или вводится обязательное страхование (например, медицинское, страхование военнослужащих от несчастных случаев, автогражданской ответственности и др.).

В рыночной экономике страхование является, с одной стороны, средством защиты бизнеса и благосостояния людей, а с другой – видом деятельности, приносящим доход. Источниками прибыли страховой организации служат доходы от страховой деятельности, от инвестиций временно свободных средств в объекты производственной и непроизводственной сфер деятельности, акции предприятий, банковские депозиты, ценные бумаги и т. д.

Из сказанного следует, что страхование – важный фактор стимулирования производственной активности и обеспечения здорового образа жизни, оно создает новые стимулы роста производительности труда в соответствии с личным вкладом в производство и обеспечения собственного благополучия. Как показывает опыт зарубежных стран, в частности, страховой рынок США, Великобритании, Германии характеризуется динамичным развитием. Американский страховой бизнес не имеет равных в мире, страховые монополии контролируют примерно 50% всего страхового рынка индустриально развитых стран мира. В Великобритании за последние десять лет отмечается устойчивый рост сбора страховых платежей. В Германии ежегодный прирост объема поступления страховых платежей составляет 10%. В создании благоприятных условий для развития страхового рынка одним из основных факторов является уровень квалификации специалистов по страховому делу и общая страховая культура населения.

Так, в жилищно-коммунальной сфере параллельно с рыночными преобразованиями стали меняться роль и место страхования в системе организации страховой защиты хозяйствующих субъектов и населения. Одной из причин данного изменения является то, что в современных условиях страхование необходимо использовать как инструмент защиты собственности граждан. В тоже время, одной из наиболее актуальных задач жилищно-коммунального хозяйства является привлечение дополни-

тельных инвестиций. Обеспечение условий для инвестиций и создание благоприятного инвестиционного климата возможно с помощью обеспечения надежной страховой защиты для субъектов рынка жилья.

И в тоже время, не только население и предприятия жилищной сферы, но и органы местной власти реально испытывают потребность в страховании имущественных прав собственников и нанимателей жилья для создания дополнительного финансового источника (страхового фонда), предназначенного для компенсации ущербов в жилищной сфере. Актуальность формирования такого источника объясняется специфической природой и неопределенностью динамики ущербов в жилищной сфере.

Имеющийся опыт показывает, что развитие добровольного страхования жилья возможно только при совместном участии органов исполнительной власти на местах и страховых организаций. Их практические действия должны быть направлены на создание системы, гарантирующей при доступных по величине страховых тарифах надежную защиту имущественных интересов нанимателей и собственников жилья и обеспечение их прав на получение компенсации ущерба при наступлении страхового случая. Данный факт резко увеличивает ответственность работников муниципальных образований за принятые решения по данному вопросу.

В связи с этим начинать развитие данного вида страхования необходимо с проведения обучающих семинаров для работников органов местного самоуправления, для которых должны быть понятны категории «страхование» и «страхование жилья» при выработке и принятии управленческих решений. Именно поэтому, первоочередной задачей должна стать – разработка обучающей программы для работников городских администраций.

Немаловажная практическая работа по продвижению страхования жилья выполняется работниками предприятий жилищно-коммунального хозяйства. Именно они предоставляют сведения, необходимые для заключения договоров страхования, проводят разъяснительную работу о необходимости данного страхования, осуществляют рассылку квитанций на оплату коммунальных услуг с учетом страхового платежа. Несомненно, что все это невозможно без организации предварительного обучения основам страхования в целом и страхованию жилья в частности.

Параллельно необходимо разработать программу факультативного обучения для средних специальных и высших учебных заведений основам страхования в целом и более глубокое изучение тех видов страхования, знание которых необходимо широким слоям населения (страхование жилья, страхование обязательной автогражданской ответственности и т. п.).

Отношения между страховщиками и страхователями должны строиться на понимании того, что страхование – это один из самых выгодных способов сохранить свои сбережения и получить от них прибыль. Что страховаться – выгоднее, чем держать деньги просто в банке. Необходимость стимулирования спроса на обеспечение

страховой защиты жилищного фонда должна быть основной задачей по развитию и совершенствованию страхового образования. Только при соблюдении данного подхода страховое образование может сыграть свою положительную роль и сможет превратиться в реальный фактор повышения качества страховой защиты.

В свете сказанного совершенно очевидна необходимость разработки страховой идеологии и внедрение ее в сознание широких слоев населения. Население может обеспечить мощный приток инвестиций в собственную экономику, если оно поверит в страхование. Развитие страхового бизнеса в России уже давно диктует необходимость подготовки страховщиков с высшим страховым образованием. Соответственно, пополнение страхового рынка выпускниками высших учебных заведений с профильным образованием и желанием работать по специальности, востребовано для любой российской компании. С одной стороны, проблему можно решить мониторингом студентов и организацией для них практики в страховой компании с последующим трудоустройством после окончания вуза, с другой – на практике все совсем иначе. В рамках подготовки специалистов по специальностям 060400 Финансы и кредит, 060500 Бухгалтерский учет, анализ и аудит, 060600 Мировая экономика и другим управленческим и экономическим специальностям государственным образовательным стандартом и учебными планами предусмотрена дисциплина «Страхование». При этом данная дисциплина преподается, как правило, по остаточному принципу и даются, в основном, общие знания. Результат данного подхода вполне предсказуем – если такой специалист и приходит на работу в страховую компанию, то ему еще требуется срок, чтобы овладеть современным страхованием.

Конечно, выход в данной ситуации имеется, и он может заключаться в создании на базе высшего учебного заведения – учебного центра по подготовке специалистов различного уровня для страховых компаний. Данный учебный центр будет готовить не только новых специалистов для страхования, но и будет заниматься повышением квалификации работников страховой деятельности, а также обучением основам страхования специалистов других сфер экономики через систему дополнительных образовательных программ. Для студентов должна предусматриваться специальная квалификационная практика в страховых компаниях с обучением практическим основам страхования.

Создание учебного центра потребует совместных усилий как со стороны государственных органов и руководителей высших учебных заведений, так и самих страховщиков и их общественных объединений. В свою очередь, организация подобного центра обеспечит качественное обучение специалистов, работников органов местного самоуправления, предприятий и организаций по страховому делу, что поможет в решении таких проблем, как обеспечение надежных гарантий страховой защиты населения, создание условий для притока инвестиций в экономику, формирование страховой культуры у широких слоев населения. Без комплексного решения этих задач невозможно сформировать эффективный страховой рынок.