

В связи с этим особую значимость приобретают идеи разработки педагогических технологий, выступающих в качестве объектов педагогического проектирования, основанных на различных концепциях, теориях обучения и воспитания, индивидуальных технологиях развития личности учащегося, авторских методиках обучения. Предмет педагогического проектирования составляют различные приемы, методы и способы функционирования педагогических систем, процессов, ситуаций. Результатом педагогического проектирования является педагогический проект как продукт методической деятельности и как система планируемых и реализуемых действий, обеспечивающих достижение определенных целей.

Проектировочная деятельность в области педагогических технологий имеет свою специфику, которая выражена в трансформации педагогической идеи в технологическую последовательность педагогических действий, выстраиваемых в соответствии с целевыми установками в виде конкретного ожидаемого результата, учитывающих признаки педагогических технологий и принципы их проектирования. Освоение видов проектировочной деятельности означает профессиональное владение технологическими процедурами проектирования педагогических технологий.

Основы проектировочной деятельности педагога были положены в основу системы подготовки будущих педагогов профессионального обучения к проектированию педагогических технологий.

Т. В. Михайленко

## **ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Воспитание личности, как управляемый процесс, требует вдумчивого, тактичного подхода, перевода с одного уровня развития на более высокий, превращения воспитания в самовоспитание. При всем этом актуальной остается проблема формирования активной личности, способной самостоятельно делать свой выбор, ставить и реализовывать цели, выходящие за пределы предписанных стандартными требованиями, осознанно оценивать свою деятельность на основе анализа.

Становление личности является продуктом общественных отношений. Последние проявляются в направленности, опыте личности, связанном с искусством жизни. Направленность выступает как стержень личности, вокруг которого происходит взаимодействие, развитие сторон личности, в том числе мировоззрения, убеждений, принципов, формирования жизненной позиции, политической, профессиональной и другой культуры. Особую роль во всем этом играют высшие учебные заведения, их профессорско-преподавательский состав.

Отмеченное представляет особые требования к педагогическому процессу, связанному с подготовкой специалистов в области предпринимательского менеджмента (ПМ). Преподаватели вуза должны учить молодых людей искусству жизни. Причем, важно использовать для этого личностно ориентированный подход к обучению. Сущность данного подхода состоит в создании условий для целостного проявления, развития и самореализации субъектов образовательного процесса. Личностно ориентированное обучение имеет свою технологию, что предполагает установление мотивов, а также осознание целей и задач обучения; знания студентами способов достижения поставленных целей; овладение базовым образованием (то, что принято называть стандартом); систематическое и научно обоснованное выявление динамики процесса обучения и уровня усвоенных знаний, умений и навыков.

По мнению опрошенных педагогов и студентов одного из вузов спортивной направленности данный подход к обучению способствует наиболее полной реализации следующих принципов: всестороннего развития личности; учета особенностей развития учащихся; связи обучения с жизнью и др.

Именно поэтому при разработке технологии личностно ориентированного обучения (воспитания) необходимо выделить ряд методов. В их числе:

- создание условий для свободы выбора в учебном процессе; опережающая самостоятельная работа;
- побуждение к рефлексии – самоанализу учебной и профессиональной деятельности, выявлению собственных затруднений и ошибок; обучение профессиональным умениям и навыкам путем «погружения» в профессиональную деятельность; психологическая поддержка в жизненном и профессиональном самоопределении.

Подчеркивая это, некоторые авторы справедливо указывают на то, что во многих «образовательных учреждениях личностно ориентированный подход в воспитании достаточно широко эксплицирован, т. е. представлен в явном виде». Он, кроме того, часто соотносится с идеями гуманизации образования, развития и становления личности, освоения человеком культуры.

Первая ступень активизации связана с внедрением в практику подготовку специалистов по образовательному проекту «Junior Achievement». Одна из программ данного проекта носит название «Прикладная экономика». Изучая ее, студенты набирают деловой практический опыт и знакомятся с законами экономики через реальную организацию и ведение собственного дела. Речь идет о «студенческой компании», то есть возможности организовать свое предприятие и управлять им, исследовать рынок, увеличить свой капитал путем выпуска и продажи акций, произвести и реализовать продукцию, вести необходимую документацию. В результате действительно осуществляется принцип «учись делая».

По мнению авторов «Прикладной экономики», данный метод обучения «обладает наибольшими потенциальными возможностями», дает конкретный опыт и навыки деловой активности. Благодаря такому стилю обучения они «не только полу-

чают удовольствие от работы, но также начинают глубже понимать экономику и мир бизнеса».

Как известно, наиболее важным типом активного обучения является интеллектуальная и умственная деятельность. Такого рода личностно ориентированное обучение в «Прикладной экономике» не ограничивается компьютерным моделированием. В сборнике заданий для студентов содержится множество упражнений различной степени сложности. Он составлен так, чтобы лучше структурировать концепции и делать важные экономические обобщения.

Для того, чтобы проследить прогресс в педагогическом общении со студентами, преподаватель может предложить два теста, состоящих из 45 пунктов – в начале и в конце обучения. Он также может генерировать и предлагать студентам проверочные тесты по окончании каждой главы или раздела изучаемого курса.

При интегрировании компонентов, составляющих «Прикладную экономику», ключевым моментом является взаимодействие между студентами и преподавателем. Главным образом это происходит при совместных учебных мероприятиях, чтобы помочь студентам проконтролировать собственный процесс изучения прикладной экономики. Такая организация также помогает проводить дискуссии по текущим и долговременным проблемам экономики (таким, например, как деловая этика и роль правительства в рыночной экономике).

В колледже института экономики, управления и права программа «Прикладная экономика» используется в учебном процессе с 2000 г. Она охватывает не только время аудиторных занятий, но и практику на заключительном курсе обучения студентов.

Деятельность «студенческой компании» рассчитана на четыре основных этапа. Первый – организационный (выбор управляющих и разработка структуры компании, исследование рынков, выбор продукта, определение потребностей в капитале и продажа акций, разработка и принятие устава).

Второй этап – разработка планов деятельности (определение ставок оплаты труда и бюджета компании и стратегии продаж, определение стратегии производства, составление бизнес-плана, проведение заседаний правления компании для утверждения плана).

Третий – деятельность компании (производство и продажа продукта, ведение всей документации, контроль за продвижением компании к поставленным целям).

Четвертый этап – завершение деятельности (завершение производства продукции и ее продажи, подсчет финансовых результатов деятельности компании, составлении баланса и годового отчета, ликвидация компании).

Наиболее ответственным из всех этих этапов является первый – организационный. От правильного его проведения на 90% зависит успех деятельности компании в рамках деловой игры.

Именно такого рода подготовка и осуществляется в настоящее время в рамках Института экономики УралГУФК, активно сотрудничающим с колледжем и ин-

ституту повышения квалификации этого же университета, а также Челябинским филиалом УрГЭУ. Обучающиеся и переобучающиеся здесь специалисты становятся более адаптированными к жизни в рыночных условиях хозяйствования. Некоторые из них активизируют свою (часто – предпринимательскую) деятельность.

Следующая ступень активности личностно ориентированного обучения связана с использованием компьютерных технологий в педагогическом процессе. Деловая игра «Моделирование экономики и менеджмента (МЭМ)» – один из наиболее интересных проектов, проводимых среди образовательных учреждений России. Знакомство с ними способствует развитию экономического мышления у студентов, обретению навыков по управлению предприятием в условиях олигополистической конкуренции, умению работать в команде. При этом каждый игрок должен уметь пользоваться персональным компьютером. Игра носит соревновательный характер и может использоваться в двух вариантах – сетевом и дискретном.

Игра «МЭМ» рассчитана на категорию «продвинутых» студентов, имеющих достаточные, полученные в колледже или вузе знания (как для самой игры, так и для анализа своих действий в игре). Для успешного внедрения программных продуктов в образовательный процесс необходима соответствующая квалификация преподавателя. Здесь же отмечается, что все участники игры должны уметь работать как пользователи в операционной системе Windows. Учебная дисциплина должна включать в себя теоретический и практический курс. Игра «МЭМ» является практическим курсом дисциплины «Прикладная экономика».

Именно благодаря этому стала возможной активизация личностно ориентированного обучения предпринимательскому менеджменту по самым разным его направлениям.

В заключении еще хотелось бы отметить следующее. В экономической науке есть понятие «фокальной точки» – спонтанно выбираемой всеми попадающими в данную ситуацию индивидами варианта поведения. Как было показано выше, это понятие можно использовать и в педагогической науке. Это же одновременно определило и модель личностно развивающего обучения студентов принятию управленческих решений в управлении бизнесом.

Г. В. Михайлова

## **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ КОЛЛЕДЖЕ**

Для современных условий характерны, с одной стороны, увеличение объема информации, стремительное появление новой техники и технологий и их сравнительно быстрое старение, с другой – возрастание роли личности в обществе и производстве, развитие ее потребностей.