

**КОМПОНЕНТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
COMPONENTS OF STUDENT COMPETITIVENESS
IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION**

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты конкурентоспособности, компоненты конкурентоспособности, коммуникативно-социальная компетентность и организационные способности. Обозначены проблемы конкурентоспособности в условиях цифровизации общества и реализации информационно-коммуникативных технологий. Представлены результаты эмпирического исследования, цель которого выявление выраженности компонентов и факторов, определяющих конкурентоспособность студентов. Выявлены факторы, определяющие конкурентоспособность студентов и определены взаимосвязи конкурентоспособности с личностными особенностями. Результаты исследования позволяют говорить о готовности и способности студентов к проявлению конкуренции на рынке труда, но при этом есть необходимость развития социально коммуникативной компетенции и организаторских способностей.

Abstract. The article theoretical aspects of competitiveness, competitiveness components, communicative and social competence and organizational abilities are considered. The problems of competitiveness in conditions of digitalization of society and implementation of information and communication technologies are outlined. Results of an empirical research which aim identification of expressiveness of the components and factors defining competitiveness of students are presented. The factors defining competitiveness of students are revealed and interrelations of competitiveness with personal features are defined. Results of a research allow to speak about readiness and ability of students to manifestation of the competition in labor market, but at the same time there is a need of development of socially communicative competence and organizing abilities.

Ключевые слова. конкурентоспособность, организаторские и коммуникативные способности личности, компетентность, факторы.

Keywords: competitiveness, organizational and communicative abilities of a personality, competence, factors.

Цифровизация образовательного процесса и профессиональной деятельности предъявляет высокие требования в подготовке специалистов. В настоящее время развитие промышленности и экономическая ситуация в России, ориентирована на применение высоких технологий, которые предъявляют новые, повышенные требования к качеству подготовки специалистов, образовательному и профессиональному уровню выпускников колледжа, вуза, требования к профессиональным, личностным и психологическим характеристикам обучающихся по специальности. Хорошо подготовленный в психологическом и социальном плане молодой специалист легко адаптируется в профессиональной деятельности и это повышает конкурентоспособность специалистов на рынке труда [2; 5]. Ряд качеств таких как, неготовность проявлять инициативу, принимать самостоятельные решения, брать на себя ответственность, психологические проблемы в общении с коллективом, как правило, могут тормозить повышение конкурентоспособности специалиста. В настоящее время данное понятие приобретает особую значимость с педагогической и психологической точки зрения. В связи с интеграцией в рыночную экономику системы образования, выпускники образовательных учреждений рассматриваются с точки зрения их конкурентоспособности на рынке труда. Поэтому вопрос о понимании содержания конкурентоспособности студентов становится актуальным в психологических исследованиях [7].

В.И. Шаповалов отмечает, что высокий уровень конкурентоспособности – важнейшее требование к будущему специалисту, что, по сути, определяет степень его профессиональной компетентности. Автор определяет конкурентоспособность как социально ориентированную систему способностей, свойств и качеств личности, характеризующую ее потенциальные возможности в достижении успеха в учебе, профессиональной и вне профессиональной жизнедеятельности, определяющую адекватное индивидуальное поведение в динамически изменяющихся условиях, обеспечивающую внутреннюю уверенность в себе, гармонию с собой и окружающим миром [6].

С.А. Подосинников и Н.Б. Тарасова рассматривают психологическую сущность конкурентоспособности как сложное интегральное свойство личности, позволяющее ей в соответствии с индивидуальными способностями, интересами быть объективно и субъективно

готовой участвовать в конкурентных отношениях в выбранной для себя сфере деятельности [4]. Л.М. Митина определяет феномен конкурентоспособности личности как способность максимального расширения собственных возможностей с целью реализации себя лично, профессионально, социально, нравственно. Автор понимает под конкурентоспособностью личности совокупность интегральных характеристик личности – направленность, компетентность и гибкость. По мнению Л.М. Митиной, развитие конкурентоспособной личности – это развитие рефлексивной личности, способной организовывать свою деятельность и поведение в динамических ситуациях, обладающей новым стилем мышления, нетрадиционными подходами к решению проблем, адекватным реагированием в нестандартных ситуациях [3]. Т.А. Жданко определяет конкурентоспособность личности студента как совокупность интегрированных устойчивых качеств, таких как рациональная познавательная активность, целеустремленность, трудолюбие, креативность, критичность, рискованность, стрессоустойчивость, лидерство, обуславливающих возможность успешного выполнения деятельности [1].

Цель исследования – выявление выраженности компонентов и факторов, определяющих конкурентоспособность студентов РГППУ.

Объектом исследования является конкурентоспособность студентов.

Предмет исследования: взаимосвязь компонентов конкурентоспособности с коммуникативно-социальной компетентностью и организационными способностями студентов.

Гипотезы: существует взаимосвязь между компонентами конкурентоспособности личности, социально-коммуникативной компетентностью и организационными способностями; социально-коммуникативная компетентность и организаторские способности входят в компоненты конкурентоспособности. Выборка: 76 человек (от 17 до 22 лет), из них 30 молодых людей и 46 девушек, студенты с первого по третий курс разных специальностей вуза.

Методы исследования: теоретический анализ литературных источников, анализ документов. Диагностические методики «Оценка уровня конкурентоспособности личности» автор В.И. Андреев; Диагностика коммуникативной социальной компетентности (КСК); тест коммуникативных умений автор Л. Михельсон; методика Коммуникативные и организаторские способности, В.В. Синявского и Б.А. Федоришина. Методы статистической обработки данных: описательная статистика, корреляционный анализ и факторный анализ с использованием программы SPSS 20.

Анализ результатов по методике «Оценка уровня конкурентоспособности личности» позволяет сделать вывод, что уровень конкурентоспо-

способности студентов РГППУ выше среднего. У студентов проявляется четкое понимание целей своей деятельности, а также сформированы ценностные ориентации, при этом студенты проявляют стремление к высокому качеству конечного продукта в своей деятельности. Студенты проявляют способность к риску, способность быть лидером и интерес к непрерывному профессиональному росту.

Анализ результатов по методике «Диагностика коммуникативной социальной компетентности» (КСК) показал, что студенты РГППУ проявляют общительность, которая выражается в открытости и легкости в общении, сообразительность и способность контролировать себя. Также у студентов сформирована чувствительность (направленность на партнера), эмоциональная устойчивость и оптимистичное отношение к жизни и людям. При этом, у студентов проявляется тенденция к конформизму, что выражается в нежелании или неспособности принимать собственные решения невзирая на мнение группы. Склонность к асоциальному поведению на данной выборке РГППУ не выявлена.

Анализ результатов по методике «Тест коммуникативных умений» (Л. Михельсон) показал, что для студентов РГППУ свойственен компетентный способ коммуникативного поведения, что может характеризовать выборку как коммуникативно-развитую.

Анализ результатов по методике КОС (коммуникативные и организаторские способности) показал, что у исследуемых студентов РГППУ хорошо развиты коммуникативные способности, организационные же способности выражены у студентов ниже. Студенты не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, постоянно стремятся расширить круг своих знакомых, проявляют инициативу в общении, что делают согласно внутренним устремлениям, но при этом, во многих делах избегают проявления самостоятельных решений, инициативы и ответственности.

В результате корреляционного анализа была установлена взаимосвязь между шкалами конкурентоспособность, социально-коммуникативной компетентностью личности и организационными способностями. Также прослеживается обратная взаимосвязь между конкурентоспособностью личности и ее склонностью к асоциальному поведению, а также уровнем ее зависимости от группы.

В результате факторного анализа были выявлены три фактора конкурентоспособности: фактор профессионального самосовершенствования, фактор социальных отношений и фактор коммуникативного поведения. Данное исследование не исчерпывает всех компонентов конкурентоспособности выпускников, и требует дальнейших изысканий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что студенты РГППУ, обладают готовностью проявить себя конкурентоспособными на рынке труда, при этом есть необходимость развития социально-коммуникативной компетентности, организаторских и коммуникативных способностей.

Список литературы

1. *Жданко, Т. А.* Образовательно-профессионального пространства вуза как педагогическое условие формирования конкурентоспособности личности студента : специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Жданко Татьяна Александровна. – Чита, 2011. – 24 с. – Текст : непосредственный.

2. *Мельников С. Г., Мухлынина О. В.* Исследование взаимосвязи временной перспективы и уровня субъективного контроля студентов в условиях цифрового взаимодействия // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). 2020. – № 2 (2). – С. 51-58

3. *Митина, Л. М.* Психология развития конкурентоспособной личности / Л. М. Митина. – Москва : МПСИ ; Воронеж : НПО «МОДЭК», 2002. – 400 с. – Текст : непосредственный.

4. *Подосинников, С. А.* Психология конкурентоспособности / С. А. Подосинников. – Астрахань : Астрахан. ун-т, 2008. – 84 с. – Текст : непосредственный.

5. *Семёнов, М.Ю.* Виртуальная конкурентоспособность: оценка молодежи / М. Ю. Семёнов // Образование и наука – 2018 –20(3) – С.100-116. – Текст : непосредственный. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2018-3-100-116>

6. *Шаповалов, В. И.* Формирование конкурентоспособности школьников в условиях дополнительного образования : специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Шаповалов Владимир Иванович. – Ярославль, 2007. – 38 с.

7. *Ярошенко, С. Н.* Содержание понятия «Профессиональная конкурентоспособность студентов ВУЗа» в контексте компетентностного подхода в образовательно-научном процессе / С. Н. Ярошенко. – Текст : непосредственный // Вестник ЮУрГУ. – 2011. – № 3. – С. 70–73.