

- вариативность физического совершенствования дошкольников при сохранении его базовости. Адаптирование программ дополнительного образования в области физической культуры к потребностям и возможностям детей дошкольного возраста.

А. Ю. Иванова

## **К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО ГЕОГРАФИИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА**

В условиях, когда современный мир становится все более взаимосвязанным и взаимозависимым, перед участниками образовательного процесса встают все новые и, при этом, очень ответственные задачи структурного и проблемного изучения нашей планеты во всех ее быстро меняющихся аспектах и территориальном многообразии. Позитивному решению подобных задач в немалой степени способствует освоение учащимися туристско-рекреационных тем географических курсов в соответствии с содержанием учебных программ. Особое внимание в них уделяется формированию умений: объяснять уникальность и общечеловеческую ценность объектов, занесенных в международные ресурсы памятников природы и культуры; описывать условия возникновения и развития наиболее крупных зон туризма (путешествий) и рекреации (отдыха); оценивать обеспеченность стран и регионов мира основными видами рекреационных ресурсов; называть и/или показывать мировые центры и районы рекреации – как естественных, так и искусственно созданных людьми.

Например, основной задачей курса «Экономическая и социальная география мира» [2] является повышение интереса школьников к познанию географии, расширение их представлений о географической картине мира, развитие географического мышления. В авторской программе В. П. Максаковского [2] по данному курсу в I разделе «Общая характеристика мира» (10 класс) для этого, наряду с другими направлениями, предлагается изучение международного туризма как формы всемирных экономических отношений (в частности, обмена услугами), а также его классификация, основные черты географии – главные районы туристских прибытий. Ценностно ориентирующими являются практические работы этого раздела: обсуждение проблемы «Средиземноморье в прошлом, настоящем и будущем» и путей ее решения; составление картосхемы основных районов международного туризма для Старого и Нового света; выделение регионов с сочетанием памятников природы и культуры; прокладывание на контурных картах маршрутов мирового круизного туризма. Во II разделе учебной программы В. П. Максаковского «Региональная характеристика мира» (11 класс) в теме «Зарубежная Европа» рассматриваются главные районы горного и приморского туризма, города как туристские центры; в теме «Северная

Америка» также предусматривается изучение географии туризма и рекреации, особая роль национальных парков, города Нью-Йорк, Вашингтон, Чикаго, Лос-Анджелес и Сан-Франциско.

В авторской программе Ю. Н. Гладкого и Е. Я. Черниковой [2] курса «Социально-экономическая география мира» (10–11 классы) упоминается о том, что в зависимости от профиля школы, возможна вариантность в ознакомлении старшеклассников с географической проблематикой. В этих условиях данный курс приобретает колоссальную культурно-гуманистическую направленность: в нем увеличивается время на изучение страноведческих характеристик – географии народов (традиций, обычаев), религий, языков и культур как основ для этнографического, паломнического, образовательного и познавательного туризма в будущем. При проведении практических работ в учебной программе названного курса планируется включение таких видов заданий, как: организация мониторинга по материалам периодической печати, посвященным крупным странам и столицам мира, международным экологическим и культурным связям, основным туристским районам мира, профессии менеджера туризма; построение графиков или диаграмм, характеризующих уровень развития международного туризма (по числу прибытий) в странах мира и др.

Курс «География России» [1] занимает центральное место в школьной географии. Особая его роль определяется тем, что помимо научно-ознакомительных функций, он сильнее всего влияет на становление мировоззрения и личностных качеств учащихся. Это курс завершает блок основного общего образования в средней школе.

В соответствии с целью, указанной в авторской программе И. И. Бариновой и В. П. Дронова (9 класс) [1], осуществляется формирование целостного представления об особенностях природы, населения и хозяйства нашей Родины, о месте России в современном мире, воспитание гражданственности и патриотизма учащихся, выработка умений, навыков адаптации и социально ответственного поведения в российском пространстве. Для реализации обозначенных направлений педагогической деятельности в учебной программе акцентируется внимание на следующих умениях девятиклассников: называть и/или показывать важнейшие рекреационные, в том числе культурно-исторические центры и районы, объекты всемирного природного и культурного наследия России (список ЮНЕСКО); описывать географическое положение стран, отдельных регионов и географических объектов, образы природно-хозяйственных объектов (например, одного из новых районов рекреационного строительства); оценивать и прогнозировать современное развитие и проблемы туристского хозяйства РФ, своего региона.

Россия на мировом рынке имеет весьма скромные масштабы международного туризма. При этом, рекреация выступает как вид коммерческой деятельности: география крупных баз отдыха и туризма, оздоровительных и культурно-исторических центров «привязана» к развитию торговли и рекреационного хозяйства в рамках

свободных экономических зон. Поэтому, важное значение для деятельностно-коммуникативной подготовленности учащихся имеют: нанесение (и характеристика) здравниц, курортов, турбаз общегосударственного и международного значения; сравнительная оценка природно-рекреационного потенциала и социально-экономических условий туристского освоения, например, европейского и азиатского Севера России; выявление и анализ предпосылок для развития рекреационного хозяйства, например, на Северном Кавказе; разработка по карте туристских маршрутов, например, по Западной Сибири, с целью показа наиболее интересных природных и антропогенных объектов региона.

Поисковые, исследовательские методы в профессиональной деятельности педагога, а также ее важнейшие принципы – историзм, интеграция, актуальность, системность и др., прослеживаемые в выше проанализированных общеобразовательных программах по географии в области туризма, позволят не только расширить географический кругозор учащихся, но и уделить в дальнейшем пристальное внимание изучению характерных, в том числе, рекреационных особенностей (неповторимости, своеобразия) культурно-исторических (туристских) регионов будущего.

Именно в этом видится путь к созданию социальной, общественно-значимой школьной географии.

#### ***Библиографический список***

1. География. Программы для общеобразовательных учреждений. 6–11 кл. М., 2002: И. И. Барина, В. П. Дронов. География России, 8–9 классы, с. 39–46.
2. Программно-методические материалы. География. 10–11 кл. / Сост. В. И. Сиротин. М., 1998: Ю. Н. Гладкий, Е. Я. Чернихова. Социально-экономическая география мира. С. 32–48. В. П. Максаковский. Экономическая и социальная география мира. С. 10–31.

О. Н. Иванов, Л. Ю. Иванова

### **ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ТРЕНИНГОВЫХ ЗАНЯТИЙ, ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

При обосновании выбора и использования в процессе формирования коммуникативной компетенции у будущих учителей тренинговых занятий мы исходили из того, что данное профессиональное качество изначально никому не дано, им надо овладеть как особым педагогическим опытом. Будущий учитель должен научиться по небольшим, едва заметным явлениям, признакам, переменам понимать состояние ученика, вовремя обнаружить симптомы неблагополучия в его развитии; должен уметь становится на точку зрения ученика, имитировать его рассуждения, понимать,