

И. В. Ухлов,
Т. А. Откулова

ИНТЕГРАТИВНО-ЦЕЛОСТНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях перехода от административно-командной экономики к нормальной рыночной экономике становление и развитие малого и крупного бизнеса одна из основных проблем экономической политики РФ.

Важнейшей функцией малого бизнеса (МБ) в 1990-х гг. стало обеспечение выживания значительных слоев населения в условиях жесткого кризиса.

В начале 1990-х гг. на фоне спада практически во всех сферах российской экономике, устойчиво росла доля МБ в общем объеме ВВП, а также количество занятых на МП. В начале 1990-х годов среднегодовые значения приростов были на уровне 80%. В 1994 г. прирост числа МП составил 4%, в 1995 г. произошло их снижение на 2,2%.

Малый бизнес, начиная с 1995 г. и по настоящее время, практически находится в состоянии застоя. Актуальной становится задача нахождения путей для исправления создавшегося положения.

Одним из таких путей состоит в гармонизации процессов взаимодействия между малым и крупным бизнесом. Согласованность технико-технологического процесса должна пронизывать производственные планы, содержание и структуру малого и крупного бизнеса вне зависимости от его отраслевой принадлежности.

Совокупность малого и крупного бизнеса представляет собой социально-экономическую систему.

«Это системы: 1) искусственные, 2) материальные, 3) вероятностные, 4) открытые, 5) динамические, 6) на различных уровнях это суперсистемы, большие системы, подсистемы и их элементы» [1, с. 24]. Вероятностный характер системы значительно повышает роль творчества в управлении системами.

Существуют две точки зрения о том, каким должно быть взаимодействие малых и крупных фирм. Большинство ученых считает, что в нормально функционирующей экономике значительная часть малых фирм, так или иначе, находится в сфере интересов крупных предприятий, малые предприятия существуют для и при крупных. Другой взгляд состоит в том, что зависимость предприятий друг от друга является негативным моментом [2]. Предприятие должно являться самостоятельным хозяйствующим субъектом экономики.

Система крупных и малых фирм предполагает их относительную независимость, но в то же время тесное сотрудничество и наличие взаимовыгодных кооперационных связей.

Профессор Университета Южной Калифорнии (США) Э. Э. Лоулер видит в интеграции малого и крупного бизнеса два метода проектирования организации, которая обладала достоинствами и большого и малого. Подход «большое – малое»

состоит в создании крупной организации, которая имеет характерные особенности небольшой фирмы. Второй подход «малое – большое» в создании небольшой организации, которая спроектирована таким образом, чтобы достичь преимуществ крупных организаций. Это можно осуществить на основе создания связей и взаимодействия между малыми фирмами (сетевая организация и модель франчайзинга).

Ни политика отбрасывания, ни конкуренция не должны определять характер отношений между малым и крупным бизнесом. Выход видится в интегративно-целостном, основанном на эмерджентно-холистком (Эмерджентная эволюция [возникновение, появление нового] – философская теория современного англо-американского идеализма, согласно которой возникновение качественно-нового является непознаваемым и не основано на естественной закономерности. Холизм [англ. целое] – одна из форм современной идеалистической философии; рассматривает природу иерархию «целостностей», понимаемое не как материальное, а как духовное единство, «нематериальная структура») [ИВ1] воззрении, подходе.

Необходимо помнить о свойстве эмерджентности. Это свойство состоит в том, что целевые функции отдельных подсистем, как правило, не совпадают с целевой функцией самой Системы. Их интересы принципиально не совпадают, так как обусловлены внутренними противоречиями в самой Системе. Разрешение этих противоречий образует сам процесс развития.

Противоречия между малым и крупным бизнесом можно разрешить путем уравниловки, жестких ограничений, либо вседозволенности. Это крайне нежелательно. Можно разрешить путем компромиссов и взвешенных решений. Это крайне затруднено в нашем коррумпированном обществе. Наиболее рационально разрешать противоречия рыночными механизмами. Один из таких механизмов видится в применении системного подхода. Значительную роль в этом подходе играет мысль: «не машина состоит из деталей, а детали машин образуют машину» или, перефразируя, целое состоит из частей, а части образуют целое [3, с. 16]. В экономическом творчестве (проектировании) имеют значение понятия *свойство* и *особенность*. Особенность – это характерная черта чего-то по отношению к чему-то другому.

Процесс проектирования системы рассматривается как структура, имеющая свои входы и выходы. Система раскладывается на подсистемы, которые связаны между собой таким образом, что выход каждой подсистемы является входом каждой последующей; наряду с этим существует обратная связь.

Проблема части и целого не всегда оценивается должным образом. Однако сегодня проектировщики все яснее осознают тот факт, что любое действие – это всего лишь то, из чего складывается большая целостность.

Прежде всего, рассмотрим все то, что может быть существенным, т. е. связь с объектом экономической задачи. Наша задача спроектировать Систему объединяющую (интегрировать) малый и крупный бизнес.

Определим часть, на которую будет направлено действие. В качестве критерия вычленения примем специфическую особенность материальных комплексов – способность быть элементом.

«Элемент – это комплекс, который может участвовать в различных комплексах (системах И. У.) более высокого ранга без изменения своих свойств, допуская лишь изменение особенностей с точки зрения свойств и особенностей целостности, т. е. более сложного комплекса, в который он входит. Способность быть элементом реализуется тем в большей степени, чем меньше связей существуют между элементом и сложным комплексом» [3, с. 295].

«Использование рационального комплекса критериев представляет собой основную метод творческой экономической деятельности» [3, с. 175].

Выбирать определяющие критерии среди неисчислимого множества самых разных критериев необходимо из соответствующих принципиальных соображений. В нашем случае это принцип удовлетворения потребности при разумном использовании сырья и оптимальном использовании сил и средств производства.

Рассмотрим проблему создания нового предприятия малого бизнеса на муниципальном уровне. Это предприятие представляет собой элемент совокупности бизнеса (малого и крупного). Системное проектирование должно основываться на подборе особенностей МБ с точки зрения совокупности бизнеса (малого и крупного) и в соответствии с особенностями внешних условий данного МО. Основная особенность внешних условий МО состоит в обеспечении трудоустройства людей, которые намерены использовать МБ и бизнес вообще для достижения желаемого жизненного уровня. Количество потенциальных предпринимателей обозначим через X . Для этого нужен МБ с соответствующими особенностями. Таким образом, при проектировании и конструировании МБ необходимо провести вычленение, по крайней мере, одного целостного образования, которым является сеть крупного бизнеса в совокупности с существующими и потенциальными предпринимателями МБ (целостность 1).

Далее. Сеть крупного бизнеса составляет лишь часть сети более крупной целостности 2. Появляются связи определяемые использованием общих организаций: банков, милиции, страховых компаний и т. п. (инфраструктура).

Далее проблема системного проектирования может охватывать малый и крупный бизнес как единый товарно-денежный поток (целостность 3). Очевидно, что этот поток должен регулироваться соответствующим законодательством. Вход этого комплекса составляют товары – деньги, выход – деньги – товары.

Рассматривая задачу создания более высокого уровня жизни в МО, регионе или даже в масштабе страны, мы замечаем необходимость рассмотрения взаимосвязи различных видов МБ: реального и торгово-посреднического. В этих условиях появляется целостность четвертого уровня, и задача количественного развития МБ усложняется еще больше.

Все эти целостности представляют собой социально-экономические системы, а в настоящее время «...управление социально-экономическими системами, все в большей степени должно быть рассчитано на использование проблемно-ориентированного управления в условиях постоянно возникающих чрезвычайных ситуаций (например, рыночных сдвигов или политической нестабильности)» [1, с. 181]. В проблемно-ориентированном управлении принятие решений должно иметь творческий характер.

Посредством умственных стереотипов решается большинство задач (в основном тактических). Стратегические задачи решать необходимо строго индивидуально (творчески). Единой для всех стратегии (методики) не существует и не может существовать в принципе. Каждое муниципальное образование уникально, поэтому процесс выработки стратегии (интеграции малого и крупного бизнеса) для каждого из них индивидуален, так как зависит от его положения на рынке, общего состояния экономики, культурной среды, географического положения, демографического состава и от многих других факторов.

Библиографический список

1. Лебедев О. Т., Каньковская А. Р. Основы менеджмента: Учеб. пособие / Под ред. О. Т. Лебедева. Изд. 2-е, доп. СПб.: ИД «МиМ», 1998. 192 с.
2. Клейнер Г. «Эволюция и реформирование промышленных предприятий: 10 лет спустя» // Вопр. экономики. 2000. № 5.
3. Дитрих Я. Проектирование и конструирование: Системный подход; Пер. с польск. М.: Мир, 1981. 456 с.

В. А. Федоров, А. В. Ефанов

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ РЫНКА ТРУДА В ВЫПУСКНИКАХ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Прогнозирование играет ключевую роль в системе управления различными социально-экономическими процессами, в том числе процессами развития системы профессионального образования, как на общегосударственном уровне, так и на уровне регионов и отдельных муниципальных образований.

Методологической базой и технологическим инструментарием исследования состояния и перспективного развития системы профессионального образования может выступать *многомерная модель изучения потребности рынка труда в выпускниках системы профессионального образования*. Понятие «многомерность» в данной модели характеризует не множественную направленность прогнозов, а указывает на